

每個擁有網站或經營部落格(blog)的人，總想知道自己辛苦耕耘的園地是否獲得網友青睞、廣受好評！最常見的方法就是在首頁設計一個計數器，每當有人點擊網頁，計數器的數字就會增加，數字越大就代表越多人瀏覽，網站的知名度也隨之增加。可是計數器是一個簡單的方法，卻不見得公平！也許計數器不是從零開始；也許計數器每按一次，它自動累積 100，而不是 1；也許呼朋引伴，大家合力製造熱鬧的假象。畢竟只有少數人知道這個網站，其他廣大的民眾仍然陌生。

另一個比較公平的方法，就是在搜尋引擎輸入網站名稱，看看能否在搜尋結果的頁面上出現，而且最好是在第一頁就能找到。能夠讓國際知名的谷歌(google)及雅虎(yahoo)找到，就代表全世界的使用者可以透過搜尋引擎拜訪你的網站，網站的國際知名度自然增加。如果搜尋的次數越多，也代表在搜尋結果的位置越高。可是如何讓搜尋引擎知道新網站的誕生，又如何讓網站排名節節高升，這可是專業又有趣的問題。

谷歌公司提供新網站創立者上傳網址的方法，只要透過網頁(<https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url>)就可以讓谷歌搜尋引擎知道新設立的網站，其他的搜尋引擎也有類似的作法。登錄了的新網站，接下來就是提升排名，讓大家更容易找到。其中搜尋引擎最佳化(SOE Search Engine Optimization)就是探討提升搜尋引擎排名的方法。例如：在網頁中設立適當的關鍵字及良好的路徑命名方式。為了讓搜尋大廠容易找到網站內容，大家都盡可能配合這些要求，以達到最佳化的目的。甚至有些廠商專門為大家提供這樣的服務，替網頁內容調整參數，迎合各種搜尋要求。

另一個瞭解網站知名度的方式，就是直接查詢網站的「排名」跟「價值」。由於廣告是許多商業網站重要的收入，而廣告商必須知道網站的「排名」跟「價值」才能決定是否投入廣告。除了搜尋大廠外，位於美國舊金山的 Alexa Internet 就是一個計算網站流量及排名的網路服務公司，只要輸入網址，就可以得到該網站在 Alexa 的相關訊息。eBizMBA 是另一家提供各種網站排名的網路公司，www.nick.com 在它的兒童網站名列第一，第一名的健康網站則是 WebMD。而網站排名也有整合查詢，在「Stat My Web」中，輸入網址就可得到非常多的資訊。例如輸入愛學網的網址：stv.moe.edu.tw，則可知愛學網每天訪客 3,404、網站價值 1,333,724 美金。大家不妨試試看，自己關心的網站在別人的評量中，到底價值如何！