

## 聽力損失同事提出的建議：快用麥克風吧

駐波士頓辦事處教育組

敬愛的同仁：今天的教師會議中，我想要告訴大家一件事：「使用麥克風不是為了你自己」，有人向你遞來麥克風請你發表時，你答道：「不用，謝謝，我不需要」，但重點不在你是否習慣使用麥克風，而是其他人能不能聽得清楚。

拒絕使用麥克風就像在要上樓梯才能抵達的會議室裡開會，然後坐輪椅的同事出席並向你要求斜坡時，你站在樓梯頂端說：「不用，謝謝，我不需要。」

如果同事或學生在會議中或課堂上聽不清楚，他們就無法參與。講者必須對著麥克風說話，聽力低落、聽力受損或配戴助聽器的人才充分了解說話的內容。在擁擠或大型的空間中，使用麥克風等擴音器才能讓大家都順利參與、學習。

光是大聲說話是不夠的，不管你高中時是否修過劇場課，學過如何從舞臺上放聲說話；又或者你會用「教學的音量」，讓房間後面的人也能聽到。這和你是否自信是一位優秀講者無關，透過麥克風傳出來的聲音品質是不一樣的：更清晰、容易聽懂。

你說：「不用，謝謝，我不需要」的時候，我想要大聲反駁：「但我需要！」你說你不需要麥克風，你真實的意思是，你不在乎別人需不需要。你擅自假設所有人都和你一樣，聽力沒問題。而有聽力損失的人應該自己出聲，不管我們對於提出要求是否自在，不論我們已經在類似的會議中要求多少次了。

這就是所謂的健全主義（ableism）：以明示或暗示的方式假設健全的身體才是預期中的常態。你拒絕使用麥克風時，傳達出的意思是，像我這樣聽力損失的人較無價值，不必顧慮我們的需求，你將我們排除在外；當你咕噥抱怨：「一定要用麥克風嗎？」時，我們感覺你對於聽到自己聲音被放大的不適感，比其他人參與會議的權利還重要。

當你忽視麥克風並詢問大家：「後方的人聽得到我說話嗎？」這讓我感覺自己並不存在。我知道你並不是這個意思，但你採信了現行文化中廣為接受的預設看法：室內沒有人需要放大音量，如果有人需要，他們會自己提出來。而除非有人提出要求，否則你就不會用麥克風。

我們能不能翻轉這種看法，直接假設在場有聽力損失的人？如此就不必詢問大家是否聽得見，聽力損失的人不必一再自己提出要求。

失能者時常被排除在外、被忽視，連最基本的需求都必須自行提出，這對我們來說是每日都會碰到的挫折。克服聽力損失十分累人，如果沒有麥克風，我們必須花費龐大的認知能力來辨識你的說話內容。但如果有擴音器，我可以把注意力集中在思考，真正參與會議或課堂。麥克風的存在確實能釋放腦容量，讓我們達成聚集一堂的目的。

由於聽力損失是隱形的障礙，你可能不知道有多少同事或學生每天都須面對這項挑戰。美國 18 歲以上的成年人中約有 15% 有某種程度的聽力損失，也就是說，你的課堂上可能就有好幾位學生難以清楚聽到講課內容。隨著年齡增長，聽力損失的現象會變得極為常見，55 至 64 歲者中有 25% 的人聽不清楚，65 以上則有半數重聽。

那麼學界可以怎麼做？以下提供幾則最佳實務，所有會議、研討會、課堂都應採行，以充分照顧聽力損失者的需求：

- 如果有麥克風，那就用吧。養成個人使用麥克風的習慣，同時也提醒客座講者。加分做法：與失能者站在同一陣線，以身作則示範社會涵括，向聽眾及學生說明使用麥克風的原因，也鼓勵他們仿效。

- 舉辦活動或組織研討會時，確保場地提供擴音設備或另外準備，撥出預算提供這項器材。

- 若有安排觀眾問答時間，請把麥克風傳給發問者。在大型場地中傳遞麥克風可能會需要一些時間，可以利用這段時間說明這麼做的重要性。如果沒辦法讓發問者使用麥克風，那主持人須復述聽眾的問題。擔任小組討論的主持人時，提醒小組成員都對著麥克風講話。

- 學習如何正確使用麥克風。多數麥克風必須離嘴巴很近才能妥善收音。如果使用的是落地式麥克風，請確保隨時距離嘴巴 3 至 6 公分，說話時不要離開麥克風或左右晃動。使用手持式麥克風時，講者很容易忘記麥克風的存在並垂下手臂，提醒自己講話的不是肚臍。使用領夾式麥克風時，確保配戴位置夠高，遠離會發出碰撞聲的首飾，正對著嘴巴。

- 播放影片時，若有字幕請記得開啟。請讓上述行為成為慣例，而不是在場有聽力損失者時才採用。

提醒各位親愛的同事，使用麥克風不是為了你自己，而是為建立

學界空間的新慣例盡一份心力，充分涵括所有人，讓大家都能順利參與、學習。

撰稿人/譯稿人：Jessie B. Ramey /林怡婷

資料來源：The Chronicle of Higher Education (2019.3.20). “A Note From Your Colleagues With Hearing Loss: Just Use a Microphone Already” Retrieved from: <https://www.chronicle.com/article/A-Note-From-Your-Colleagues/245916>

