英國高等教育國際化現況

駐英國代表處教育組

英國雖然是傳統國際學生招收大國，但其整體高等教育國際化卻進展緩慢。2006 年的調查雖發現約 50% 的英國大學有國際化策略，但多數的策略內容僅著眼於國際學生的招募，忽略教師、校園、教學與研究等多面向的國際化。即使 2015 年 5 月英國大選結束後，新任大學與科學國務大臣 (Minister of State for Universities and Science) Jo Johnson 於該年 6 月於「全球高等教育論壇」(Going Global 2015 Conference on International Higher Education)，以「國際高等教育」為題發表的演說中，亦僅提及英國應加強對國際學生的招募。

Vincenzo Raimo 於 2013 年八月擔任諾丁漢大學國際辦公室主任 (Head of the International Office at the University of Nottingham) 時，評論大部分英國大學的策略均短視近利，僅強調國際學生的招募及其學費對學校政體經費的挹注。另外，策略計畫書中多為陳述用語，缺乏對資源投入的描述與規畫。

若從策略計畫書中提及的國際化策略分析，在 Raimo 的調查中，81% 的大學均有某些形式的國際化策略，這些策略的前十名依序為：拓展國際合作夥伴 (包含成立海外分校) (92%)、本國學生出國留學或交換 (83%)、國際研究合作 (79%)、國際學生招募 (71%)、課程國際化 (63%)、提供國際學生支援服務 (63%)、發展國際流動 (58%)、建立國際學生畢業校友會 (54%)、協助校內教職員發展國際能力 (50%)、及校園國際化 (46%)。

雖然「拓展國際合作夥伴」為國際化策略的首位，但絕大多數大學仍對在海外設置分校存有疑慮。雖然大學在策略書中鼓勵本國學生出國，但實際上卻甚少有證據顯示大學有投入時間及資源鼓勵學生出國。英國學生在大學預科 A-Level 考試中，選考語言的比例持續下降，且僅有 16% 的大學在策略書中提及有提供學生學習外語能力的資源。雖然有超過半數的學校提及課程國際化，或讓本國學生有多元的文化體驗，但除了里茲都會大學 (Leeds Metropolitan University) (註 1) 的「全球視野策略」(World-Wide Horizon) 及華威大學 (Warwick University) 由學生主導的「世界週」(One World Week) 外，大多數的大學並沒有實際且有系統的作為。雖然有和國際主題相

關的選修課程，但絕大多數選修這些課程的是國際學生，而非本國生。

除了針對大學策略目標與實際執行間落差的批評外，Raimo 指出下列目標亦較少出現在大學的國際化策略中：國際教職員的招募、建立國際學術成就能力、拓展國際學生組成多元性、國際性的知識轉移或企業參與、對國際學生英語能力的協助、及提供本國學生外語學習的機會。

雖然 Raimo 於 2016 年已為雷丁大學 (University of Reading) 負責全球參與事務的副校長 (Pro-Vice-Chancellor)，他仍認為英國應拓展其國際化面向，想辦法提供本國學生更國際化的學習經驗，並提供其學習國際上生存所需能力的機會。英國大學也應該要想辦法協助校園不同文化背景的教職員生相互交流，而這才是國際化策略的核心。

註 1：里茲都會大學 (Leeds Metropolitan University) 於 2014 年 9 月更名為利茲貝克特大學 (Leeds Beckett University)。

資料日期：2016 年 5 月 3 日

資料來源：

2015 年 6 月 1 日，GOV.UK，“International higher education”，

<https://www.gov.uk/government/speeches/international-higher-education>

2013 年 8 月 27 日，Vincenzo Raimo，“Going global: UK universities must do more than talk the international talk”，

<http://www.theguardian.com/higher-education-network/blog/2013/aug/27/university-international-strategy-global-growth>

2016 年 3 月 24 日，Vincenzo Raimo，“Thinking about the wider dimension of internationalisation”，

<http://blog.thepienews.com/2016/03/thinking-about-the-wider-dimension-of-internationalisation/>

Warwick, P. (2014). The international business of higher education - a managerial perspective on the internationalisation of UK universities, *International Journal of Management Education*, 12(2), 91-103.