

---

# 運動社會化媒介對桃園市國小 棒球隊發展之影響

---

黃睿宏 國立臺灣師範大學體育學系研究所博士生

林伯修 國立臺灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所副教授

---

## 前言

當探討運動社會化與運動參與之間的關係，可區分兩種形式：一為運動社會化（socialization into sport），係指運動社會化媒介如何影響個人參與運動；另為經由運動的社會化（socialization via sport），藉由參與運動後，對個體產生的社會化影響（Leonard, 1998）。本文研究國小原住民棒球參與者如何透過運動社會化媒介參與棒球運動，則著重於前者。

林伯修與朱自敏（2009）以運動社會化媒介的角度調查花蓮和臺東地區原住民參與學生棒球運動的情形，發現花東地區三級棒球球員中以阿美族原住民占最大比率。行政院原住民族委員會〔原民會〕（2016）說明，臺灣原住民族並非單一的民族，而是由分布在臺灣各地之數個語言及生活方式不同的部族構成，目前有16個部族獲官方認定其地位。據統計，臺灣原住民中阿美族的人口數據統計約有20萬人，是臺灣原住民人口中的最多數，約占37.2%，而臺灣原住民族總人口數，截至2016年10月之統計，為55萬2,221人，臺灣人口總數的2.35%。（原民會，2016）

但，臺灣職棒界中卻有超過40%選手為原住民。Hartmann (2000) 曾以「過度代表性 (over-represented)」的概念，形容美國職業運動中過高比例黑人運動員所顯現的種族問題，而臺灣原住民與棒球這些數字中所呈現的「過度代表性」現象也是值得探討的內容。

若說原住民的原鄉文化與低社經地位造成花東原住民接觸棒球，那麼當他們移居到城市後，是否會繼續接觸棒球？如果他們繼續打棒球，主要因素是什麼？國小的原住民球員和非原住民球員加入棒球隊的過程有何差異性？這些問題都是筆者相當感興趣的內容。

近10多年來，桃園市取代臺東縣成為職棒選手培育的搖籃，桃園市也從大家口中的棒球沙漠蛻變成發展棒球運動的縣市，而且也獲得相當優異的競賽成績。筆者從運動社會化媒介（註）的角度，以問卷調查、半結構式訪談、焦點團體訪談為研究方法，發放問卷與訪談桃園市國小棒球隊的教練與球員，調查與分析桃園市國小棒球隊中的原住民球員，與非原住民球員所扮演的角色與棒

球隊發展現況，以供相關單位參考，進而能夠推廣桃園市國小的體育運動。

### 問卷調查與訪談結果分析

依據教育部資料顯示，105學年度桃園市總計有192所國小，而有成立棒球隊的學校總共有11所，占有學校總數的5.72%。桃園市11所國小擁有棒球隊的學校分別為龜山國小、中平國小、大勇國小、仁善國小、錦興國小、新坡國小、幸福國小、華勛國小、石門國小、楊心國小以及龍安國小。筆者發放問卷調查的回收率為82%，有效問卷人數為362人，並訪談棒球隊球員58人（球員包括原住民族與非原住民）、棒球隊教練和學校體育老師共11人。

#### 一、棒球隊中球員來源的比例

本文對原住民之定義為雙親其一屬官方認定的16個部族之一，非原住民者則涵括閩南人、外省人、客家人以及新住民等族群。據桃園市政府原住民族行政局（2016）的統計數據顯示，桃園市總人口數截至105年9月底總計有213萬6,702人，其中，原住民族人口數有6萬

9,277人，居全國第三高，僅次於花蓮縣及臺東縣，為臺灣西部原住民族移民人口最多的城市。桃園市原住民人口比率占桃園市總人口數的3.2%，大多為從事營造業和農林漁牧業等高勞力密集的勞工。原住民從原鄉遷移到了桃園市，參與棒球運動的比例仍然是最高的，占82%，田徑運動則是其次，占11%。

經由有效問卷362人的調查結果發現，在國小棒球隊的球員中，非原住民小學生的比例高於原住民小學生的比例，具有顯著性差異。整體而言，國小

棒球隊的球員來源主要仍以非原住民球員為主（如表1）。

#### 二、運動社會化媒介比

影響運動參與運動社會化媒介，分括家庭、學校、同儕、社區與大眾媒體。（王宗吉，2000）在調查桃園市國小棒球隊球員的情況後，發現「學校」可說是最主要的運動社會化媒介，大部分的球員皆是基自己興趣而報名參加學校棒球隊，次要的運動社會化媒介則是家長鼓勵，其他則還有因為電視之影響（如表2）。

表 1

桃園市國小棒球隊球員來源的比例

校名	原住民比例	非原住民比例
龜山國小	34 (阿美族 31 為最多數)	66 (閩南 35, 客家 29, 新住民 2)
中平國小	26 (阿美族 24 為最多數)	74 (閩南 39, 客家 32, 新住民 3)
大勇國小	27 (阿美族 23 為最多數)	73 (閩南 41, 客家 30, 新住民 2)
仁善國小	21 (阿美族 18 為最多數)	79 (閩南 43, 客家 33, 新住民 3)
錦興國小	23 (阿美族 17 為最多數)	77 (閩南 45, 客家 30, 新住民 2)
新坡國小	28 (阿美族 23 為最多數)	72 (閩南 46, 客家 23, 新住民 3)
幸福國小	32 (阿美族 27 為最多數)	68 (閩南 41, 客家 25, 新住民 2)
華勛國小	19 (阿美族 16 為最多數)	81 (閩南 51, 客家 27, 新住民 3)
石門國小	16 (阿美族 12 為最多數)	84 (閩南 52, 客家 30, 新住民 2)
楊心國小	23 (阿美族 22 為最多數)	77 (閩南 41, 客家 34, 新住民 2)
龍安國小	29 (阿美族 25 為最多數)	71 (閩南 40, 客家 29, 新住民 2)

註：單位：百分比

### 三、族群社經分析

由於「貧窮」的看法非常主觀，有些人解讀為資源短缺，有些人則認為是三餐不濟，每個人的感受不同，故採用自陳的方式填答（如表3）。問卷調查結果顯示，桃園市國小棒球隊原住民球員的家庭經濟狀況明顯比非原住民球員

弱勢，非原住民球員普遍是小康，而非原住民球員則回答貧窮居多，這個結果似乎也印證了一般大眾認為「家裡貧窮才會去打球」的說法。

關於這樣的現象，受訪的教練中，也有人曾提及原住民球員的父母大多是藍領階級，基於經濟考量，期盼小孩能

夠藉由打棒球改善家裡的經濟情況，最好能打進職棒。非原住民球員的家庭經濟情況則普遍是小康，環境允許孩子能夠從事各項運動。

### 四、個人參與原因比例

球員參與打棒球最主要的因素，在此為分析原住民球員及非原住民球員之原因比例（如表4）。其中，原住民球員回答「自己興趣」比例是45%，其次「家長鼓勵」比例是43%；非原住民球員則以「自己興趣」為主要因素，比例是61%，「家長鼓勵」亦為居次、比例34%。由此可知，自己有興趣參與運

動，是國小球員打棒球的主要原因。

從棒球隊球員們的訪談內容中，關於「自己興趣」更深入的解釋包括：（一）受到棒球運動本身的趣味性所吸引；（二）好動、討厭上課；（三）太投入棒球，荒廢學業所以不得不繼續走下去等。「家長鼓勵」的實質內涵則包括：減少教育支出、升學以及畢業後就業能夠改善家庭經濟等。

### 五、父母讓孩子加入棒球隊的原因

原住民與非原住民球員的父母，都相當贊成孩子打棒球。在球員眼中，原住民球員的父母贊成孩子打棒球比例

表 2

桃園市國小棒球隊球員運動社會媒介化的比例

	家長 鼓勵	親戚 影響	自己 興趣	教練 發掘	學長 引薦	同儕 影響	電視 轉播	其他 因素
影響最大	23	2	57	3	1	4	10	0
影響第二	28	5	19	7	4	12	24	1

註：單位：百分比

表 3

桃園市國小棒球隊球員族群社經分析的比例

家庭經濟狀況	原住民比例	非原住民比例
非常貧窮	2	1
貧窮	39	9
小康	58	88
富有	1	2
非常富有	0	0

註：單位：百分比

表 4

桃園市國小棒球隊球員參與棒球隊原因的比例

參與原因	原住民比例	非原住民比例
家長鼓勵	43	34
親戚影響	9	1
自己興趣	45	61
教練發掘	0	1
學長引薦	0	0
同儕影響	1	2
電視轉播	2	1
其他因素	0	0

註：單位：百分比

表 5

球員父母讓孩子加入棒球隊的原因之訪談內容

訪談對象	訪談內容（訪談編碼為 E1 至 E11）
原住民球員的父母	E1 父母都是藍領階級，看小孩以後打球能賺錢啊！
	E2 孩子走體育，有一技之長，以後就不會餓死啦。
	E3 小孩想打職棒，以後去日本發展。
	E4 孩子的哥哥也是棒球隊，兄弟一起打棒球很好。
	E5 小孩如果能打職棒上電視，就是族裡之光了。
	E6 族裡一堆人從小就在打棒球了喔！
	E7 反正小孩的功課很爛，打棒球可以讓身體健康。
	E8 打棒球的負擔較小，不需要花太多錢。
	E9 工作輪班，沒時間管小孩，他愛打棒球就去打吧！
	E10 學校棒球隊幫忙照顧小孩，爸媽也放心。
	E11 小孩如果不愛唸書就去打球，至少可賺錢。
非原住民球員的父母	E1 小孩有興趣打棒球，那很好啊！
	E2 孩子說電視上的陳金鋒好帥！他也想打職棒。
	E3 孩子對運動都很有興趣，尤其是棒球。
	E4 爸媽覺得打棒球可以鍛鍊身體健康。
	E5 打棒球能夠培養獨立的精神。
	E6 在棒球隊的生活管理，可以學習團體規範。
	E7 家長未完成的夢，爸爸希望小孩未來能打職棒。
	E8 打棒球可以培養運動習慣，了解棒球規則也很好。
	E9 父母希望球隊可以幫忙照顧小孩。
	E10 小孩太難管教，教練很兇可以幫忙管教。
	E11 爸媽尊重孩子打球的選擇，因為那是小孩的興趣。

為97%，主因是順應小孩打棒球的興趣，而球隊也可以幫忙照顧孩子。非原住民球員的父母贊成孩子打棒球比例為96%，主因是順應小孩打棒球的興趣，培養孩子運動的習慣，以及保持健康等原因。另外值得注意的是，有些家長主要是因為家庭結構（單親、隔代）問題，需要投入更多時間在工作裡，所以鼓勵孩子打棒球。因此，國小階段的棒球隊便成了另外一種低成本形式的「托兒所」。

筆者訪談桃園市國小棒球隊的教練和體育老師（如表5，訪談編碼為E1至E11），訪談內容是他們在現場多年的觀察，發現原住民球員和非原住民球員的父母，讓孩子加入棒球隊的原因，其中還是有一些差異點。

### 結語

經過對桃園市國小棒球隊的球員和教練進行的問卷與訪談調查後，我們發現，學校是最主要的運動社會化媒介，基於有興趣自己報名學校棒球隊，次要的運動社會化媒介則是家長鼓勵，其所

形成的社會網絡，是持續提供國小學童參與棒球運動的外在拉力。研究者建議桃園市國小各個學校可培養學童的運動興趣，了解學童喜歡的運動項目，並獲得家長的支持，進而發展具有特色的運動校隊，讓學校體育能夠從小扎根。

從研究結果也發現如果要推廣棒球運動，各校首先應籌組棒球隊。尤其在少子化的年代，許多學校可以拆掉多餘的教室，釋放出可以打棒球的空間，既可以提供學童使用，也可以成為健康社區營造的空間。另外，地方政府應配合中央政府掌管學校體育的單位，申請學校體育的經費與資源，並尋求地方的企業贊助，以獲得更多的資源，進而將經費挹注在國小學校體育的推動，讓國小學童都能從小養成運動的興趣，「玩」自己有興趣的運動，培養良好運動習慣，擁有強健的體魄。

棒球場上非原住民球員的比例高於原住民球員，原住民球員相較於非原住民球員，自認其家庭經濟狀況較為弱勢，父母的社經情況以藍領階級為主，教練訪談的結果也印證球員的說法，故

經濟弱勢是造成原住民參與棒球運動的主因。即使遷移到都市，原住民仍然因為經濟弱勢而參與棒球運動，然而原住民的能力必定不只限於運動或音樂，學校與政府應該提供其他發展的機會，讓學生能夠有更多的發展。

註：運動社會化媒介指影響個人的態度與或行動之中介，其中最主要的中介稱為重要他人或初級團體（primary group），為社會化最有影響力的角色。運動社會化媒介包括家庭、同儕團體以及運動團隊，除此之外，大眾傳播媒體與公眾人物也是社會化不可或缺的重要的社會化媒介（王宗吉，2000）。

### 參考文獻

- 王宗吉（譯）（2000）。*運動社會學*。臺北市：洪葉文化。（Nixon, H. L., & Frey, J. H., 1998）
- 林伯修、朱自敏（2009）。花東學生棒球與原住民。*運動文化研究*，9，67-108。
- 行政院原住民族委員會（2016）。*原住民族分布*。取自 <http://www.apc.gov.tw/portal/docList.html?CID=812FFAB0BCD92D1A>
- 桃園市政府原住民族行政局（2016）。*公務統計*。取自 <http://ipb.tycg.gov.tw/home.jsp?id=80&parentpath=0>
- Hartmann, D.(2000). Rethinking the relationship between sport and race in American culture: Golden ghettos and contested Terrain. *Sociology of Sport Journal*, 17(3), 229-253.
- Leonard II, W. M. (1998). *A sociological perspective of sport*. Needham Heights, MA Allyn & Bacon.

