

圖書館推廣電子書閱讀的現況與展望

城邦集團數位出版部協理 | 祝本堯

電子書在歐美風行已久，已經成為內容商品組合中不可取代的品項，但在臺灣市場，電子書普及的腳步明顯落後，造成現況的原因十分複雜，但是可以確定的是，在臺灣，人們的生活已經離不開螢幕，人們對螢幕的依賴，只會日漸增加。城邦集團的創辦人詹宏志先生曾經表示：「我常跟做出版的朋友說，書變成電子書是一個很不重要的行為，因為這件事影響很小，只是印刷形式改變而已……，所以出版業最主要的不是把書變成電子書，而是在讀書人讀書的地方做出版，你如果不在那裡，你就跟這事不相干。」^(注1)對於從事出版工作的夥伴而言，螢幕上的內容，到底是危機還是轉機，端看內容業者對產品的定位與想像。

內容的儲存與散佈受制於科技環境的限制，在文明漫長的演化歷程，從甲骨文到紙張，如今螢幕已經是人們主要的資訊獲取來源，另一方面，若是我們專注於研究螢幕內容的表現型態，這件事完全無法體現螢幕內容背後所帶來的巨大改變，內容商品的價值，已經縱向延伸，成為服務的一部分，也就是說，單一的數位檔案的呈現，其實是宣示背後大量資料的存在，以及其被查找利用的可行性。

典藏保存知識文獻，並提供查找閱覽的方法，正是圖書館的核心職能，從國家圖書館到服務各地里民的社區中小型圖書館，「保存」與「服務」正是圖書館責無旁貸的工作。^(注2)圖書館的功能是隨著時代的進步而逐步改變，網路的普及，加上儲存費用的降低，助長雲端服務的興起，在雲世界裡資訊流動迅速，造就圖書館又成為傳遞交換知識情報與資源共享的重要管道；在此同時，出版社也倚重圖書館在資訊交換上的專業，成為出版社極為倚重的曝光與行銷的通路。

臺灣發展出前瞻性的網路服務模式非常稀有，其中與文化內容相關的服務更是屈指可數，其中最值得稱道的就是遠流出版事業股份有限公司利用雲端服務無遠弗屆的功能，透過「公共借閱權」(Public Lending Right, 以下簡稱 PLR) 的概念^(注3)，推出領先北美與荷蘭的「台灣雲端書庫」服務，在「台灣雲端書庫」的規劃下，經由圖書館的借閱服務的發生，期間提供電子書的作家跟出版社(Content providers)，都可以持續藉由借閱的行為拿到版稅、拿到權利金，因此創作者與出版者可以維持持續的收益，造就出版作品質量均昇，帶給整個產業正面的效應。

「台灣雲端書庫」的服務特深具特色，與其合作的圖書館也不需要先預付費用，而是有借

閱才計價，而服務對象（讀者）每借閱一本書，由圖書館為讀者支付 12 塊錢給「台灣雲端書庫」，圖書館為讀者每次借閱付出的新臺幣 12 元中，有 75% 拆分給內容供應商（出版社與作者），「台灣雲端書庫」收取 25%，也就是 3 元的平台服務費。因此圖書館毋須投入大量資源建置維護 DRM 平台，「台灣雲端書庫」利用平台服務費，提供完整的借閱服務；倘若書籍內容豐富無法屆時閱讀完畢，讀者就再借一次，這樣的機制也解決了被出版業者詬病多年，內容多寡差異極大收費卻相同的議題。

2013 年 9 月「台灣雲端書庫」電子書公共借閱服務從高雄啟航試營運，2014 年 1 月 1 日正式營運，目前已獲 16 個縣市長支持，全臺約 72% 人口（16,600,000 人）可隨時免費上網借閱電子書。平台現與 600 多家出版社合作，每日提供最新書刊雜誌，當下有近 33,600 本優質電子書與雜誌提供讀者借閱，超過 250,000 讀者申請使用，借閱近 760,000 冊。右圖為台灣雲端書庫服務模式。



圖片來源：台灣雲端書庫提供

遠流出版在推出「台灣雲端書庫」服務之後，隨著致力推廣閱讀的過程中發現，不論雲端書庫藏書量多麼豐富，我們還是要用不同管道讓讀者知道這個優質服務的存在，因此，遠流出版積極整合軟硬體，將 O2O（Online to Offline，線上到線下）概念落實，推出「台灣雲端書庫 Touch！」雲端閱讀互動面板，無論在人潮熙攘的街頭或是叢山峻嶺的偏鄉，醒目的大面板幫助實體空間裡的讀者，能夠快速、輕鬆的接觸到書籍資訊，並且只要手持裝置掃描 QRcode 就能把電子書帶到手機裡隨時展開閱讀的旅程。



圖片來源：台灣雲端書庫提供

「建立沒有圍牆的學校」是身為知識傳播者遠流出版的出版理念，為促使閱讀風氣漫布城市各處，還要飄進偏鄉地區，故經常舉辦各種閱讀推廣活動，例如 2016 年與高雄市立圖書館總圖合辦智慧走讀 @ 高雄活動，以行動故事車與「台灣雲端書庫 Touch！」把閱讀帶到高雄市各個角落與偏鄉，「台灣雲端書庫 Touch！」即是一座行動圖書館，是閱讀走入偏鄉的最佳媒介，新科技服務令偏鄉的孩子們好奇，更願意主動接觸，結合說書、話劇表演等實體活動，有助孩子們開啟閱讀的興趣，學習如何查找資訊，從閱讀中滿足對知識的渴望。



圖片來源：台灣雲端書庫 FB 粉絲團 2016 年 10 月 14 日貼文

資訊科技的進步，雖然改變了人們對知識汲取的方式，卻也打破地理與時空的藩籬，不論身處於城市或偏鄉的人們，經由圖書館提供的電子書雲端服務，都能擁有隨時獲得知識的權利，享受閱讀的樂趣！數位閱讀的發展擴展了圖書館本身的價值與功能。

除了「台灣雲端書庫」提供電子書雲端閱讀服務之外，對於圖書館閱讀服務深耕多年的凌網科技股份有限公司，也推出了「HyRead ebook」電子書店服務，並獲得經濟部「雲端創新獎」等多項獎項肯定。近 2,000 家出版社提供的大量優質內容，藉由「HyRead ebook」服務與讀者互動，從中我們也觀察到許多有趣的現象與趨勢，值得關注。

雖然「HyRead ebook」的書目不斷成長，閱讀喜好比例需要深入研究，但從借閱比例來看，文學小說與語言學習依然是讀者最喜好的內容類型，如以下圓餅圖供大家參考：



圖片來源：凌網科技提供

從市場趨勢來看，雜誌深受網路媒體影響，銷售量大幅下滑，但從公共圖書館借閱狀況看來，雜誌專業、深入、與時事結合的內容，還是圖書館服務中讓讀者最有感的出版類別。



圖片來源：凌網科技提供

排除部份學校僅提供網頁服務之後的數字，我們發現手機愈發普及，小螢幕閱讀成為大眾使用圖書館閱讀服務的重要管道，客製化 App 逐漸成為服務的必要條件。



圖片來源：凌網科技提供

最後，有關「公共借閱權」的發展，近期擁有明顯的網路關注聲量，相對於紙本出版品，數位內容的散播方式、儲存方式、複製方式和內容保存特性都與紙書截然不同，這種差異性誘發了有關面對智慧財產權意識的升高，圖書館提供的「使用者無償使用行為」，放在整個知識內容產業的脈絡下，其對著作權人可能的侵害也開始受到重視（注4），在這個科技引領服務模式的時代，如何能夠運用圖書館的影響力，吸引更多閱讀人口進入圖書館，不論讀者所讀的是紙本書或電子書，未來的圖書館將會承擔重塑知識產業價值鏈裡最重要的力量。

注釋

1. 詹宏志，〈肥沃的失敗〉，2011年6月2日 13:38文。
2. 國家圖書館，〈國家圖書館 2015-2020 年策略計畫〉，http://www.ncl.edu.tw/informationlist_270.html
3. 王榮文講、王逸麟紀錄，〈全民共享知識平台：台灣雲端書庫〉，《全國新書資訊月刊》208期（2016.4），頁21-26。
4. 〈臺灣圖書業者的產業觀察與建議〉，載於：文化部，《國內圖書產業現況及趨勢觀察》，<http://mocfile.moc.gov.tw/mochistory/images/Yearbook/2012survey/html/ch7-3.html>