

德國超市創辦人捐助二十位教授職位予慕尼黑工業大學

駐德國代表處教育組

由德國 Lidl 連鎖超市創辦人 Dieter Schwarz 先生所成立的基金會有意捐助上億歐元給慕尼黑工業大學商業管理學系以茲聘用二十位新教授。據南德日報 (Süddeutsche Zeitung, 簡稱 SZ) 報導, 慕尼黑工業大學與「Dieter Schwarz Stiftung (基金會)」已於 2017 年 12 月底共同簽署相關之施行要點, 最終合約也將於 2018 年初底定完成。

因此, 慕尼黑工業大學商業管理學系現有的 34 位教授名額將增加至 54 位教授, 透過這個基金會的資助使得該系在不久的未來將增加將近三分之一的經濟學教授人數。這批新教授名額不同於以往一般基金會所捐贈的、一般來說只限時五到六年的職位, 現在這筆捐獻金額足以支付到這些新聘經濟學家們退休。雖然到目前為止尚未公開具體金額的消息, 但根據南德日報報導, 總金額將高達數億歐元, 而這樣的規模, 在德國私人贊助者對大專院校的捐助中極為少見。

但這類贊助行為也不是完全沒有條件和個人利益考量的, 畢竟贊助人已限定了教授的專業類別。並且慕尼黑工業大學將讓這 20 位教授中的 13 位於巴登符騰堡邦的 Heilbronn 市校區任教, 這裏正是贊助人、同時是 Lidl 超市創辦人和德國十大富豪之一的 Schwarz 先生的故鄉。他的基金會自 2011 年起在 Heilbronn 市設置了一個培訓園區, 這也是未來慕尼黑工業大學教授們工作的地方。Schwarz 先生期盼 Heilbronn 市能夠晉升為「知識之都」, 慕尼黑工業大學也計畫在那裏設置學士及碩士課程, 以及所謂的「高層管理人員工商管理碩士 (Executive Master of Business Administration)」課程, 且第一堂課即將於 2018 年的冬季班開辦。目前的目標為吸引 1 千名學生到 Heilbronn 校區註冊就讀。

根據南德日報的資料, 校方對此計畫頗有批評, 認為慕尼黑工業大學此舉將造成大學本身對於「Dieter Schwarz 基金會」的大幅度仰賴性, 並且在這樣的捐獻規模下, 即使慕尼黑工業大學聲明保證 Schwarz 先生不允許對學術研究及教學提出任何意見, 也幾乎無法避免捐助者的影響介入治學。

譯稿人：駐德國代表處教育組 摘譯

資料來源：2017年12月21日，德國每日鏡報（Tagesspiegel）網頁新聞

<http://m.tagesspiegel.de/wissen/stiftung-zahlt-20-professuren-lidl-gruender-sponsert-tumuenchen/20766810.html>

