

公立大學搶招成年線上學生 亡羊補牢猶未晚？（下）

駐波士頓辦事處教育組

搶得先機

佩爾森表示打算和南新罕布夏大學競爭時，她的意思是以適度規模進行。南新罕布夏大學秋季學期招收 13.9 萬名線上大學生及研究生。而根據佩爾森，賓州高等教育系統新聯盟希望能在五年內招收一萬名學生，也就是使目前三所大學的線上註冊人數增加一倍。

提供高等教育諮詢服務的格雷顧問公司（Gray Associates）執行長羅伯·亞特金斯（Robert G. Atkins）認為，線上學生的招生競爭很激烈，因此賓州聯盟達成目標的難度很高。亞特金斯說：「你必須盡全力爭取每一位學生才有可能多招收五千名學生。」

超級大學已經花費十年以上時間建立並完善其資金充裕且複雜的營運體系，多數剛加入競爭行列的大學很難達到這樣的規模。超級大學每年投資數億美元的行銷預算，招收全國學生。光是南新罕布夏大學每年就投入 1.39 億美元的廣告預算。雖然州立大學在所在地擁有品牌優勢，但如果想要爭取其他州的學生，行銷預算動輒上看百萬美元。

即使有地方名聲加持，公立大學在所在地區也得多加把勁才有可能迎頭趕上。格雷顧問公司收集的 Google 搜尋資料顯示，2020 年賓州人搜尋「南新罕布夏大學」的次數近 124,000 次，比起同一時期當地人搜尋「克萊瑞恩大學」、「埃丁伯勒大學」和「賓州加州大學」次數的總和多出三倍以上。

超級大學也已發展出完善的招生和入學業務程序，方便在職成人輕鬆註冊。在超級大學的網站上提出問題，幾分鐘內就可以接到回電；校方會在幾天之內迅速完成書面工作和學分抵免；而且每隔幾週就會開新課程。亞特金斯表示：「公立學校的傳統行銷和招生流程不符合線上學生習慣，除非學校調整日程來配合學生，不然真的會缺乏競爭力。」

賓州虛擬校園的所有細節目前仍有待確定。該體系董事會預定在四月的會議中審查正在制定的業務計畫。

潛在優勢

大學顧問公司 Guild Education 資深策略師霍恩指出，儘管和超級大學競爭難度很高，也許還是值得一試。霍恩指出，線上教育市場還有州立大學角逐的空間，民眾對成人教育的需求很高，連超級大學也只觸及冰山一角。公立大學擁有難以匹敵的地區品牌辨識度，可以為學生提供當地的校友人脈，而超級大學畢業生求職時則無法獲得這種優勢。

公立大學的實體校區是另一項潛在優勢。亞特金斯表示：「畢業證書上寫著賓州大學的校名，這跟線上大學的校名相差甚遠。」雖然多數在職成人會選擇線上課程，但如果也有實體校園修課或參與活動的選項，仍能夠為學生提供額外的吸引力，尤其校園剛好在附近的話更是如此。

撰稿人/譯稿人：Lee Gardner / 林怡婷

資料來源：The Chronicle of Higher Education (2021.2.12). Public Colleges Are Going After Adult Students Online. Are They Already Too Late? Retrieved from: <https://www.chronicle.com/article/public-colleges-are-going-after-adult-students-online-are-they-already-too-late>