



【文／課程及教學研究中心研究助理 盧秋珍】

【圖／新北市立鶯歌陶瓷博物館 2011 年國際陶瓷藝術節】

鄰近國家教育研究院的鶯歌陶瓷博物館，近期舉辦「2011 年國際陶瓷藝術節」，活動豐富多樣化，而其中的主題特展「百年風華——臺灣陶瓷品牌經典特展」，融合文化、創意、產業、生活、美學等元素，參展的品牌分建築、工業、日用陳設、衛浴等陶瓷產業，展覽內容呈現陶瓷產業逐漸從代工角色轉而重視品牌概念，並蛻變為新興文化創意產業。筆者自參觀展覽後，對於文化創意人才的培育與目前的教育環境有一些思考。

美感與創意是臺灣未來最重要的競爭力之一，如何營造良好的生活文化環境，提升民眾生活美感素養，是刻不容緩的課題。因此，文建會自民國 97 年開始推動「臺灣生活美學運動」，希望能運用藝術思維和手段，建構國民社會美學的基礎，提升民眾對生活美學的重視及美學涵養，以改善臺灣目前生活環境的狀況並提升臺灣的競爭實力。此外，為順應全球經濟型態之改變，迎接知識經濟時代的來臨，政府近來持續將提升創造力列為主要的國家發展策略：積極發展文化創意產業，於 2011 年公布「文化創意產業法」，以建構具有豐富文化及創意內涵之社會環境；推動臺灣產業文化與觀光動線結合，經濟部早於民國 92 年開始推動觀光工廠輔導計畫，並篩選其中各產業領域中足以表率的觀光工廠示範點，讓遊客在參觀產業製程並認識文化產業之餘，能安心享受一種結合休閒與學習的文化體驗之旅。而教育部為配合當前九年一貫之教育政策與各項教改目標，於 2003 年公布「創造力教育白皮書」，其施行範圍涵括從幼稚園到大學各教育階段，採全方位觀點將創造力教育融入各生活層面，並分別制定合乎創造力教改主軸之政策原則。以上種種政策乃在實現創造力國度之終極願景。

文創產業鏈包括文化、創意、產業三大部分，文創產業的源頭與底蘊是文化，藉由人才的創意發想，將其包裝成行銷國際的文化商品。對於教育體系而言，學校可藉由文化創意產業協助培育學生的文化與美學素養，相對地，文化創意產業也需要學校教育創意人才的培育，但是如何在各教育階段與生活環境啟發學生的創意思維？如何培養學生美學素養？以供應文化創意產業所需的源源不絕的創意人才資源。文化創意產業以創意為核心，推陳出新，要求創意人才具備創新意識。文化創意產業強調文化藝術與經濟的結合，向大眾提供文化、藝術、精神、心理、娛樂產品，以滿足人們的精神需求。因此，要求創意人才除了掌握必備的專業基礎知識和專業技能之外，尚需具備較好的創新意識、文化與美學素養。創意需要想像力的促發，杜威《藝術即經驗》（Art as experience）：「想像是一種洞悉事理與感受周遭的方式，它能將熟悉的舊事物轉變成為新的經驗。」而卡爾森（Carlson，1964）認為要促發原創想像必須有幾個要件，如：自由與開放學校與家庭環境、感官自覺的學習環境，激勵正向思考、發展好奇心與質疑心、發展擴散性思考等等，這些看似簡單的條件，卻是常被忽略的部分。其次，塑造良好的校園人文環境，發展多樣化的校園文化活動、人文講座、藝術展演與社團活動等，從各方面潛移默化的影響學生的文化素養。賅言之，開放而自由的教育環境，富有感官自覺的學習經驗，濃厚的文化氛圍，有助於學生想像力的激發與創造力的實踐。