

加國科技業攬才另闢蹊徑，大學學位緩不濟急

駐溫哥華辦事處教育組

加拿大統計局最新公布的數據顯示，2021年3月份在專業、科學和技術服務領域有超過46,600個職位空缺。加拿大經濟發展部長Melanie Joly於6月3日接受採訪時也表示，實際需求遠比統計局公布的數據更大，僅僅是在多倫多地區就有7萬個技術職缺。

招聘優秀的技術員工對於加國許多科技公司而言，多年來一直是一大挑戰，隨著新冠疫情蔓延，更大幅加速了數位經濟的轉變，STEM(Science, Technology, Engineering, and Math)人才短缺的問題更形惡化。然而，加拿大的工作職位仍以非技術領域為主，如醫療保健和社會援助、零售以及建築業等；因此，加國勞動市場已有充分的準備，以迎接如此遽變的來臨。許多私營機構開始為其工作職位的需求提供量身訂製的培訓課程，而非寄望4年制的大學學位教育來培育優秀人才。

全球四大國際會計師事務所之一KPMG加拿大分部多元化和包容性首席執行官Rob Davis表示，現在加拿大各地都在進行人才爭奪戰，包括KPMG事務所在內。很多公司無法快速招募到適當的人才，這個事實說明了我們需要另闢攬才途徑，有別於傳統大學學位的人才來源。

Rob Davis和其他高階主管皆表示，加拿大需要徹底改革其培訓方式，可多加利用因經濟衰退而陷入困境的大量勞動者。隨著經濟持續低迷導致長期失業率達到創紀錄的現象，有大量勞動者可供再培訓。加拿大統計局6月初公布的資料顯示，失業超過27週的人數為478萬人，比新冠疫情開始時增加了166.8%。

非營利組織Elevate公司就業夥伴關係經理D'Andre Wilson-Ihejirika表示，進入數位和知識型工作的傳統途徑即在大學接受4至5年的教育，但往往不夠靈活的貼近雇主需求。此外，科技不斷快速的變化，當完成四年制學位時，期間所學到的東西可能已經過時。

加拿大經濟發展部長Melanie Joly日前即在多倫多宣佈，聯邦政府和多倫多市將資助Elevate公司580萬加元，將幫助5,300名來自

多倫多社區的人民獲得科技類工作的培訓。該課程為期三個月，重點關注高需求領域，如企劃管理、資料分析和數位行銷。如果成功，此類培訓課程將推廣至全國。

Thinkific Labs Inc. 為一間幫助人們創建和推銷自己的線上課程軟體平臺，其首席執行長 Greg Smith 表示，公司主管們已開始熱衷於聘用這類密集課程的畢業生，不再認為合格的候選人必須擁有大學學位。Google 的加拿大業務負責人 Sabrina Geremia 也指出，員工未必需要擁有技術背景，同樣也能對公司有很大的貢獻。Google 公司擁有自己的證書課程，可在 6 個月內修讀完成，供科技員工進修以及新手修讀。培訓項目著重於在用戶體驗設計、科技和 Android 開發等高增長、高需求的領域。

撰稿人/譯稿人：Karen Hou

資料來源：6 月 7 日 Financial Post

<https://financialpost.com/news/economy/bye-bye-four-year-degree-canadian-companies-want-workers-faster>

