

在註冊率趨緩之下，加拿大語言協會擬定因應計畫

駐加拿大代表處教育組

加拿大語言協會（Languages Canada，LC）為英、法語文教學的官方組織，該會最近公佈一項五年策略計畫，旨在提升會員機構的多元化、適應能力以及永續利盈。此項新策略的起因為加拿大移民、難民及公民局（Immigration，Refugees and Citizenship Canada，IRCC）最近證實，雖然近年來加拿大國際教育蓬勃成長，但從 2018 年到 2019 年，IRCC 所發出的語言學習許可證的數量卻縮減 5%。

想要在加拿大學語言的學生，只要學習的時間超過 6 個月，都必須先獲取學習許可證。目前加國對諸多國籍的申請程序相當開放，很多持有旅遊簽證或人已在加拿大短期學習語言的人均可以申請。LC 公佈的統計資料顯示，即便其會員機構的市場表現在 2019 年成長 2%，不過根據 2018 年的報告，成長全部集中於公立的會員機構，其中重要的因素就是只要畢業於公立學校，國際學生都享有工作權利。

LC 副會長 Gonzalo Peralta 強調，加拿大語言協會將繼續為語言學生爭取加入本地勞動市場的權利，畢竟對沉浸式的語言學習而言，能夠在職場上使用語言是語言學習的重要成份。即便如此，2014 年有新的規定上路，禁止語言課程涵括工作的部分，此規定帶給語言教學機構莫大的衝擊。從此，諸多語言教學機構只要規模夠大，便想方設法提供職業學院的課程，這麼一來，可以繼續給學生提供工作機會。

LC 於溫哥華舉辦該協會的年度會議時，就趁機發表新的策略計畫，Peralta 副會長表示，LC 在擬定策略的過程中，不遺餘力地分析產業的趨勢，並判定 LC 成員機構應該如何反應，才能確保未來的發展。Peralta 副會長表示，執行委員會回顧本協會的歷史，提出一些尖銳的問題，並辯論得相當激烈。LC 的規畫當中，包括一項助教計畫，該計畫與英國文化協會（British Council）所實施的類似，而英國文化協會的計畫每年協助 2,500 名語言助教赴 14 個國家任教，LC 盼望創造相似的成效。

LC 策略計畫包含幾項重點，首先要與國內外夥伴一起擬定並實施由政府資助的加拿大語言助教人才流動計畫（Canadian Language

Teaching Assistant mobility program) ，除此之外，也要設計語言助教證書課程與工具箱，亦盼望善用赴海外留學的加拿大學生，使他們扮演加國品牌大使的角色。該策略同時也響應加拿大的整體國際教育策略，即鼓勵更多當地學生到海外去留學，同時吸引更多來自不同國家的國際學生來加留學。除了與 IRCC 一起建立新的語言學習+實習課程以外，另一個重要的目標是開創可利用多年的「途徑簽證」(pathway visa) ，學生可藉此先學習英文或法文，然後憑著途徑簽證念大學，無須更換簽證。

LC 已設立五項清晰的目標及五項相應的行動計畫：

- 一、展現加拿大與 LC 會員機構的課程，強調會員機構可作為學習英語或法語的第一選擇。
- 二、影響立法相關規定與政策的制定過程，使法律、政策與規定更能夠支援 LC 會員機構、保護學生權益以及促進語言教育的創新與發展。
- 三、全面提升加拿大語言教育領域各個層次的品質。
- 四、支援、加快 LC 與會員機構的創新能力。
- 五、為 LC 奠定穩定、永續及活躍的組織基礎。

撰稿人/譯稿人：歐明修

資料來源：2020 年 3 月 3 日，AMY BAKER，「Languages Canada's new roadmap as data shows slowdown for long-term enrolments」，THE PIE NEWS。
<https://thepienews.com/news/languages-canadas-new-roadmap-as-data-shows-slowdown-for-long-term-enrolments/>