

印度企業提供的獎學金，如何鼓勵女性取得理工科教育

駐印度代表處教育組

根據聯合國的報告，印度的理工科女性畢業人數名列世界首位，但在雇用女性任職於理工科方面的職務，卻是排名第十九；此外，另一份聯合國的報告顯示，雖然理工科畢業的印度人中有 40% 是女性，但在研究與發展機構中的 28000 名科學家與工程師裡，女性僅佔了 14%。

為了減少產業中就業性別的差距，從女性職涯開始時，即需著重增加女性於理工科的學習人數，維持她們的研究興趣，是提升女性在理科社群中參與率的首要條件。「學習夥伴(Buddy4Study)」這個獎學金入口網站，公開了多達 25 項由知名公司資助的女性獎學金，有些公司有著特別的實習計畫，為女性提供了穩固的實習機會，但在相關職場上，還需要投入更多對女性的關懷。

歐萊雅(L' Oreal)設立的「年輕科學女性(For Young Women in Science)」獎學金中，提供 50 名來自印度各地，傑出和值得資助的年輕女性，每位 25 萬盧比的獎學金。

歐萊雅的媒體社企公關與倫理總監斯內哈爾·奇特尼尼(Snehal Chitneni)表示：「從微觀層面（家庭層面）來看，當中低收入的家庭期望教育他們的女兒學習新世代行銷相關的課程時，他們有限的經濟能力無力負擔教育費用；而且，如果女孩想要完成理工科的學位時，所要付出的教育費用將會更高。」

透過財務上的激勵措施，獎學金的提供將鼓勵更多的女性就讀理工科及相關領域，如今有許多此類的獎學金正在進行著，這將鼓勵年輕女孩投身於理工科領域。奇特尼尼補充說：「這些女性日後將成為身旁許多人的模範，激勵著年輕女孩及其家人打破來自社會阻礙，或是打破理工科領域上性別認定的觀感。」

最關鍵的一步是改變社會觀念，並鼓勵女孩選擇就讀理工科。在 2014 年萬事達卡（Mastercard）發起了「女性理科教育計畫(STEM education program Girls4Tech™)」，此計畫致力於透過結合我們在支付技術創新、加密、欺詐檢測、數據分析和數位融合方面的深厚專業知

識所設計出的有趣的課程，來啟發年輕女孩追求理工科方面的職業。

萬事達卡印度技術中心高級副總裁蘇坎雅・密絲拉（Sukanyya Misra）表示：「企業需將性平政策與接受多元並促進包容性的文化相結合，如此一來，將有助於提升女性在理工科方面的工作表現，企業要扮演引導社會和年輕女孩改變力量的角色。」

撰稿人/譯稿人：陳立穎

資料來源：印度教育時報

