

## 印尼文教部舉辦 2020 年學生創業競賽

駐印尼代表處教育組

印尼文教部國家成就中心(Pusat Prestasi Nasional)首次辦理大學生創業競賽(KIBM)。大學生創業競賽是為自由校園(Kampus Merdeka)計畫的其中一部分，旨在發展及培養印尼大學生的創業精神和能力。

技職教育司總司長維坎(Wikan)表示，通過該活動希望具有創業精神的學生可優化國家潛力並能在全球競爭，也希望參與者能夠創造出吸引國內外大量投資者的商業構想。他認為投資者正等待創新的、具有未來的點子。他們提供的資金非常龐大，如果投資者能夠對一個創意及創意發想者產生信任，他們將更有信心把資金投到初創者身上。

在 2020 年 8 月 30 日至 11 月 9 日期間，各學生團隊在教導老師陪同下設計提案，KIBM 委員會共收到 3 個領域計 1,141 項提案，3 領域為學術領域（大學、大專和高中）、職業領域（技職校院）和殘疾領域。根據評審團的審查結果，共有 272 項提案通過評選，並獲得 500 萬到 1500 萬印尼盾的商業發展資金援助，包括 202 項學術領域、59 項職業領域和 11 項殘疾領域。

2020 年大學生創業競賽是大學生全國性競賽，通過加強學術界、企業及政府之間的網絡來建立創業熱誠。因處於 Covid-19 疫情間，此競賽於線上辦理。

為表揚優勝團隊，國家成就中心授予每項領域 5 組最佳團隊，2020 年 KIBM 優勝名單有：

### • 職業領域

1. Brawijaya 大學團隊：其商業名稱 MYECO；
2. Lhokseumawe 技職校院團隊：其商業名稱 Coffee Pomade；
3. 瑪琅技職校院團隊：其商業名稱 The Kulit Jeruk (O'PELE)；
4. 泗水電子技職學院團隊：其商業名稱 OTOMUS；
5. 楠榜技職學院團隊：其商業名稱 CEWA。

### • 學術領域

1. Udayana 大學團隊：其商業名稱 Wijaya Vegetables；
2. Institut Teknologi Sepuluh November：其商業名稱 PUSTOC；

3. Buana Perjuangan 大學團隊：其商業名稱 UBEPE 獨立創意；
4. Dian Nuswantoro 大學團隊：其商業名稱 BukaKata.id；
5. Sya Kuala 大學團隊：其商業名稱 Biolotion。

• 殘疾領域

1. Agung Podomoro 大學團隊：其商業名稱 Technical Tools；
2. 泗水國立大學團隊：其商業名稱 ADEN：Re Branding Product Fres- Frozen Food；
3. Tidar 大學團隊：其商業名稱 Kaos Juga Bisa Berkata；
4. Dian Nuswantoro 大學團隊：其商業名稱 POPK( smart mirror)；
5. 日惹 Atma Jaya 大學團隊：其商業名稱 ORGALIF (Organik Kanggo Inklusif)。

撰稿人/譯稿人：駐印尼代表處教育組

資料來源：109 年 12 月 4 日印尼文教部官網

<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2020/12/kemendikbud-selenggarakan-kibm-2020-tumbuhkan-jiwa-dan-kemampuan-wirausaha-mahasiswa-indonesia>