

21 世紀科技與教育結合的體驗式學習模式

駐洛杉磯辦事處教育組

千禧年代的來臨也意味著教育的面貌有極大的改變，體驗式學習（experiential learning）是必備的教育方式，而且隨時教育階段越高越顯重要。各種概念變得多面和不明確，不再是正確答案式的黑白分明，而是多面向的情景，需要批判性思維（critical thinking）才能獲致無限可能的解決方案之一。正因如此，大學更應該是一個寶貴的學習經驗，超越社會和文化因素影響，專精於教導學生如何思考。

但是，達到批判性思維的討論需要一個基礎。過去常常通過閱讀書籍和記筆記來學習使討論更上一個層次，只是這已不是今天的學習者期望的方式。現在，一般人每天平均花 2.5 小時在使用 Facebook，Youtube，Instagram 和收看 Netflix 上，成了教育的競爭對手，因為這些平台已經找到了透過個人化和適應性體驗（personalized and adaptive experience）來吸引用戶興趣的方法。

當大學面對數位化時代的來臨時，只是急於把課程放到網上去迎接數位化學習的新趨勢。但是因為只是有不同的包裝，本質仍然是一樣的舊教育，隨著學生們習慣了科技帶來的驚奇的更多期待，所以根本上是行不通的。

一些科技教育公司趁機開發了全新的學習典範和平台，成為高等學習的輔助工具。大學限於人力及經費，沒有辦法開發頗受學生歡迎的遊戲式學習，但是多國語言學習平台（Duolingo）可以，大學也沒有整個工程團隊的資源可用在科技教育上，但像 Quizlet 公司就可以做到。大學的預算只能事先以年度為單位來規劃，而企業經營不受限，只要想像得出就可以運用資源，快速突破並達成目標。

私人公司已經找到方法，讓高等教育與財富 50（Fortune 50）強科技公司爭奪學習者關注。他們可以短時間內提供內容，使其吸引人，並提供一種像是受歡迎的社交渠道對大腦產生類似化學效應的體驗。私人企業通過專門性及專注於解決問題，可以加速推動教學趨勢的轉變和成長。

大學原以為新時代是科技與教育的對抗，隨著時間的進展，大學已經開始了解，教育真正的對手其實是社交媒體與娛樂，所面對的風險更大。當前的教育無可避免受到來自社會各層面的影響和衝擊，公

私立教育組織已經開始找到合作的途徑。

目前已有很大學開始建立合作夥伴關係，和一些企業共同研究開發學生所需的核心課程和教材，這些大公司找來世界上最優秀的教師，經過訓練符合現代人所需的學習方式，經得起評價的教學水準，及品質最佳擔保的基本資訊，放上網絡平台後，學生隨時可從手機中攫取所需的兩三行圖像資訊軟體，使用他們所熟悉的社交網站運作方式來進行學習。

在這種狀況下，翻轉教室（flipped classroom）這樣的概念成為常態，而不是例外。這使得課堂成為學生不同經驗分享之所在。教授從以前課堂講師的角色轉變為與談人，這讓他們的專長更能有效發揮作用，尤其是在深入到微妙精細與挑戰的層面時，教授的指引是關鍵所在。

前所未有愈來愈多的大學生進入高等教育領域學習，全時間學習的大學生也一樣的愈來愈多，大學和大學生雙方面都要有合適的數位學習設備中心為工具，以充實並補足個人的學習經驗。教育試圖尋找它自己的立足點，世界上每天都有新的公司形成，正如引擎般的推動著教育，為了加強培訓學生符合未來工作所需，教育革新勢在必行。但一如經驗學習，教育也是必須經過長時間的實驗和轉化，順應人類的意願和感知，幸運的是如今可透過科技的作用，讓學習者清楚的知道自已的需求和方向，加速推動教育往前邁進的腳步。

譯稿人：吳迪珣/藍先茜 摘譯

資料來源：2018年1月24日，eCampus News 網站

<https://www.ecampusnews.com/eschool-media/experiential-learning/2/>