

日本資金困難國立大學仰賴網路募資

駐日本代表處教育組

日本國立大學在網路上，出現提出特定計畫尋求民眾共鳴進行募款的網路募款「Crowd funding」(CF)。因為日本政府對國立大學的補助經費減少，所以利用網路募集的資金用來購買設備或研究經費等。另一方面，大學也希望藉由網路集資的方式，帶動民眾對學校的捐款。其產生的背景，主要就是因為國立大學面臨研究資料經費減少的危機。因此，期待能夠充實大學圖書館的館藏，並營造年輕學子可以充分學習的場所。

2017 年 1 月，Crowd funding 公司「READYFOR」的網站，登載由筑波大學（茨城縣筑波市）進行呼籲的募資計畫。該大學因為政府補助經費減少，出現無法訂購雜誌及購買書籍等困境。該項計畫以 300 萬日圓為募款目標，每筆捐款以 3,000 日圓到 10 萬日圓。民眾對於這種情形感到驚訝，透過通訊軟體傳開訊息，至 3 月底已經超過原定的募款目標，共募得 512 萬日圓。

根據筑波大學表示，從 1990 年後期開始，大學即有無法購買書籍的問題。因為收錄國內、外各種領域論文的「電子雜誌」價格持續高漲，加上 2004 年國立大學法人化之後，大學的資料經費即未能再增加，兼培育圖書館管理人才的該校附屬圖書館，約有 260 萬本藏書，然而 2015 年度與以往年度相比，新購書籍數量減少一半。

再者，研究人員以自己的研究經費購買書籍存放在圖書館的情形也減少。這是因為助府補助經費減少，同時研究經費也減少的緣故。

因此，筑波大學的財務部門即與 CF 締結合作至 2019 年的契約。結果購得 428 冊書籍，59 種雜誌也得以繼續訂閱，同時購齊一直以來無法購買的藝術系列書籍、適合低年級學生的入門書籍等。該校在 6 月、7 月舉辦 2 次招待會，邀請資助一定金額以上的人士參訪圖書館。該大學表示，此計畫頗獲好評，因為捐款使用目的明確，捐款人的滿意程度提高。

東京藝術大學（東京都台東區）也和 READYFOR 簽約合作，在 11 件計畫中，成立 10 件。其中原先設定募款金額 500 萬日圓，擬用來整理 2 萬張 SP record 的計畫，結果募集 719 萬日圓。再者，預定修復阿富汗 BAMİYAN 石窟大佛壁畫計畫，則募得約 463 萬日圓。

有些大學自行架設 CP 平台。德島大學在 2016 年秋天成立社團法人「大學支援機構」，開設 CF「OTSUCLE」，同時，呼籲其他大學也一起運用。「OTSUCLE」的特徵是支援研究經費。國立大學的補助經費減少，提供給研究人員的研究經費用也變少，因此研究人員只好積極對外募集資金。在申請國家科學研究補助經費時有審查機制，並非所有申請案都能獲得採用。因此，藉由 CF 募集研究經費。該大學至 8 月 1 日，共登錄了 10 件計畫，有 9 件達到募款金額(總計約 1,300 萬日圓)。

筑波大學財務部表示，CF 的收入金額未超過學校所有募款金額的 1.4%，雖然財源收入比例不是很高，但可以讓沒有捐款經驗者產生興趣，希望藉此營造出大學的捐助文化。包含 CF 在內，對國立大學的捐款，可以享有稅制上的優惠。

東京藝術大學澤和樹校長也表示，明確地提出捐款使用目的有其優點，是一項有效果的措施。希望藉此讓東京藝術大學在美術及音樂的專業領域知識也能廣為人知。同時強調，藝術教育需要人事成本，充實的國家教育補助經費還是有其必要的。

資料來源：2017 年 8 月 4 日，朝日新聞