

澳洲辦事處 Austrade 發布國際教育策略與六大特色

駐澳大利亞代表處教育組

2019 年 10 月負責尋找全球投資機會與宣傳國際教育的「澳洲辦事處商務處(Austrade)」新發布「澳洲國際教育文宣：策略訊息(Strategic messages: Study in Australia)」，旨在建立更趨一致的訊息宣傳澳洲的國際教育，強化澳洲國際教育部門向國際學生、國際人士或教育合作夥伴演說及宣揚時使用正確即時的資訊，以獨特的視野與一致的聲音向世界傳播，支持澳洲的教育產業。

本次發布內容係經過 Austrade 與澳洲各州及領地政府代表進行過廣泛的諮詢，持續尋求來自各行各業的參與者，及整合分布全球 Austrade 第一線的工作人員意見。因此，內容能夠適當凸顯澳洲教育特質、激發學生選擇到澳洲求學的誘因。

「策略訊息」所歸納的澳洲國際教育特色有 6 項，各項的說帖與數據舉證略述如下：

包容並蓄的多元文化

澳洲百分之 30 的人口出生於海外，澳洲的國際學生來自 192 個不同的國家，澳洲總人口數 2 千 5 百萬人，總計有 43 所優質的大學校院、大多數的大學有兩個以上的校區，並且有超過 4,000 個合法認證的教育機構(RTO)。

在洲各級學校總計擁有 50 萬以上來自海外的國際學生，許多澳洲大學為國際學生專設預備課程，讓學生們充分準備後再上大學，佔 1/3 比例的大學研究生為國際學生，澳洲各州及領地政府定時舉辦國際嘉年華會與文化活動，充分展現熱情歡迎國際學生的感染力。

高就業率

據澳洲「學習與教學質量指標 Quality Indicators in Learning and Teaching, QILT」調查，澳洲畢業生在畢業後 4 個月內的就業率達 86%，其中有 72% 找到全職工作；根據《QS 世界大學排名》針對畢業生就職率統計，澳洲有兩所大學排行前 10 名、另有 8 所進入前百大。

澳洲教育機構協助學生發揮所長，課程重點關注學生的未來技能與發展能力，許多課程旨在削減學用落差、順利就職，靈活獨特的思辨力訓練、專注建立未來職場的人脈、講究實務經驗的學習、教育者重視學生的成果及學習內容的即時更新。

優質的學習環境

澳洲的雪梨與墨爾本列入世界十大最安全城市，澳洲的經濟實力全球排名第 13，擁有連續 27 年持續不衰的經濟成長率，澳洲有 4 個城市被《QS 世界大學排名》評入全球 25 個對學生最友善的城市；根據 2018 年澳洲政府的一項調查發現 95% 國際學生選擇赴澳留學的主因為考量人身安全與保障，《經濟學人》評比全球 10 大最宜居城市，澳洲即有 3 個城市入榜。

高品質的教育保證

國際學生選修課程均經過聯邦政府的「招收海外學生院校及課程註冊登記, CRICOS」，《上海世界大學排名》中澳洲有半數以上的大學入列前 500，澳洲大學世界排名逐年進步，其中 29 所進入《泰晤士高等教育世界大學排名》，37 所進入《QS 世界大學排名》；澳洲與英美的大學進入《QS 世界大學排名榜》的數量比其他國家多，澳洲有 9 所大學進入全球年輕大學前 50 名之列，通過許多國際評比肯定的澳洲大學，具有一定的國際知名度，澳洲學位深受全球雇主肯定；聯邦政府保障國際學生所繳交的學費受保障，為保障教學品質與國際學生的權益，澳洲聯邦政府設立「澳洲高等教育品質與標準署」及「澳洲技能品質局」分別負責高教及技職教育機構的註冊核可與開設學程的認可，國際學生在澳洲求學受政府保證、國際認可。

學生經驗

澳洲大學接待國際學生長達 30 年，經驗豐富。國際學生滿意度調查達 89%，甚至高於英美國家，90% 對於改善英語能力的學習表示滿意、90% 學生對於習得的技能，如溝通、解決問題、團隊協作能力

等表示滿意。每年澳洲政府辦理畢業生滿意度調查，已有 10 萬名國際學生完成問卷；澳洲政府及大學每年提供獎學金金額總計 7 億 5 千萬澳元予來自世界各地的學生，澳洲政府每年提供獎學金計有 3 千個大小不等的獎學金項目補助國際學生。

深度寬廣的視野

過去 18 年來，澳洲大學在研發方面的支出增長一倍。澳洲職業教育培訓部門有越來越多的應用研究正在協助業界發揮重要作用，將知識轉化為勞動力。自 2000 年以來，澳洲政府已將其補助大學研究的經費增加 70% 以上。重要的國際學生交流「新可倫坡計畫」，幫助澳洲學生與世界互動、拓展視野。澳洲大學的所有科學研究項目中，有超過一半的項目與國際研究人員合作，許多澳洲大學設有海外校區與研究中心。

譯稿人：黃慧琪

資料來源：2019 年 10 月 8 日，《Austrade MIP 週報》Strategic messages:

Promoting Study in Australia

https://www.austrade.gov.au/Australian/Education/Services/strategic-messages?utm_campaign=MIP+Weekly+EDM+13+November+2019&utm_medium=email&utm_source=MIP+Weekly