

本院出版品印製研習活動「把書出好、努力賣好——縮小想像與實際落差的溝通與作法」



照片 1：本院同仁踴躍參與研習



照片 2：沈志翰主編說明出版的編輯作業、印前準備等內容

【教育資源及出版中心 郭英慈】

為增進同仁出版相關知能，本院於 108 年 4 月 12 日邀請麗文文化事業機構沈志翰主編，以「把書出好、努力賣好—縮小想像與實際落差的溝通與作法」為題，與現場同仁分享出版的編輯作業、印前準備與行銷機會。

活動一開場，沈主編即破題指出：「書就是工業產品，出版則是綜合的學科，擁有近乎標準化的流程」。因此，編輯作業首重「建立出版的方向」與「標準化的出版作業流程」，尤其透過具體的單位或實物取代抽象的表達方式，可有效地溝通出版細節，取得團隊的共識。

編輯完稿進入送印流程的階段，則應具備印刷的基本知識，以紙本彩樣（藍圖）檢核「印刷尺寸」、「裝訂方式」、「頁碼與內頁相符」、「特殊用色」、「圖檔形式與色差」等內容，精確掌握印刷品質。

「一本書的主題與內容，已經決定它的命運，以及將被誰所愛」～沈主編的這一席話，明確指出現今出版業的分眾市場走向，本院的出版品有其特殊性與品牌形象，透過合適的媒介（如媒體、活動等）提高書籍的曝光度、增加討論度，更能找到潛在讀者的認同與信任。

本次研習，沈主編不僅分享了豐富的出版經驗與見解，更一一回應同仁在出版編輯上的疑義，深獲與會人員的高度肯定。期許本院未來以更審慎的態度，持續出版高品質、符合時代需求的好書以饗大眾。