

生活十年・“訊”好有你

宜蘭縣生活課程輔導團 光復國小吳志堅校長、宜蘭國小陳惠美教師

壹、十年足跡、能量蓄積

自民國90年九年一貫課程實施，第一次出現生活課程，至97年課綱微調後迄今，在輔導群與地方輔導團成立十年的努力下，生活課程有了很不一樣的變化。生活課程從自然、社會、藝文三個領域的“貌合神離”組合，隨著各方的努力，轉變為更注重以兒童為主體、培養兒童生活能力、真實情境探索、拓展多面向的學習、多元評量等課綱精神，並落實在課程教學中的實踐。

在輔導群致力規劃下，每年度依照推動重點，辦理輔導員相關增能培訓等一系列活動；再由各縣市團發展教學實踐案例、開展各項團務工作。透過年度研討會中各縣市的教學實踐分享與交流，促進課綱精神的掌握、學生學習成效的提升。各年度推動重點，如：

「在地化教學」讓學習的素材從孩子的生活環境中取得，讓孩子能親身體驗與探索，達成學習目標與能力指標。透過「教科書轉化」，檢視、分析教科書的適切性，進行增刪調整，讓課綱精神在教學現場的落實更具可行性。「看見兒童的生活能力」，強調如何具體顯現兒童的生活能力。「促進兒童生活能力的發展」，則關注兒童能力發展的促進方式，如教學策略的運用、學習經驗的堆疊等等。「有效教學與多元評量」，著重在課程中運用有效教學策略及多元評量實施方式，掌握形成性評量、總結性評量及評量基規準的設定，進一步了解兒童學習的情形、提升學習成效。「有效學習」從教學、評量、社群發展等不同面向，進行多元實踐，奠定十二年國教自發、互動、共好的學習根基。

而另一方面，由基隆市、新北市、宜蘭縣、花蓮縣等四縣市生活課程輔導團，所組成的北一區策略聯盟，從生成課程、現象學、探索教育、課程地圖、學習共同體、案例研究等不同面向，以研讀相關書籍、進行課堂實踐、研討對話等方式，讓各縣團輔導員有系統的精進成長。猶記林文生校長帶領大家研讀課程地圖，各團對於課程中核心概念、關鍵提問、評量實施的仔細探究；引領學習共同體的入門、在生活課程中的實施策略；透過一堂堂的公開課，一同思考教與學。還有吳惠貞校長從去年開始帶領夥伴聚焦生活課程課室觀察的規準，展開課例研究。宜蘭縣生活課程輔導團（以下簡稱宜蘭團）在輔導群、北一區策略聯盟的滋養下，帶著滿滿的能量，深耕、服務教學現場。

	<p>在地化</p> <p>教科書轉化</p> <p>看見兒童的生活能力</p> <p>促進能力發展(語文融入)</p> <p>有效教學與多元評量</p> <p>有效學習</p>
<p>參與北一區策略聯盟工作坊，與佐藤學教授合影</p>	<p>輔導群例年推動重點</p>

貳、理想生活課程的持續實踐

宜蘭團這些年來，掌握輔導群、北一區策略聯盟的推動核心，持續在教學、反思中，實踐生活課程理想樣貌。參與各年度研討會，發表案例如：98年「春天的花朵」、99年「鏡子好好玩」、100年「奇妙的植物」、101年「樂活腳踏車」、102年「色彩在說話」、103年「二愛帶你遊光復」、104年「啊！好土」等。這些配合年度重點的課程實踐所發展的主題課程，每個案例就像是懷胎十月辛苦孕育出的小孩一樣，相信在教學者的腦海裡也都還存留著一幕幕精彩畫面、一篇篇精彩的教學故事。課程實踐的歷程也讓我們更意識到生活課程的主題教學統整課程發展之困難，更知道現場端需要的協助。

而宜蘭團的案例發展模式，從最早期一個人的單打獨鬥，在99年度宜蘭縣國教輔導團正式設立生活課程專任輔導員（以下簡稱專輔）後，轉變為專輔和分散於各校兼任輔導員共同合作的型態。104學年度開始，我們開始嘗試課程研發合作形式的另一種可能。由專輔加上領域中心召集校長、教務處課研組長及低年級教師群為主的校本團隊，共同轉化南一版二年級下學期主題一「生活中的訊息」，合作產出「“訊”好有你」主題課程。在備課與實踐的歷程中，不是僅由“輔導員”扛起重責，而是在團隊每一位夥伴的共同努力下，彼此提供生命經驗與智慧，在教學場域實踐中，激起更多火花。

此次課程實施，我們擇定了主要基地班二年信班，由導師廖佳珮教師、吳志堅校長、專輔陳惠美教師共同協同教學，其餘夥伴協助觀課並回饋觀察發現；同時間二年級的其他夥伴教師也在自己的班級中實施教學。這樣的合作模式是新挑戰，對從未合作過的佳珮教師、惠美教師來說是、對要走入生活課程實際教學的志堅校長更是。但這樣的合作模式也是新契機，志堅校長有了實踐生活課程理念的場域，更提升生活課程課程領導力；而理想的生活課程也有了在現場教師的班級中落實的機會。



參、關於「“訊”好有你」課程

一、以「訊息」為題的決定：

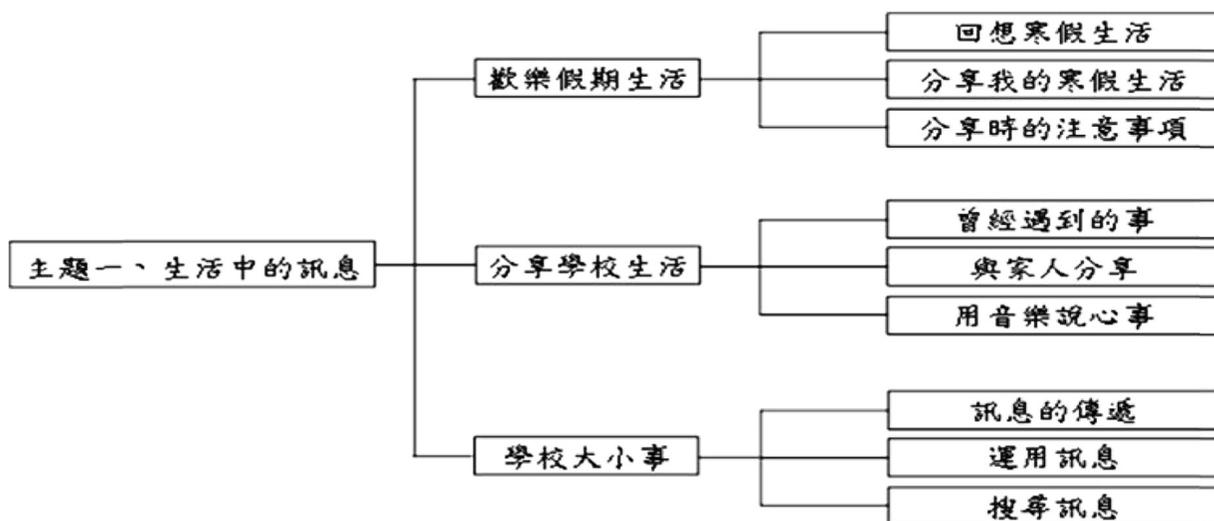
「“訊”好有你」轉化自南一版二年級下學期的主題一「生活中的訊息」。選擇「訊息」為題，進行課程轉化的主要原因是因為現行的教科書設計，有著全國普遍性的考量，無法因地制宜，難免無法滿足每個學校的需求。但使用教科書的教師，卻可以活化教科書，讓學習更貼近兒童的生活。秦葆琦副研究員曾說：要實踐理想的生活課程，最重要的就是教師要有教科書轉化的能力。因此在這次的訊息課程中，透過教科書轉化，希望以符應課綱精神的理念下設計課程、實施課程，提供兒童可經驗的學習素材，讓兒童能學習到理想課程的精髓。

另一個原因則是因為在教科書中多數的主題課程，已可從歷年來各縣市團研發、實踐的教學方案中，找到具參考價值的案例，但以「訊息」為題的相關課程則較少見，因此夥伴們達成共識，決定挑戰這樣的主題，未來也可作為現場之教學參照。

二、轉化歷程

（一）教科書內容說明

南一版「生活中的訊息」，教科書中的內容共有三個單元，分別為：單元一歡樂假期生活、單元二分享學校生活、單元三學校大小事。檢視教科書內容發現，教科書安排學生透過圖畫、文字，分享寒假生活；以聯絡簿記錄、肢體表演學校的生活情形；最後則提到網頁、布告欄、行事曆的訊息取得方式及讀取活動的訊息。依據教師手冊中所呈現各單元核心概念主要為：向同學分享假期生活，了解分享的方式和注意事項；用家庭聯絡簿與家人分享學校生活；了解學校傳遞訊息的方式。



南一版二下主題一課程架構表

(二) 轉化的想法

在我們對課綱精神的覺知、過去對課程地圖及學習共同體的學習經驗下，檢視教科書的各單元活動時，讓我們思考以訊息為題，要提供孩子怎樣的真實情境的探索？注重多元評量的生活課程，如何安排形成性評量及總結性評量？課程的核心概念是什麼？要培養的生活能力為何？關鍵問題如何設定？學習共同體的精神如何融入班級經營、教學中？

若說生活課程的課綱裡五大能力主軸「探索與體驗」、「理解與欣賞」、「表現與運用」、「溝通與合作」、「態度與情操」是孩子們所要培養的生活能力，那麼從這五大主軸出發的教學，肯定是最好的策略。

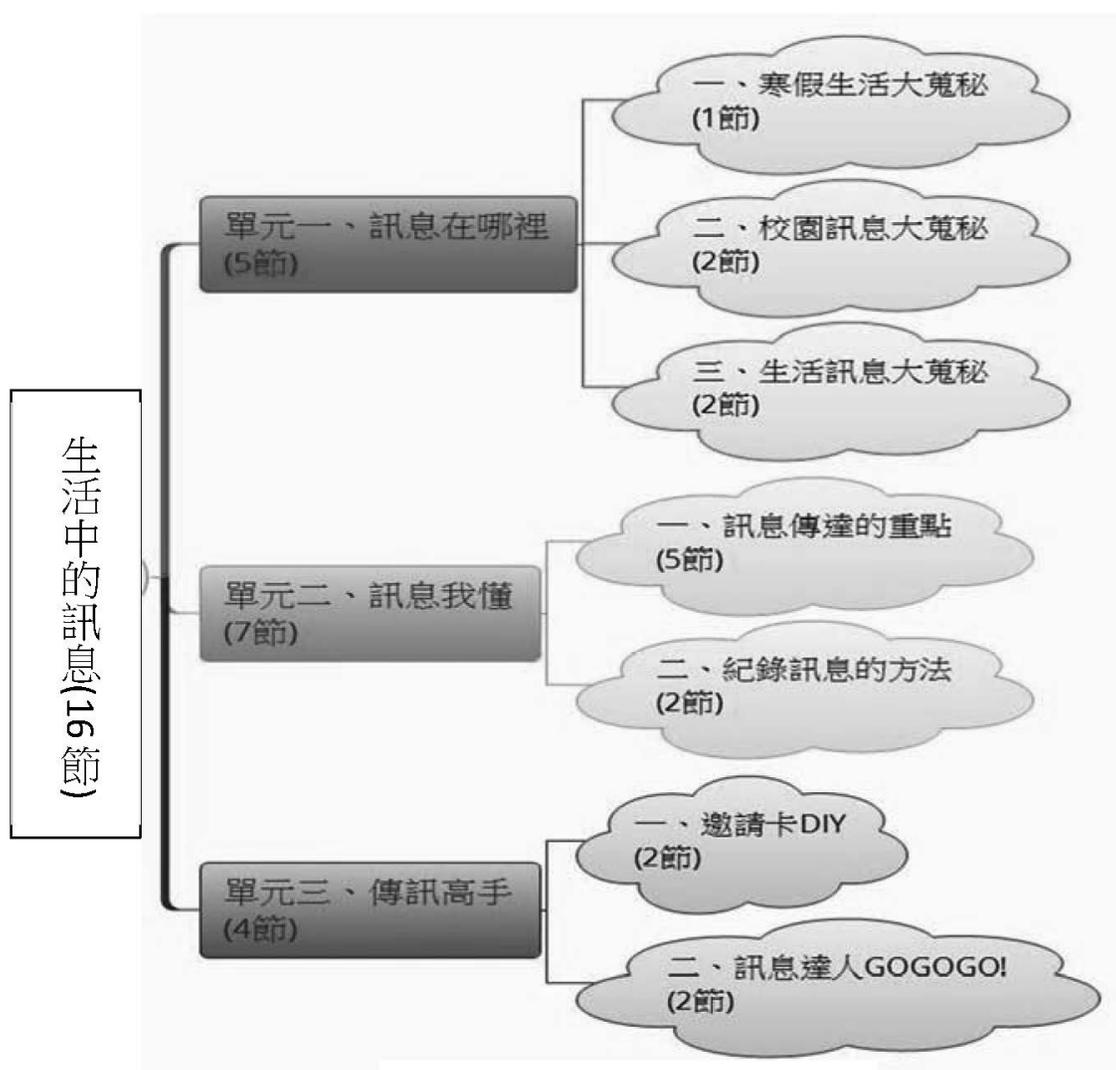
夥伴們的備課討論後，我們對課程有了些想像。從五感探索出發，帶領孩子探究生活上所接觸到的各類訊息，從中建構對訊息的認識、學習如何理解訊息內容、發現訊息特色，再運用對訊息的學習，提供孩子展能的舞台，讓孩子嘗試傳達訊息的任務。學習歷程中賦予合作學習任務，培養協同學習文化；也從各項學習任務中，培養解決問題的能力、獲得學習成就與信心。

(三) 課程從計劃到實施的改變

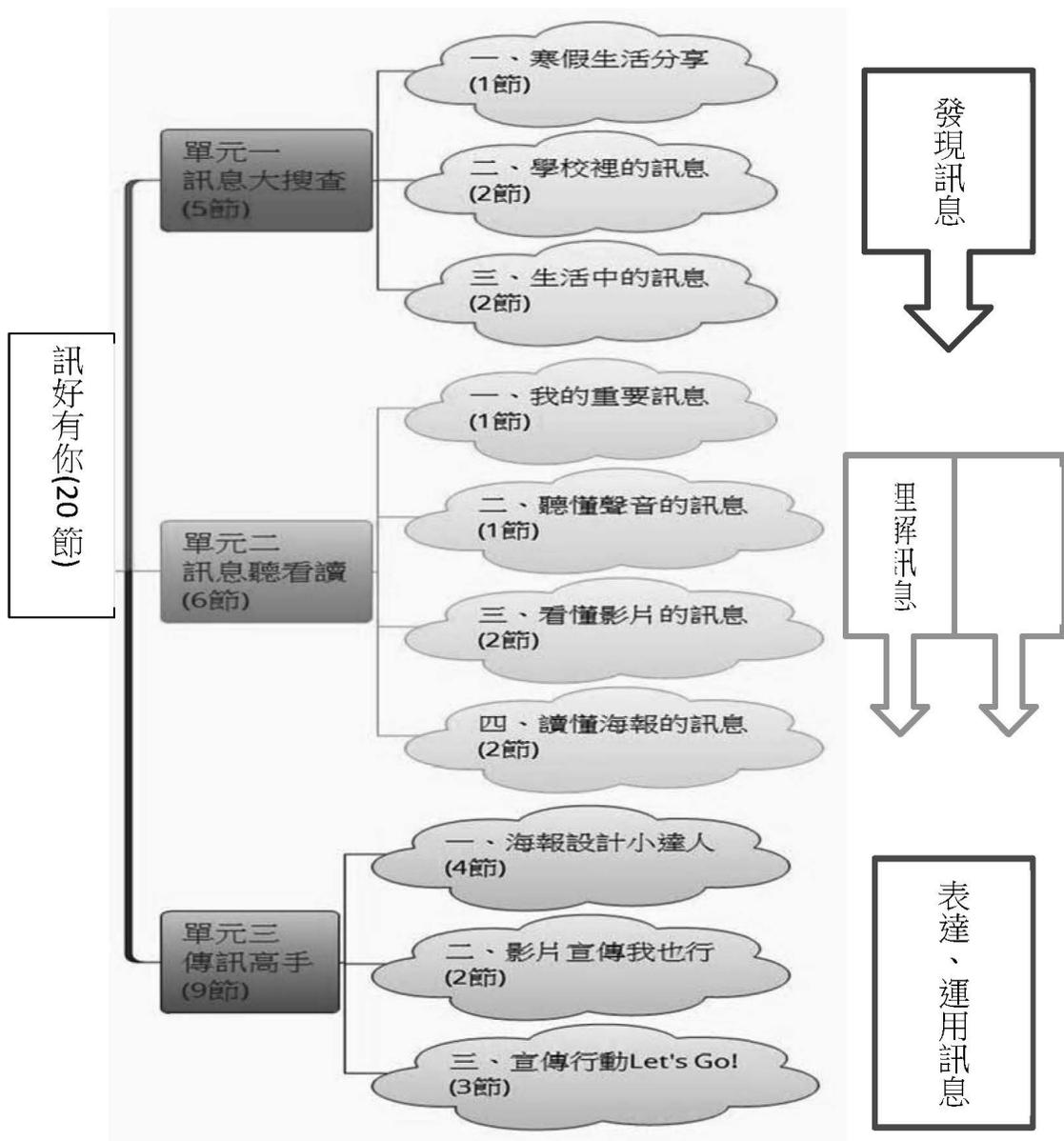
依據我們對課程的想法，在課程的規劃上，我們保留了原來教科書中不錯的活動，也作了些許的調整。計畫版的訊息課程（如下圖），規劃了三大單元，共計16節課。主要活動內容規劃安排，在單元一訊息在哪裡，希望從分享寒假生活的活動，覺察運用各種方式表達，如圖像、影音、表演、照片的輔助下，使溝通表達內容更清楚；再從教室裡教師如何與家長、同學表達各種訊息的思考出發，探索教室中、校園內、生活中，所存在的多元訊息。在單元二訊息我懂，希望運用生活中接觸的各類訊息（以紙本文宣為主），如班級、家中各類通知單、宣傳

單、新聞報紙、行事曆等，討論訊息內容的重點及嘗試輸出記錄再現訊息內容。在單元三傳訊高手，則設定以製作班親會邀請卡，讓學生以文字、圖象表達班親會活動訊息，也作為評量活動，檢視對訊息理解、表達的能力，另想以闖關遊戲作結尾，透過遊戲方式評量對訊息課程的學習情形。

不過，計畫的課程終究是無法完全掌握實際運作可能的變因，課程實施時孩子的經驗與興趣、好奇與疑問，往往讓計畫有了變化。因為“孩子”而調整的教學，孩子所回饋給教師的，是他們對課程的投入與喜愛。生活課程實施不斷修正調整，雖是教師很辛苦的地方，但卻也是課程最迷人的地方。



計畫版的課程架構圖



實踐版的課程架構圖

實際執行的課程，一樣維持三個單元（如上圖），不過實施節數增加了，共20節課。活動間的連貫、學習經驗的堆疊，是課程實施時，重要考量項目。單元一訊息大搜查的課程實施與原規劃版課程無太大差異，主要調整部分為單元二及單元三。單元二訊息聽看讀從孩子探索教室、校園、生活中的多元訊息後，讓孩子從這些每天接觸到的訊息中，提出與自己相關的重要訊息項目；從孩子認為的重要訊息項目中，大致分為聲音類訊息、影片類的訊息、書面類的訊息，再由教師針對學生提出的各類重要訊息，蒐集相關可經驗的學習素材，如：朝會廣播聲音檔、氣象報告影片、流感衛教宣導短片、校園各式海報等等，帶領學童作深入的訊息閱讀與理解、了解訊息的特色。單元三傳訊高手安排以運動會為主軸，讓學生運用多元表達方式作訊息的溝通與傳達，如海報繪製、發送傳單、張貼海報、拍攝影片等，宣傳學校運動會活動訊息。

無論活動如何調整修正，不變的核心是希望讓孩子從探索中覺察訊息的多元表達方式、多元呈現方式、多元傳送方式；理解訊息所傳達的內容；以及讓孩子能夠選擇運用適當方式傳送訊息。

肆、「訊」好有你」課程簡介

一、學習目標與評量的設定

此次課程評量的設定，主要希望讓學生發現生活中的多元訊息，也能採取適切應對、理解訊息內容及訊息特色、運用多元表達方式，完整表達訊息、傳送訊息。兒童能力發展的鷹架需要教師幫忙搭建，才能達成學習的目標。透過形成性與總結性評量的實施，除了檢視學習成效，也從評量中持續給予學生學習回饋，鼓勵學生能力的發展。

課程中形成性評量與總結性評量，如下表：

單元名稱	活動名稱	學習目標	能力指標	主要評量內容	評量形式
單元一 訊息大搜查	一、寒假生活分享 (1 節)	能知道溝通表達時，運用多元的訊息表達方式能將事件說明得更清楚。	4-1	• 寒假生活分享	形成性
	二、學校裡的訊息 (2 節)	能透過探索教室、校園、生活中的各種訊息，了解訊息表達的方式、呈現的形式、傳送管道及所要表達的意涵。	4-3 1-2	• 探索教室、校園、生活中的訊息之學習單。	形成性
	三、生活中的訊息 (2 節)	了解生活中常見訊息的表達方式、呈現的形式、傳送管道及所要表達的意涵。	1-1 1-2 4-1 5-4	• 蒐集生活中的訊息。 • 歌曲改編的方式演唱多元訊息的種類。 • 「發現訊息」日記單	形成性
單元二 訊息聽看讀	一、我的重要訊息 (1 節)	能以小組合作方式上台，介紹生活上與自己相關的重要訊息及說明原因。	4-1 4-3	• 小組合作上台介紹認為重要的訊息。	形成性
	二、聽懂聲音的訊息 (1 節)	能運用適當方法記錄影音類的訊息，並了解影音類訊息的內容。	5-2 3-3	• 記錄聲音訊息內容之情形 • 學習單	形成性
	三、看懂影片的訊息 (2 節)		5-2 3-3	• 記錄影片訊息內容之情形 • 學習單	形成性
	四、讀懂海報訊息 (2 節)	知道海報訊息所傳達的內容，並了解海報內容構成的要項及特色。	5-2 4-1	• 記錄海報訊息內容之情形 • 發表海報內容及特色	形成性

單元三 傳訊高手	一、海報設計小達人(4節)	運用多元的訊息表達方式(文字、圖像、動作……)，透過海報、文宣品或錄製聲音檔、影像檔等，適當傳達訊息內容重點，傳遞生活中訊息。	4-1 3-1	<ul style="list-style-type: none"> 運動會海報設計圖 觀摩他人作品，提出作品優點。 	總結性 形成性
	二、影片宣傳我也行(2節)		5-2 4-3	<ul style="list-style-type: none"> 小組合作拍攝宣傳影片 	總結性
	三、宣傳行動Let's Go!(3節)	透過口語向他人表達要發送傳單、張貼海報的訊息，並以文字表達活動心得。	1-3 5-2 3-3 4-1	<ul style="list-style-type: none"> 完成發送傳單之任務 完成張貼海報之任務 發送傳單日記單 	形成性

二、教學活動概述

(一) 單元一訊息大搜查：

從剛開學的寒假生活分享活動，引導孩子思考如何運用多元的表達方式，如口說、圖畫、影像、影片、動作等方式，使事情表達得更清楚；接著探索在教室內、校園中、家裡等存在的多元訊息，如書面訊息、影音訊息等等，了解表達訊息的多元方式（口說、文字、圖像、顏色、聲音、動作、表情……）、訊息呈現的多元形式（海報、傳單、各種文宣品、影像檔……）、訊息傳送的多元管道（網路、親送、寄送、張貼……）。

在這個單元中，遇到較大的難題是孩子對“訊息”詞彙的不理解。對學生來說，「訊息」詞彙非常抽象。從一次次的探索記錄，發現孩子的困難，需要釐清對“訊息”的概念。相機、攝影機、黑板是不是訊息呢？教師的手包著ok繃、花圃的花開了是不是訊息呢？從教室、校園、家裡這系列的訊息探索中，我們逐步釐清訊息的定義。我們將訊息區分了「溝通的訊息」，即人與人透過語言或非語言的方式進行特定的溝通；另亦有「隱藏的訊息」，可從觀察人事物之聲音、動作、表情、紋路、顏色等等或現象，判斷可能的意涵，例如：杜鵑花開了代表春天到了、相機有刮痕可能被破壞了等等，同時也鼓勵學生發揮敏銳觀察力，發現隱藏訊息，也能採取適當的應對。而後續單元二、三的課程則聚焦在「溝通的訊息」，學習適切的表達訊息。

		<p>生活中的訊息 二年級 姓名: 王智凡</p> <p>生活中處處有訊息，有很多不同的方式，請你發揮你的觀察力，去仔細看，用心聽……找一找生活中還有哪些不一樣的訊息？是用什麼方式表達的？這個訊息要表達的內容是什麼？</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>我找到的訊息</th> <th>地點</th> <th>表達訊息的方式</th> <th>這個訊息要表達的內容(寫成畫)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>例如: 菜的香味</td> <td>餐廳</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>我們到家的香味，知道飯菜做好了。</td> </tr> <tr> <td>活力的提籃</td> <td>家裡</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>2016台灣年會(在公園)</td> </tr> <tr> <td>去合歡山的</td> <td>紅綠燈</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>交通安全全區(後區城市)</td> </tr> <tr> <td>下週的訊息</td> <td>手冊</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>下週油桐會</td> </tr> <tr> <td>節能圖卡</td> <td>家裡</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>冷氣戶: 26-28°C</td> </tr> <tr> <td>卷告單</td> <td>家裡</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>pizza新年餐券新上市</td> </tr> <tr> <td>文哥拆頁</td> <td>家裡</td> <td><input type="checkbox"/>文字 <input type="checkbox"/>圖畫、照片 <input type="checkbox"/>動作 <input type="checkbox"/>聲音 <input checked="" type="checkbox"/>其他</td> <td>春節運刀</td> </tr> </tbody> </table> <p>這些訊息，有沒有適合帶來學校分享的？ 有適合的，歡迎你帶來，我們一起來閱讀訊息。</p>	我找到的訊息	地點	表達訊息的方式	這個訊息要表達的內容(寫成畫)	例如: 菜的香味	餐廳	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	我們到家的香味，知道飯菜做好了。	活力的提籃	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	2016台灣年會(在公園)	去合歡山的	紅綠燈	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	交通安全全區(後區城市)	下週的訊息	手冊	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	下週油桐會	節能圖卡	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	冷氣戶: 26-28°C	卷告單	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	pizza新年餐券新上市	文哥拆頁	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	春節運刀
我找到的訊息	地點		表達訊息的方式	這個訊息要表達的內容(寫成畫)																														
例如: 菜的香味	餐廳		<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	我們到家的香味，知道飯菜做好了。																														
活力的提籃	家裡		<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	2016台灣年會(在公園)																														
去合歡山的	紅綠燈	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	交通安全全區(後區城市)																															
下週的訊息	手冊	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	下週油桐會																															
節能圖卡	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	冷氣戶: 26-28°C																															
卷告單	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	pizza新年餐券新上市																															
文哥拆頁	家裡	<input type="checkbox"/> 文字 <input type="checkbox"/> 圖畫、照片 <input type="checkbox"/> 動作 <input type="checkbox"/> 聲音 <input checked="" type="checkbox"/> 其他	春節運刀																															
<p>分享寒假生活</p>	<p>尋找校園裡的訊息</p>																																	
																																		
<p>尋找教室裡的訊息</p>	<p>蒐集生活中的各種訊息</p>	<p>探索訊息學習單記錄情形</p>																																

(二) 單元二訊息聽看讀：

從單元一所探索發現的各類訊息中，師生共同討論生活中與學童相關的重要訊息，如：學校朝會廣播、宣導影片、氣象播報、校園宣導海報等聲音、影像、書面訊息等。影音類的訊息，我們練習如何理解它的方法，從嘗試記錄影音訊息的內容中，發現需要快速記錄關鍵字（圖）、整理記錄內容、詢問他人等方式，都是掌握影音訊息的策略。海報類的訊息，我們練習分析海報的內容要項，如大標題、內容、製作單位等；也觀察了吸引大家注意的海報有什麼特色，例如：標題有創意、文圖相搭配、色彩運用等等。

對二年級的學生而言，無論就生活上或學習上，學會理解訊息，是一項重要的能力。然而僅透過這幾堂的生活課，當然無法讓每一位孩子立即學會如何正確理解訊息。因為這樣的學習是持續的，從生活課程開始，拓展到其他領域的學習。上課時，教師不忘提醒說「你接收訊息的天線打開了嗎？」；每周二的朝會廣播或聆聽演講時，孩子很習慣的進行「速記」；閱讀書面資料時，更仔細作記號畫重點等等。在訊息課中，學習「如何學習」的方法，遷移至其他領域的學習，非常有意義。

		
介紹認為重要的訊息	記錄朝會廣播訊息	記錄流感宣導影片
		
歸納記錄聲音訊息方法	記錄海報訊息的內容	討論海報特色

(三) 單元三傳訊高手：

歷經前兩個單元的發現訊息、觀察訊息、理解訊息，孩子們對訊息表達的運用，顯得躍躍欲試。我們帶領孩子從班級行事曆的閱讀，選擇、共同決定了以學校運動會的活動，大家一起做此項活動的訊息宣傳。

學童先繪製運動會的海報草圖，做為邀請親朋友好之用。再進行觀摩比較，討論草圖修正意見。從草圖的繪製中，發現大家對版面配置、標題設計、用色等，都還有加強的空間。於是以校園張貼的海報，再次觀摩海報的設計，如標題、內容、製作單位等版面配置、字體大小比例、顏色配置、主題標語設計等等特色；再加上學校每年的運動會創意標題命名優選作品，讓學童找出創意標題共同要素，如標語中都有出現光復、健康、樂活、該年生肖等等，再讓學童創作自己的創意海報標語。

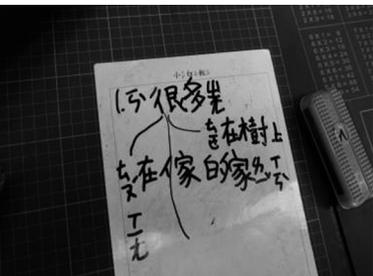
根據上述的修正重點，創作第二次運動會海報。第二次的海報繪製，每一幅海報皆能掌握訊息表達重點，也各有特色，成果令人驚艷。

		
小組合作設計海報	討論創意海報標題	海報草圖與完成版

完成海報繪製後，我們讓孩子思考還有什麼方式，可以宣傳運動會的活動？小朋友們說，可以把海報照片或拍影片，放到網路上讓更多人知道這個活動。因此，透過小組合作，討論影片呈現方式、內容，如戲劇、新聞播報、問答、舞蹈等等，再經過反覆排練、互相觀摩各組演出，最後由教師協助拍攝影片並上傳班級網頁，課後可以利用網路和家人分享影片成果。

而繪製完成的海報還可以怎麼運用？孩子的想法很多，貼樹上、貼車上、做成廣告單、貼在公佈欄……最後決定了縮印成小小傳單，於學校周邊發送路人。還有將海報張貼於學校附近店家、安親班等等的宣傳行動。

要向陌生的路人或店家溝通表達來意，對小二的孩子來說，很有挑戰性。不過孩子們也享受在任務挑戰成功的喜悅與成就感中。

		
<p>討論、排練影片內容</p>	<p>戶外開拍影片</p>	<p>討論海報的運用</p>
		
<p>發送傳單</p>	<p>詢問店家能否張貼海報</p>	<p>完成任務的喜悅</p>

伍、教學反思

一、課綱精神的掌握

延續過去課程實踐的經驗下，此次訊息課程在課綱精神的實踐，可從以下幾個面向說明：

(一) 以兒童為學習的主體

1. 課程開始以發表寒假生活的經驗，覺察多元的溝通表達方式。再從溝通表達的經驗下，吸引孩子注意力，進行更深入的探索和體驗。

2. 課程安排讓孩子透過五感覺察生活周遭的各種訊息，如在教室中、在校園內、在家裡等，在真實情境的探索下，不斷的觀察、發現訊息所在，並記錄於學習單中。從探索中發現，生活中存在的多元訊息，因為這些訊息都與孩子的生活有密切的關係，較容易引起兒童學習的興趣。
3. 兒童經過了對生活環境的觀察、探索與體驗後，透過提問聚焦生活中重要的各類訊息，如影音類、海報類等。學習如何理解這些訊息的方法，從中發現訊息的特色、解決疑問。
4. 宣傳運動會訊息的各項活動決定，大都來自孩子的意見。我們聆聽孩子的想法、讚賞孩子的創意；並扮演引導者的角色，帶領孩子從天馬行空的想法中，評估適合可行的策略。

（二）生活能力的培養

兒童的生活能力是能在真實生活情境中表現的，而非只是灌輸孩子知識。在課程中開展孩子的經驗、透過做中學，才能帶來深刻的學習與收穫。在訊息的課程中，孩子學習探究知識與做事的方法，從閱讀訊息、理解訊息的活動中，學習如何學習的方法；透過海報設計、影片拍攝展現表達與創作的的能力；從觀摩他人的海報創作中培養欣賞與感受美好事物的能力；學習歷程主要以兩人配對學習為主，培養與人溝通和合作的能力；實際的發送宣傳海報、張貼海報，則讓孩子勇於挑戰自我、培養勇於嘗試的精神等等。

（三）拓展多面向的意義

生活課程涵蓋社會、自然、藝文三領域，以主題式課程實施教學，強調拓展人、事、物多面向的意義上。「訊息」的主題，孩子學習閱讀訊息的方法、發現訊息的特色；運用文字、圖像、歌唱、律動等各種方式表達訊息；練習合作拍攝宣傳影片；發送傳單給路人、詢問店家能否張貼海報的人際溝通互動體驗；宣傳方案的討論，師生、同儕間多元想法的交流等等多元的教學活動，涵蓋了許多意義。

二、共備力量大→一堂公開課的設計

在北一區策略聯盟林文生校長引導下，各縣團開始接觸了學習共同體，同時開啓了觀議課的教學研究模式，也促進教師共同備課的社群運作模式的發展。

此次共同協作訊息課程的夥伴們，除了數次的共同備課，從大目標的確認，到活動流程的安排考量；並在不同班級場域實作課程，共同解決教學難點「釐清抽象的訊息定義」，也彼此提供課程實作經驗做為教學修正改進參考。在大家的集體智慧下，讓課程有了更多的可能性。尤其志堅校長除了參與備課，更走入教室中，與課程施作的基地班二信

佳珮教師、輔導團惠美教師進行協同教學，並擔任公開課的教學者，邀請團隊夥伴及校內有興趣之教師入班觀課，讓大家都機會進一步聚焦於生活課程的專業對話。

記得在單元三活動一海報設計小達人的公開課備課討論時，夥伴成員對於指導學生動手製作海報的教學設計，根本上有著截然兩種不同的思維。教學者評估孩子的學習進程，原先設計先發檢核表搭配便利貼方式，提供系統鷹架引導孩子呈現完整訊息，便利貼並有助於補充、修改，並為後續海報設計版面配置保持彈性（也希望還沒機會浸泡在教學脈絡中的非小組成員觀課教師，比較能在40分鐘內理解教學）；另有夥伴建議不如就直接發放空白圖畫紙自由發揮，避免做提示，侷限孩子的思路及創意，後續課堂也可以從作品中，了解學生的學習情形，從學生不足的地方再做延伸教學。

經過兩個小時精彩充分的對話，最後達成這一堂公開課的課程共識：讓孩子在先前幾堂課中，對週遭生活訊息的探索及發現，了解訊息的內涵及特色之學習基礎下，這一堂課既是教學也是評量，教師先提供複習海報內容要項的鷹架，再讓學生自行發揮以文字、圖象，展現表達訊息的能力，最後透過檢核表，讓學生檢核海報訊息草圖表達的完整性。

公開課教學活動設計重點如下：

1. 在引起動機時，稍為串聯前幾節課，學生討論得很精采的關於活動類海報所呈現的海報訊息要項，輔以字卡圖解展示於黑板供參；
2. 帶領學生檢視班級行事曆，決定以海報作訊息表達的活動項目（運動會）；
3. 採用發放空白圖畫紙供孩子開放設計的建構教學；
4. 學生經過兩兩討論決定海報草圖內容重點後，再著手繪製草圖；
5. 初步繪製草圖後，教師再發下檢核表供學生比對補充海報內容完整性；
6. 教師引導全班進行討論，作補充修正，並藉此建構調整自己的海報作品。

當日從內觀教師（聚焦小組的學習情形觀察），回饋孩子的學習狀況中發現，這種開放式的設定對於二信的孩子相當恰當，較有挑戰性有助於思考跳躍伸展，同時也較為貼近生活課程的探索精神和理想面貌。另外，自我檢核表的補充方式，也有助於孩子回顧前一階段學習內容，以海報實作任務促成學習成果的穩固。

		
校長引導小朋友進行海報創作活動	透過公開課，聚焦孩子的學習	組間巡視海報繪製情形

備課的歷程，我們思考孩子怎麼學習；觀課的歷程，我們蒐集孩子的學習；議課的歷程，我們關注需要進一步提供協助的孩子及後續課程的發展。如此的備觀議課教學循環，夥伴們共同備課、集思廣益下，使課程更完善、更精彩；在彼此以學生學習為核心的對話交流中，也更促進教學專業發展。

三、從孩子的回饋，反思孩子需要怎樣的學習

課程結束後，我們讓孩子透過照片、影片回顧了整個訊息的學習歷程，並寫下簡單的課程省思，可以跟教師分享最喜歡的教學活動、可以告訴教師學習的收穫、可以寫下關於課程的點點滴滴。喜歡從孩子一字一句回饋中，了解他們的想法，也作為未來在教學上修正參考。

三大單元的課程裡，針對第一單元訊息大搜查有兩項回饋意見：「我喜歡分享寒假生活，可以讓大家知道寒假在做什麼。」「我喜歡在學校尋找訊息，就像在探險一樣」。第二單元訊息聽看讀也有兩項回饋意見：「我認識很多訊息和知識。」「讓我知道原來傳達訊息的方式有這麼多。」第三單元的傳訊高手獲得孩子們最熱烈回饋意見，其中原因在於這個單元孩子必須透過實際行動，作訊息的表達與溝通，包括製作海報、發送傳單、詢問店家能否張貼海報、拍攝宣傳影片等。這些活動對孩子們來說是新體驗、新嘗試，雖然充滿挑戰，卻讓每個人都滿懷期待，也成為整個課程中的高峰活動。

孩子們說「我喜歡做海報」，因為：1.可以讓我發揮想像力。2.我們互相幫忙，分工合作，比一個人做還快。3.我從來沒有自己製作過海報，這節課讓我知道做海報也沒那麼難。4.製作海報會學到很多不同的知識。5.我從小到大都沒有做過海報，我學到當我知道什麼活動我想做海報時，我就有一個很大的經驗了。6.這是我第一次製作海報，讓我們知道怎麼宣傳東西。7.我學會怎麼作海報。8.讓我更會設計。9.很有成就感。

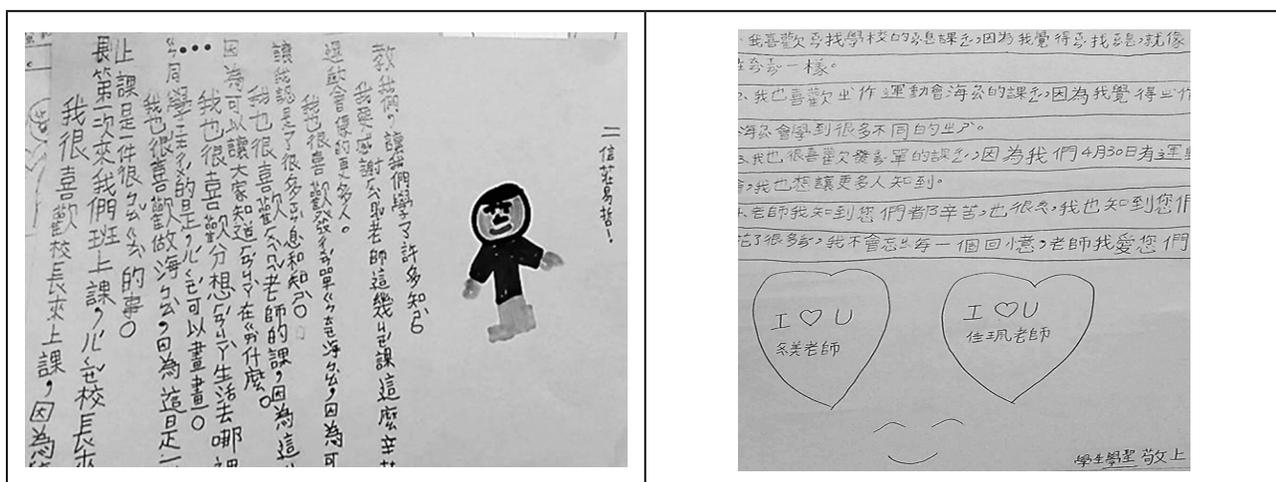
孩子們說「我喜歡發傳單」，因為：1.我想讓更多人知道我們運動會。2.我從來沒發傳單給不認識的人，我學到怎麼跟別人溝通事情，讓他們知道哪裡有辦什麼活動。3.很刺激。4.可以讓運動會變得更多人。5.讓他們知道光復的好，讓大家來參加運動會。我學到懂禮貌，大聲說。6.雖然會被拒絕，但是沒關係，因為他們都說「我們會記住的」。7.可以和更多人講運動會，我學到怎麼跟別人溝通。8.可以讓更多人知道（運動會）。9.可以學到清楚跟他溝通，讓他明白了解。10.讓我知道怎麼發傳單，也知道要怎麼吸引人。11.讓我勇於嘗試。

孩子們說「我喜歡張貼海報」，因為：1.很刺激。2.因為大家抱著希望，大家互相鼓勵一定能做到。3.可以讓運動會變得更多人。孩子們說「我喜歡拍影片」，因為：上傳到電視上，我們就有可能變成大明星。

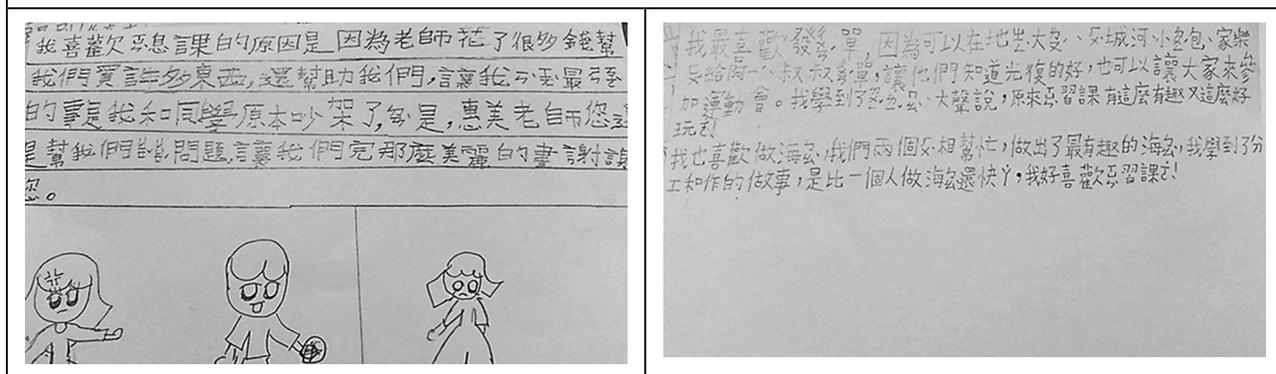
此外，也有孩子說：「我學到怎麼傳達訊息。」「我學到怎麼做海報，怎麼表達訊

息。」「我喜歡校長來上課，這是一件很寶貴的事！很難得！」「我學到和別人溝通的方法。」「原來訊息課這麼有趣又好玩！」「我好喜歡訊息課喔！」

孩子想要什麼的生活課程？生活課程的課室圖像應該是給孩子多一點思考、多一點想像，有讓孩子盡情揮灑的空間。對孩子來說，生活課程是好玩的，但教師更需要提供孩子有深度、有挑戰性、有意義的課程，課程的設計可以更貼近孩子的興趣，才能豐富孩子的學習。



學生心得回饋



學生心得回饋

陸、結語

無論是訊息的課程或是過去發展的其他案例，心中的教學信念是「生活課程對孩子好重要」，因為生活課程帶給孩子思考力、創造力、生活能力。生活課程看見孩子的潛能，生活課程……當每一位教師有了這樣的課程意識，必定也會努力轉化課程，創造屬於自己精彩的生活教學故事。

多年的教學實踐歷程，讓我們對生活課程的理想樣貌，有了更清晰的輪廓。現場端的教師，正需要我們提供轉化的經驗、社群發展的經驗，帶給孩子更優質的學習；也需要在我們的陪伴下，發展為十二年國教生活課程課綱期待中的生活課程教師--能「以學童為學

習的主體，在生活的情境中，開啓學童對周遭人、事、物的好奇，引發其學習的興趣與動機，時時感動孩子的心，讓他們發現周遭人、事、物的美好，進而喜愛學習」。

回首來時路，邁向下一個十年，還有著對生活課程的夢想與期待，等著我們去實踐！

∞ 整體評述 ∞

林文生校長/新北市秀山國小

這一篇作品是吳志堅校長和陳美惠教師共同的創作，如果用十年磨一劍，來形容這件作品的風采，一點都不為過。宜蘭縣生活課程輔導團在志堅校長用心用力耕耘，慢慢紮根、成長、開花、結果。逐漸形成一種宜蘭風味的生活課程。

印象比較深刻的是102年參加「色彩在說話」，這一次的公開課，教師帶領學生發現色彩、感受色彩、說出自己對於色彩的不同感覺，學生的表現，令人印象深刻。也可以感受宜蘭團對於生活課程耕耘之深，成果之豐碩，值得各縣市輔導團學習。

幾次到光復國小去參加公開觀課或演講，經常可以感受到團員備課的用心，學生與學生之間緊密的夥伴關係。「訊好有你」是難度非常高的主題探索，要帶領還在經驗體驗期的低年級學生，去處理生活周遭訊息的問題，的確是難度很高的探索工作。宜蘭團藉著這個機會，培養學生轉化教科書的能力，我深深覺得他們不但轉化了教科書，更超越了教科書。原本教科書設計了三大單元，七個小單元，宜蘭團改為三大單元十個小單元。

透過這個單元主題，要培養學生以下幾種能力：

1. 接觸並理解訊息

從學生一早開始，聽見鬧鐘響了要起床、過馬路要看紅綠燈、走路要走斑馬線、到了教室要抄聯絡簿、聽見地震警報要躲到安全位置、聽懂教師的指令、完成教師交代的任務。無時無刻，學生都與訊息接觸、也必須理解訊息的意義，才可以生活愉快。這個階段，教師要特別留意弱勢學生，是否能夠完全聽懂教師的指令？是否能夠面對指令做出適當的回應？

2. 運用並傳達訊息

學生對教師交辦的事項，必須精確傳達給家長，並邀請家長做好準備，例如參加家長日的時間，或者是班親會要討論的事項，都是學生必傳達，並且要能跟家長詳細說明需要事前準備事項。

3. 培養合作解決問題的能力

低年級學生適合配對學習，也就是兩兩一組的配對學習，配對學習能夠讓學生有固定的夥伴，協助學生從自我中心的習慣，走進傾聽別人的意見、傾聽別人的想法。這個時期如果沒有脫離自我中心的思想習慣，會延宕到三年級，還停留在自我中心的主觀表達。

4. 獲得學習的成就感

宜蘭團設計幾個很棒的系列性活動，是讓學生兩兩合作完成運動會海報設計，並解

說給別人聽。這是臨界學習發展區的活動，既熟悉又有挑戰的活動。學生已經知道運動會的內容，但是要畫成海報，卻是一翻新的心智挑戰。最後將所畫的內容講給別人聽，更是具有難度的心智挑戰。

在這個主題活動中，我發現宜蘭團很努力地處理兒童如何接觸訊息、內化訊息、組織訊息、轉化訊息、表達訊息的多樣性綜合能力。

一個好的課例，需要經過不斷地實踐反思、以及再反思的歷程。希望經過這次的實踐反思經驗，可以做為下次實踐的新基礎，不斷地滾動更新，創造一個更完美的生活課例。