遠距教學增加，欲防假訊息「須加強媒體識讀教育」（上）

駐韓國代表處教育組

受疫情影響，實施遠距教學的比例持續增加，學生從小接觸社群網站、YouTube 影片等數位媒體的頻率上升。因此，教育部政策研究結果表明，修訂 2022 年小學、國中及高中教育課程時，需增加媒體教育之比重，並註明各學年之教學內容。

3 月 7 日，韓國教育課程與評估院研究員張義善在教育部委託之「學校媒體教育之課程改善方案研究」中強調：「為加強數位媒體識讀能力，必須擬定各科目之具體教學方針。」

「媒體識讀」(media literacy)是指了解各種媒體，以及接觸、分析、評價和傳達各種消息的能力。數位媒體識讀是指學習者在數位環境中，透過接觸媒體來選擇資訊與文化內容，並進行分析與欣賞之綜合能力。

近年來，隨著使用智慧型手機等個人設備的學生增加、去年開始遠距教學比例驟增，媒體教育也便得越來越重要。有越來越多學生將 YouTubers 等創作者選為未來希望從事的職業。但同時，社交媒體上的校園暴力也層出不窮，甚至還有學生將遠距課程畫面截圖並放上二手拍賣網站，裡面包含教師的臉孔，引發道德爭議。

2015 年修訂之教育課程中亦包含媒體識讀教育，但大多分散於道德、社會、國語和美術等學科，各科目注重的媒體識讀領域不盡相同。例如，國語強調媒體和表達能力的重要性，而道德則強調數位倫理，社會研究強調的則是如何成為一位好數位公民。技術與家庭和資訊課程以資訊通信技術為重心，強調電腦思維能力和資訊文化素養等內容。

張義善研究員以新加坡為例，新加坡將媒體識讀視為國家教育課程之重要領域，將其列入未來社會核心能力當中。他表示：「若韓國也能將數位媒體識讀列為重要核心能力，並將各科目之數位媒體識讀能力與細項依照科目特性進行整合，就能透過教育課程直接提升數位媒體識讀能力。」

撰稿人/譯稿人：駐韓國代表處教育組/陳家怡

資料來源：

https://newsis.com/view/?id=NISX20210305_0001360550&cID=10201&pID=10200