

# 創業教育及其提昇商管群學生就業競爭力的有效策略

周春美\*

國立雲林科技大學技術及職業教育所

## 摘 要

美國將創業教育作為解決社會失業問題的有效手段之一，並已逐漸成為美國職業教育發展的新驅勢。本文旨在借鑑美國在創業教育方面的作法，以作為我國商管群學校進行課程規劃的參考，進而能有效提升學生的就業競爭力。為達此目的，本研究採用文獻分析的方法，首先探討創業教育的意義及內涵，其次分析美國在創業教育的課程設計及推動作法，最後提出創業教育在我國商管群學校提昇學生就業競爭力的培育策略，以作為參考。

**關鍵字：**創業教育、就業力、商業教育

---

\*通訊作者. Tel.：05-5342601-3404

Fax：05-5312045

E-mail address：choucm@yuntech.edu.tw

## 壹、緒論

創業教育是發展和提高學生創業基本素質的教育；亦是一種培養學生事業心、進取心、開拓精神及冒險精神，以備從事某項事業、企業、商業規劃的教育。聯合國教科文組織將創業能力護照視為學術性與職業性護照以外的“學習的第三本護照”，對技職教育而言，創新精神的一個重要議題即是要落實到創業，所以創業能力未來將成為技職學校學生基本的應具備能力(Smith, 2003)。

根據行政院主計處和教育部中部辦公室統計，高職畢業生人數超過十四萬人，但八十九學年度畢業生只有四萬四千餘人就業，高職初次尋職者失業週數由九十年的二十六點一週增加為九十一年（一至七月）的二十九點二四週。大專學歷以上有意願再升學的比率為百分之三十九點三一，沒有意願再升學者佔百分之六十點六九；又由勞委會求職求才資料顯示，欲進入職場卻無法順利就業人數高達三十二萬零九十六人。為了改善畢業高失業的問題，讓國內技職教育體系畢業生更符合就業需求，行政院勞工委員會將補助經費，在高中三年級和大學四年級開辦創業導向課程(CAN 新聞全文檢索，2003)。2001 年 APEC 部長會議，除了將台灣所提「鼓勵企業家精神與新創事業之最佳實例準則」

(Best Practices Guidelines for Entrepreneurship and Start-up Companies) 列入部長宣言正式文件外，同時也列入領袖會議的參考文件中，足見台灣應可延伸此議題，進而成立「亞太創業發展中心」，作為帶動亞太區域經濟發展的整合者及火車

頭。國內政治大學、中山大學、清華大學、東華大學四所學校開設創業課程，研究指出創業課程有助於學生的分析能力、組織能力、判斷能力、溝通能力及團隊合作能力(劉文龍，2001；王滌鴻，2002)，而這些能力也是目前技職體系學生較欠缺能力項目，亦是應培育的關鍵能力之一(周春美、沈健華，1997a，1997b，1999，2000；Harold，Erica & Daniel，1997；Dale，1997；James & Donald，1996；Richard，1996；Joe，1996；Karen，1996；Debbie，1996；Tom & Vaughan，1996)。

同樣地，中華人民共和國教育部(2002)為了提昇社會經濟發展對高等教育人才的需要，將國內清華大學等 9 所高等院校，作為創業教育重點學校，並在北京召開創業教育重點工作座談會，調查國內大學生對創業教育的理解調查研究發現，創業教育以『實質性的經營活動』和『一般的社會實踐』活動居多，分別佔 45%和 35%，學生對從事創業活動目的的看法主要是『鍛鍊歷練』，其次為『賺錢』，並對大學階段參加創業活動持肯定態度，而且有 46%的本科生和 57%的研究生有創業意向(中華人民共和國教育部，2002)。在臺灣針對國內四所大學創業課程研究指出，學生在產業分析、創業行銷、創新管理、研發管理、經營策略、創業理論等創業知識與能力學習效果較佳；在能力方面則是分析能力、組織能力、判斷能力、溝通能力、團隊合作能力學習效果較佳，而且個人、課程及環境等因素對創業知識與能力的學習有影響(王滌鴻，2002)。

美國目前將創業教育視為解決社會失業問題的有效手段之一，也是其職業教育

發展的新驅勢，目前我國失業率節節攀升及技職體系學生的學用配合嚴重落差，創業教育應可視為解決方案之一。美國創業教育已經實施多年，因此，本文擬從探討美國創業教育的作為出發，其次探討我國商管群在創業教育上應有的作法，以作為參考。

## 貳、創業教育的意義及其內涵

創業 (enterprise) 是指創立基業或創辦事業，也就是自主地開拓和創造業績與成就；而創業能力是一種以智力為核心的具有較高整合性的能力，是一種具有突出的創造性特徵的能力(Commonwealth Department of Education, Science and Training, 2003; Commission of the European communities, 2003)。創業教育旨在使教育適應社會、經濟及文化發展狀況所需，除了使受教育者形成良好的心理素質和個性特徵以外，更需養成具有實際工作能力及動手操作能力，培養學生的社會適應性和多方面的應變能力，成為未來社會業界所需的人才。因此創業能力包括專業技術能力、經營管理和社交溝通能力、分析和解決實際問題的能力、信息接受和處理能力、把握機會和創造機會的能力等整合方面。

創業能力所衍生能力有創業精神，創業精神係指參與新事業的形成、發展與成長的心境，小至新產品、新課程，新事業單位、新系所的開創，皆是在不確定、有風險、資源不足的情境下完成(Robert, 1991)。因此，Stevenson (2000) 則將創業精神定義為「所追求的機會遠超過目前所

能控制的資源」，傳統企業管理的核心，是在既有的資源下追求分配的最佳效率，而非機會的認定與外部資源的整合。拍立得創辦人蘭德強調突破行為的創新，「值得解決的問題是那些看似不可能的問題」，創業家不會滿足於漸進式的改良，創業家對認為該做的事往往孤注一擲，而非專業經理人強調分散風險。然而，創業精神的落實，須靠下列三個層面的互相協助，分別為(Council, 2003; Watt, 2002; Stasz & Brewer, 1999):

1. 創業家 (initiator) 的創業冒險精神 (Entrepreneurship): 包括在不確定的情境下發現及辨認機會、能說服和動員他人來集結資源、組織團隊以便領導與實現目標。
2. 發展團隊 (Development team) 的創業行為 (Entrepreneurial behavior): 能組織多功能團隊能共同運作。成功的創業團隊應具有的特色有三，分別為 1.熱情 (Passion): 對所推廣的技術或產品有信心及熱忱。2.顧客: 能確定有人要買你的東西，亦即提供了一個真正能解決實際問題的方案。3.這些顧客有錢購買，對該市場的採購行為十分清楚。
3. 支撐基礎 (Constituency) 的創業文化 (Entrepreneurism): 社會 (區) 的主要成員對於創業的信念、承諾與價值觀之支持與肯定，並且有政策與資源的支持，較容易實現與貫穿此創業精神。

由上可知，「創業管理」與「一般管理」的不同在於創業管理所面臨與要處理的問題，性質不同於大公司的功能性管理，需面臨草創時期各種資源缺乏，對機會認定、策略、取捨、行銷與領導都與傳統管

理有不同的情境脈絡 (context)。推動創業課程不是鼓勵大學生直接創業，因最佳的創業時機需具有知識(Knowledge)、關鍵人物(Know the people)及名氣(well-Known)等三 K 條件，亦即對該產品與市場有相當的知識，且有已認識該市場上的關鍵人物，才有足夠的資源網絡去推動新事業，並在特定領域稍有名氣(well-Known)，有助於吸引集結優秀的資源。而此三項條件通常不是大學生所能具備的，但可透過創業競賽及配套的創新平台所能學習到的東西，來加強實際運作的能力，因此，創業精神的培養以及創新平台的建立是培養實務人才途徑之一（工商時報，2001/10/2）。

綜合上述可知，創業教育過程是通過各種可利用的教育方式來培養創業者的創業意識、創業思維、創業技能等各種創業綜合素質，並最終使被教育者具有一定的創業能力。創業教育不僅是一種專業技能教育，也是提高素質及不斷深化的終身教育。因此，創業教育對在校學生來講，還應注重對學生就業觀念的轉變，使學生將被動的就業觀念轉變為主動的創業觀念。所以，創業教育鼓勵學生將創業作為自己職業的選擇，並將自己的專業技能和興趣特長相結合，創造出自己所期望的價值。

## 參、美國創業教育發展的緣起及推動方案

美國開創業學課程的商學院數目從 1985 年的 210 個上升到 1991 年的 351 個，上升幅度為 67%。目前美國已有 369 所大學至少開出一門創業學課程，研究指出有 37% 的大學在本科教育中開設創業學課

程，23.7% 的大學在研究生教育中開設創業學課程，有 38.7% 的大學同時在本科和研究生教育中開設至少一門創業學課程，其開設課程方式有三種：將創業學作為輔修專業、主修專業、創業學系(郁義鴻等人，2002)。為了進一步瞭解美國創業教育發展的緣起及課程方案，茲將其內涵分述如后。

### 一、美國發展創業教育的緣起

創業教育成為美國職業教育發展趨勢，主要原因有二方面，分別是 1. 美國就業市場動搖不定，傳統職業就業機會減少；亦即美國經濟發展使得社會產生結構性的變化，傳統產業萎縮，導致傳統產業就業機會減少。伊利諾伊州創業教育協會負責人 Tom Murry 認為美國人在工作上較具有危機意識，隨時有失業和再就業的準備。2. 中小企業本身的經濟特性，對美國經濟發展有很大的貢獻；美國中小企業統計指出美國共有 2200 萬家小企業，提供了就業市場高達 53% 人力雇用機會，在新產品發明方面，有三分之二係由中小企業開發，其銷售額佔美國銷量總數的 54%。所以，美國教育部 80 年代初發起創業教育，立刻被職教界所接受。在創業教育實踐過程中，逐漸成為實務教學特色的原因，整理學者的看法，約有下列四項，分別為 (Larson, 1999; JO & Lee, 1996; Hernandez-Gantes, Sorensen & Nieri, 1996):

1. 注重學生就業觀念的轉變：就業是被僱用的過程，自己在就業方面是被動的，而創業教育則要使學生將被動的就業觀念轉變為主動的創業，創業教育鼓勵學生將創業作為自己職業的選擇。

2. 注重創業教育內容的體驗：透過創業教育體驗是創業教育成功發展的前題條件。國家獨立企業聯盟研究，發現美國三分之二的企業家具有企業機構的家庭背景，因此他們能夠獲得有關企業的敏感度和創辦企業的意識，所以創業教育重視學生對企業的認識。為了提昇教師創業教育的實務能力，運用模仿運作方式，俄克拉荷馬州、猶他和新墨西哥州，在美國教育團體及協會的贊助下，技術教師要用一周時間團體合作活動方式，教師親自參與創業活動，包括撰寫創業計畫、尋找資金及店面、找商店地點、商店命名、判斷商機及售價、計算成本及廣告等項活動。透過這些循序漸進活動，使教師有效地指導學生發展創業教育活動。
3. 創業教育有專業創業教育活動及推動組織：美國創業教育有配合不同教師及學生學習特性及教育需求的創業活動，配合全國性、州、地方等層級的推動組織，進行行政支援、教學材料、教學方法、教學訊息交流等工作，也吸引教師和學生的參與。
4. 創業教育有資助金的支持：美國創業教育的推展透過社會機構的補助金的支持，以提供創業活動的推展及獎助優秀的學生。如小型企業署(SBA)、小型企業(MESBIC)、克福曼創業家中心(Kauffman Center for Entrepreneurial)、美國堪薩斯州青年創業家(Youth Entrepreneurs of Kansas, YEK)等機構。

綜合上述可知，創業教育強調創業實務的學習，其創業課程、實習方案、師資培訓外，社會支援系統是影響創業教育成

效主要因素之一。

## 二、美國推展創業教育的機構及方案

茲就美國推動創業教育相關機構及方案，如小型企業署(SBA)、美國堪薩斯州青年創業家(Youth Entrepreneurs of Kansas, YEK)、青年創業家 YEK 大使聯盟獎助金計畫、創業基金會(Entrepreneurs Foundation, EF)、柯夫曼創業中心(Kauffman Center for Entrepreneurial)等項(Commonwealth Department of Education, Science and Training, 2003; National Centre: Education for work and enterprise, 2001; Swap & Leonard, 2002)，分述如后。

### (一)小型企業署(SBA)

美國在聯邦政府下設有小型企業署(SBA)，其位階相當於我國經濟部中小企業處及行政院青輔會等官方機構組織。美國小型企業投資合作案之計畫始於 1970 年代末期（約於 1979 年間），美國小型企業署(SBA)運作方式係由政府設立專責單位，來輔導創投公司，再由創投公司去輔導創業者，再藉由創投公司執行 SBIC 和 MESBIC 方案，即可達到創業輔導的目標。由於 SBIC 為特定的專案，在此計畫下主要輔導兩個團體，一是小型企業創投公司(SBIC)；另一個是少數民族及弱勢團體所創的小型企業(MESBIC)。前者輔導的對象是一般的小型企業，而後者輔導的對象是屬於社會上弱勢族群者，包括原住民、身心障礙者、外來少數移民者、傷殘退役軍人等，例如台灣移民至美國的創業者。

由此可知，美國小型企業署(SBA)的主要宗旨與動機就是在提供小型企業及弱勢團體創業人士資金，協助他們解決資

金籌措的困難，藉由這些創投公司的參與，能使政府的基金帶動更多的小型投資資金運作起來，以彌補一般政府所輔導的對象為需具備一定資金且有創業經驗的大廠商。

## (二) 美國堪薩斯州青年創業家(Youth Entrepreneurs of Kansas, YEK)

YEK 主要的工作是針對一些高中的邊緣(at-risk)學生提供創業的課程，並藉此提升其社會能力、溝通、領導和負責的態度。YEK 主要目標有三，分別為：1. 提供開創事業和維持事業所需的知識。2. 幫助學生運用所學及雇主養成訓練。3. 鼓勵學生追求更高的教育。這課程強烈地強調在實務的學習上，教導學生實質的企業技能。

學生向 YEK 註冊成為商業學習或是終生技能學習的學生，不僅屬正式課堂的一部份，並計入學分。學生必須報告企業計畫，並由當地企業和社區領導人依據活力、競爭力、優勢、目標設定等標準，評價這些計畫，以提供競賽及獎學金的機會。YEK 課程基礎係透過商業夥伴的實作，讓學生有真實生活的經驗和機會來學習駕馭一個企業，學生從 YEK 結業才能夠加入「YEK 使者」。而「YEK 使者」的任務是持續提供學生有關商業學習經驗的組織，其功能在獎賞擁有卓越企業理念學生的進階教育，並授與創業資金及獎學金。

因 YEK 課程高度強調實務經驗的學習，課程主要由公立高中老師教導，並配合演說、業師、田園參訪和其他計畫來加強課程的學習，而且在 YEK 是需具有執照才能准許教授此類課程，並配合當地企業聯盟提供學生暑期實際參與的機會。

## (三) 「青年創業家(YEK)大使聯盟」獎助金計畫

「青年創業家 YEK 大使聯盟」計畫是為優秀的 YEK 結業者而設計的，YEK 提供學生有關商業和創業的教育和經驗幫助他們生活更加豐富並成為對社會有貢獻的人。被選任的參與者每月固定開會並傳達專業和個人的成長，大使並有機會參與社區服務計畫且幫助 YEK 的成長及理念的宣傳，成為大使的學生們並且有機會接觸頂尖商業領導人，此組織每月在特定中心舉辦，除了參加特別事務，並有機會實務參訪。其實務方案包括：(1).來賓演講：YEK 聘請企業專家到課堂來討論各種商業議題。(2).業師輔導：在 YEK 各地建構業師輔導制度，幫助學生發展其商業計畫。(3).暑期商業夥伴：暑假期間 YEK 夥伴結合當地公司介紹給年輕人未來工作生涯的機會，以 6-8 週發展學生投入商業專業能力和瞭解產業動態知能。(4).工作坊：如逐夢踏實工作坊(Spring Dare To Dream Workshop)，讓學生學習創業知能。

## (四) 創業基金會(Entrepreneurs Foundation, EF)

創業基金會(Entrepreneurs Foundation, EF)是由 Mayfield 的 Gib Myers 於 1988 年所成立之非營利組織，其目的為加強企業及社區的關係，運用企業部門結合社區的參與，鼓勵員工參與社區活動；亦即 EF 以社區參與活動的方式幫助公司達成目的，也配合公司文化和其廣大利益與當地社區的機會相結合。

## (五) 柯夫曼創業中心 (Kauffman Center for Entrepreneurial)

柯夫曼創業中心 (Kauffman Center

for Entrepreneurial)是由 Ewing Kauffman 於 1992 年所創設之非營利基金會組織。其功能旨在倡導小學到大學的創業教育意識的宣導與發展，並從事創業環境的促進開發，也提供廣泛的知識和專業訓練，並致力於改善創業環境。其經營理念是「社會鼓勵創業機會的追求，知識和資源隨時充分提供，並且創業家也被鼓勵回饋他所屬的社區、社會來」。柯夫曼創業中心的方案和聯盟包括有兒童與青（少）年的創業、大學的創業、成人的創業、社會的創業、公共政策及研究。其中就兒童與青年的創業方面的推動方案有六項：

1. 農藝創業教育計畫 (Ar-gil-Entrepreneurship Education Program) 和 FFA 組織相結盟，提供農業(農藝)給年輕人作為創業教育，優異表現的學生將能獲得獎助。
2. DECA 普及創業獎勵計畫 (DECA Entrepreneurship Awards Program) :DECA 的任務是提昇學習有關行銷、管理、創業課程的興趣，幫助學生發展技能和競爭力，建立自我尊重、經驗領導、實踐社區服務。
3. 電子化與我 (The E in Me) :專門提供給較高程度學生的多媒體課程，教授有關創業的技能。其課程內容包含專案研究課程、學習模式指引、互動雷射 VCD、學生和老師的電子平台、相關網站連結、講師資訊和執行錄影帶及導覽。
4. 創業準備 (EntrePrep) :針對高中學生認知商業機會和成功企業的運作等課程。此課程係以戶外實務經驗學習方式提供學生架構整體觀念，有將實際所學的技能運用在實務上。

5. 創業教育創業領導人暑期營 (The Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership Clearinghouse on Entrepreneurial Education ; CELCEE):本方案旨在協助團隊發展他們的構想成為個商業冒險，其團隊學習內容有商業可行性計劃、協商策略提供諮詢、發展生意構想、確認商機等概念及評估實務作法。
6. 製造個工作 (Making a job) :製造個工作係以中學時期學生為對象，旨在介紹創業基本指南，旨在探索企業家做了什麼，創業家的特徵及應具備技能，以及企業家如何回饋給社會。其課程主題包括企業家他們做什麼、產生和評估構想、企業家他們的角色和貢獻、行銷你的產品或服務、企業家主要的特徵和技能、對金融股產品等項。

綜合上述可知，EF 係動員企業部門協助建立強大的社區，積極推動公部門、私部門、非營利組織部門三者之間的夥伴關係，推展出和諧及共存共榮的生態環境，也協助改變了公司初創時期的文化，私部門與非營利組織兩者關係建立良好模式。YEK 主要的工作是針對一些高中的邊緣 (at-risk) 學生提供創業的課程，並藉此提升其社會能力、溝通、領導和負責的態度；YEK 計畫能藉由激勵學生經濟思考技能、鼓勵創造性、承擔風險，提供實務商業經驗和灌輸獨立及個人責任感，使這些實際經驗參與令他們的生活和別人的生活更好。尤其參加 YEK 註冊成為商業學習或是終生技能學習的學生，是正式課堂的一部份，最大特色就是學生們也必須報告他們的企業計畫，並由當地企業和社區領

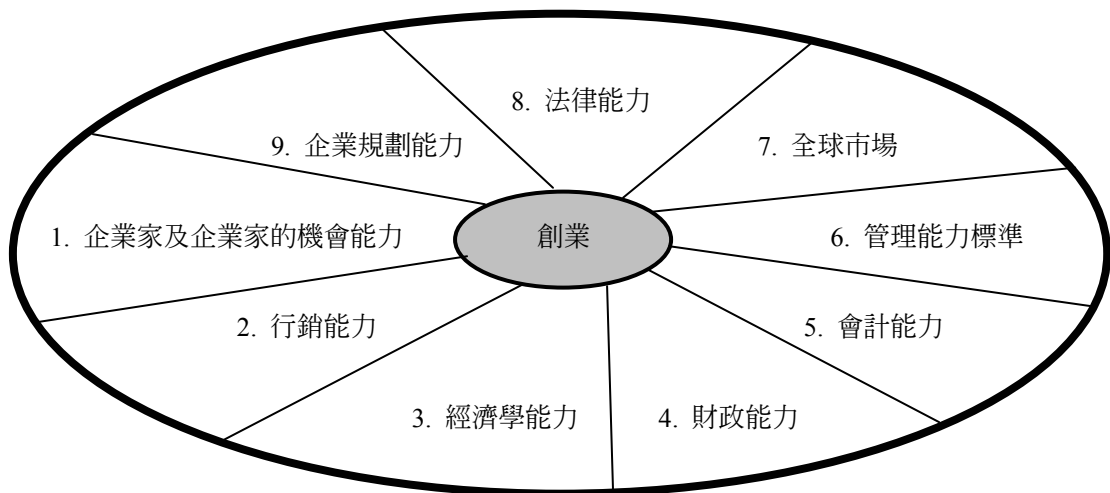
導人評價這些計畫，有效結合學校及企業的夥伴關係。

### 三、美國商管群國家標準「創業」課程內涵

美國商管群協會 2001 年出版「商業教育國家標準」中，有關創業課程主要包括會計、商事法、生涯發展、溝通學、計算、經濟和個人理財、企業家精神、資訊科技、國際商業和管理等十一項商管群內容領域。其中在高中階段及後高中階段所開設的「創業」(Entrepreneurship)課程的單元

有企業家及企業家的機會、行銷、經濟學、財政、會計、管理、全球市場、法律能力及企業規劃等單元，如圖一所示，其各單元的能力標準及內涵如下所述(National Business education association，2001):

- (一) 企業家及企業家的機會能力標準係辨認企業家獨有的特質且能評價個人有此特質的程度。項目有:1. 企業家的特質、2. 企業家在商業上的角色、3.辨認並尋求機會、4.問題確認與解決。



圖一 美國「創業」課程能力標準架構圖

- (二) 行銷能力標準係分析顧客群並能設計計畫並用以辨認顧客、進入市場且維持顧客在特定的目標市場。項目有:1.辨認市場、2.進入市場、3.維持及增加市場。
- (三) 經濟學能力標準係從事企業活動時能應用經濟學原理做決策。項目有:1.經濟學觀點、2.市場經濟的特性、3.價格功能、4.利潤及風險的角色、5.政府的角色。

- (四) 財政能力標準係善用企業家所需的財政能力；項目有:1.決定現金需求、2.辨認資金來源及種類、3.解釋財政報告。
- (五) 會計能力標準係確認企業家做商業決定時所必須建立、維持及分析適合的紀錄資料。項目有:1.保存商業記錄、2.辨認商業記錄的種類、3.建立並運用商業記錄、4.說明商業紀錄。

(六) 管理能力標準係能為企業活動設計經營計畫；項目有：1.建立願景、2.徵才、3.建立團隊、4.監控成果、5.處理危機。

(七) 全球市場：項目有：1.文化差異、2.進出口機會、3.全球趨勢。

(八) 法律能力標準係分析企業所有權的種類、政府法規及影響企業活動的企業倫理。項目有：1.企業所有權的種類、2.政府法規、3.企業倫理。

(九) 企業規劃能力標準：設計企業計畫。

綜合上述可知，美國推展創業教育在中等教育階段重在創業精神及觀念，強調創業能力指標及整合性的商業課程，尤其將產業分析、市場分析及行銷策略、管理與所有權、金融規劃等創業知能，整合行銷學、管理學及會計學等基礎性商業課程，有助於教授新創企業的基本觀念的理解。

## 肆、我國商管群學校發展創業教育的有效作法

茲以美國推動創業教育的經驗，針對將我國教育單位、學校及個人等方面應有的作法，分述如后：

### 一、就教育單位而言

#### (一) 建構培養創業就業力機制及創業輔導系統

建構由政府單位、學校及企業界等就業力輔導整合體系，在政府方面，可透過各縣市社區大學、勞委會職訓局、職訓中心及就業輔導中心；就學校而言，可透過職業學程、第二專長學程、工作經驗學程、建教合作學程及虛擬企業實習方案等活動

培養創業能力；在企業界方面，可以透過企訓方案或員工自我導向學習增進創業能力；同時擴大目前企業訓練聯結網，作為就業提升聯絡網，整合產、官、學界之資源。

#### (二) 建構創業平台

國內研究指出學生在創業環境涉入的程度越高，在學習成效方面也比較高(王滌鴻，2002)，而創業學習環境，如參與創業競賽、創業社團、BP 實作、公司實習等有助於創業的學習。因此，建構創業教育的發展需要有明確的教育目標及學校方面的支持為基礎，透過簡化新創企業設立程序、創業者知識資訊中心、創業諮詢窗口、舉辦創業博覽會、提供創業管道、協助新創企業取得融資、及降低新創企業設立的行政障礙等措施，強化創業平台的功能，以培養良好的創業學習環境，增進創業知識與能力的學習成效。

### 二、就學校而言

#### (一) 發展創業能力

由企業負責人、勞工、政府及教育界代表組成專案小組，就各級技職學校學生應該學習內容，具體詳列出一般性及專業性的創業能力項目，以設計符合業界及學生生涯所需的創業能力指標，再由學校就各行業群的能力精熟程度，發展培養創業能力的課程。國內研究指出創業者所需的技能可包括技術能力、管理技能及個人創業技能等三項(郁義鴻等人，2002)，分別 1.技術技能：寫作、口頭溝通、對環境的監測、技術及人際關係；2.管理技能：計畫與目標設定、決策、人際關係、市場營銷及財務金融；3.個人創業技能：風險承擔、創新能力及變化導向。王滌鴻(2002)研究指出創業課程對學生在分

析能力、組織能力、判斷能力、溝通能力、團隊合作能力、創業計畫書的撰寫有較佳的學習效果較佳。

### (二) 依據創業能力的需求，建構創業教育課程

根據學者的指出，創業教育課程主要架構有創業基礎課程、核心課程及整合性實作課程等規劃；在創業基礎課程部份包括創業家養成類、新事業開發與經營管理類、創業環境規劃與管理類、特定產業的創業研究類等四類；在核心課程部份有創業決策和創業過程、創業者的特性及其對經濟發展的影響(對經濟和國際經濟發展的影響)、創意的激發與創業機會的發現與評估、創業計畫的撰寫與表述、創業資源的獲得、控制與管理企業的成長及企業內創業的性質與運作等項。在整合性創業實作課程方面，有實習型、創業顧問型及創業競賽型等三種。

### (三) 將創業教育融入教學活動

學校依據創業能力，就學校的一般科目、專業科目及實習科目等正式課程，或從課外活動、社團服務、學校競賽、技能檢定等潛在課程，設計教材教法，有效將創業能力融入於課程材料。為了有效培養創業能力，在教學活動中可進行下列安排：1.提供模擬工作的實習環境，使學生能印證學理；2.將企業活動實況融入學習生活中，如顏色管理應用於出缺勤考核、全面生產預防保全制度(TPM)應用於教學設施的維護；3.仿照品管圈活動及企業提案制度，推動班務發展改善提案制度；並於學期末辦理學習成果發表會，邀請企業機構負責人評比；4.課程設計以創業計畫書為中心式的教學，教學方法有個案、文獻

探討、創業家演講、BP 實作。

## 三、就教師而言

### (一) 鼓勵學生將就業觀念轉變為主動的創業導向

創業教育的提出，正是適應了社會主義市場經濟對人才培養方面的諸多需求，創業教育還注重學生就業觀念的轉變，很多人認為是自己需要找到工作單位，所以造成個人在就業方面是被動的。創業教育則要使學生將被動的就業觀念轉變為主動的創業觀念，創業教育鼓勵學生將創業作為自己職業的選擇。實施創業教育，將為解決學生就業難的社會問題找到一條出路，並促進技職教育的改革與發展。

### (二) 培養學生多方位的職業轉換能力及主動學習精神

國內研究發現學生學習動機越強，學習成效越好，而創業傾向越強，學習成效也越好，因此個人面的因素是影響創業學習的一大因素(王滌鴻，2002)。勞動力的轉移和職業的轉換，這就要求未來的勞動者不能僅僅是生產環節中某個單一工種的單一操作者，還應能夠參與新產品的開發和創造，新技術、新工藝的實施，並進入計劃、管理、服務等經營環節。這些都要求未來的勞動者具有從業和創業的雙重能力，具備多方位的職業轉換能力和自主創業能力。

### (三) 培養學生建立展示創業就業力的學習歷程檔案

培養學生在學術、個人管理、團隊合作等三個就業力類別獲得成就的證據或資料，學習歷程檔案的內容應包括學校紀錄、個人學習日誌、專業證照或證書、各學科學習成果、工作成品、測驗、成績單、

學校的獎勵或榮譽、學習護照、學校作業實例及由學生製作的簡歷等，其目的在於鼓勵學生去爭取成功，尋求機會去填補空白的能力，並建立創業準備方面的信心。

## 伍、結語

莎士比亞曾說：『一隻燕子，帶不來一季的春天』。創業能力的培育與養成，須仰賴

全國各界的參與，提供卓見，才能克竟全功，政府相關單位只是扮演主導的角色而已。因此在為國家培養具有競爭力的技術人力的目標下，全國有關團體、教師、及社會有志之士，一齊投入商業職業教育學生創業能力的培養，才能完成此艱巨的任務，使商業技術職業教育體系的畢業生，能建立學習信心，以卓越的就業競爭力肯定自我，迎向國際化的舞台。

## 參考文獻

- 工商時報(2001)。大學畢業 鼓勵從就業轉向創業。2001 年 10 月 2 日取自經營知識版 <http://edu.big5.enorth.com.cn/system/2002/09/13/000417899.shtml>。
- 中華人民共和國教育部(2002)。“創業教育”重點工作座談會要點。2002 年 5 月 27 日取自 <http://www.tsmc.edu.cn/dzjg/jwc/0528.htm>。
- 王滌鴻(2002)。**創業課程對創業知識與能力學習成效之研究**。國立政治大學科技管理研究所碩士論文。
- 行政院青年輔導委員會(2001)。**青年成功創業管理技能之分析**。行政院青年輔導委員會青年輔導研究報告之 125。
- 周春美、沈健華 (1997a)。探討商經科與四技二專課程之銜接。**職教園地**，18，49-53。
- 周春美、沈健華 (1997b)。現今商經科課程重疊性之分析。**職教園地**，16，54-57。
- 周春美、沈健華 (1998)。商經科學生應具備的就業能力。**職教園地**，22，24-26。
- 周春美、沈健華 (1999)。虛擬企業學習方案對我國商業現代化教學的啓示。**商業職業教育季刊**，73 期，頁 46-50。
- 周春美、沈健華 (2001)。技職學校商管群學生應具備商業現代化能力之初探。**商業職業教育季刊**，83 期，頁 2-11。
- 郁義鴻、李志能、羅博特.D.希思瑞克 (Rogert，.D.Hisrich)(2002)。**創業管理**。台北:五南。
- 劉文龍(2001)。**創業管理教育課程設計之探索性研究**。國立中山大學企業管理學系研究所碩士論文。
- CAN 新聞全文檢索(2003)。九所大學決開技職課程大四選修可抵學分。2003 年 12 月 23 日取自 <http://210.69.89.224/search/hypage.cgi?hyqstr=aihmkkfjkkmrrojmknpnolwmpopnpjpsovllw..>
- American Youth Policy Forum. (1999). Education, Training and the New Economy. *A forum Brief (February 19, 1999)*.
- Chen, C.C., Greene, P.G. & Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13, 295-316.
- Commonwealth of Australia. (2002). *Annual review of small business*. Canberra:Office of small business.
- Commonwealth Department of Education, Science and Training. (2003). Enterprise and Career education programme 2000-01 to 2003-04 programme guidelines. [http://www.dest.gov.au/schools/guidelines/Enterprise education/index.htm](http://www.dest.gov.au/schools/guidelines/Enterprise%20education/index.htm).
- Commission of the European communities. (2003). Green paper entrepreneurship in Europe. *Brussels, X X X*. COM(2003) yyy final.
- Council (2003). *Modern apprenticeships-The corporate view*. National Foundation for Educational Research.
- Dougherty, B. & Ellibee, M. (1995). *Curriculum Qualigy standards for school*

- to-work: A Guidebook (MDS:955).** Berkeley:National center for research in vocational education graduate school of education.
- Echtner, C.M. (1995). Entrepreneurial training in developing countries. *Annals of Tourism Research*, 22(1). 119-134.
- Ede, F.O. & Panigrahi, B. (1998). African American students' attitudes toward entrepreneurship. *Journal of Education for Business*, 73(5). 291-297.
- Eric, R. (2000). Owing their education. Techniques:Connecting *Education & Careers*. 75(4).26-30.
- Gary, G. & Dennis, H. (1997). Some research perspectives on entrepreneurship education. *International Small Business Journal*, 15(3).56-78.
- Herna'ndez-Gantes, V., Sorensen, R.P. & Nieri, A.H. (1996a). *Fostering entrepreneurship through business incubation: The role and prospects of post-secondary vocational-technical education. Report 1: Survey of business incubator clients and managers.* MDS-893. USA:Center on education and work university of Wisconsin-Madison.
- Herna'ndez-Gantes, V., Sorensen, R.P. & Nieri, A.H. (1996b). *Fostering entrepreneurship through business incubation: The role and prospects of post-secondary vocational-technical education. Report 3: Guidebook of opportunities for two-year technical colleges.* MDS-727. USA:Center on education and work university of Wisconsin-Madison.
- Hubbard, K.L.(1999). Sony offers entrepreneurship training on-line. *The Business Journal (August 13)*, 15.
- Ireland, E., Golden, S. & Spielhofer, T. (2002). Professional development- A review of teachers' placements in business and industry. UK: National Foundation for Educational Research.
- JO, H. & Lee, J. (1996). The relationship between an entrepreneur's background and performance in a new venture. *Technovation*, 16(4), 161-171.
- Kourilsky, M.L. & Walstad, W.B. (1998). Entrepreneurship and female Youth:Knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices. *Journal of Business Venturing*. 13, 77-88.
- Larson, R. (1999). *Who's minding the store? A guide for educators working with school-based enterprises: Activities and strategies for creating and operating innovative and productive learning experiences.* MDS-1254. Berkeley:National Center for Research in Vocational Education Graduate School of Education.
- Laukkanen, M. (2000). Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education: creating micro-mechanisms for endogenous regional growth. *Entrepreneurship Regional Development*, 12

- (2000), 25-47.
- McMullan, W.E. & Gillin, L.M. (1998). Industrial view point entrepreneurship education : Developing technological start-up entrepreneurs: a case study of a graduate entrepreneurship programme at Sminburne University. *Technovation*, 18(4). 275-286.
- National Business Education Association. (2001). *The National Standards for Business Education*. USA: National Business Education Association.
- National Centre:Education for work and enterprise. (2001). *Education for work:changing worlds, changing work and changing schools*. USA:Bank of Scotland.
- Saboe, L.R., Kantor, J. & Walsh, J. (2002). Cultivating entrepreneurship. *Educational Leadership*, 59(7).
- Simon, G. (1990). *Institute for social science research. California Immigrants in World Perspective:The Conference Paper*. Los Angeles: University of California.
- Smith, M. (2003). Teaching basic business: An entrepreneurial perspective. *Business Education Forum*, 58(1), 23-25.
- Stasz, C. & Brewer, D.J. (1999). *Academic skills at work:Two perspectives (MDS-1193)*. Berkeley:National center for research in vocational education graduate school of education. Tower Hamlets education business partnership/London East Learning and Skills
- Swap, W.C. & Leonard, D.A. (2002). *Transferring Expertise in Startup Companies:Forlorn Hope?* USA: Harvard Business School.
- Watt, D. (2002). Enterprise education in secondary schools: *A critical enquiry. Scotties Enterprise, Young enterprise Scotland*. National Centre:Education for Work and Enterprise.

# Entrepreneurship Education Promoting Commercial Education Students' Employments

Chun-Mei Chou

Graduate School of Technological and Vocational Education，National Yunlin  
University of Science & Technology.

## Abstract

Entrepreneurship education has been taken as an effective device for solving unemployment problems in America. It was also a new direction of the development on American vocational education. The main purpose of this study was to design entrepreneurship curriculum on Taiwan commercial education based on American entrepreneurship education for promoting students' employments effectively. To achieve this goal, documentary analysis was employed to explore meanings and contents of entrepreneurship education. Furthermore, the curriculum design and promoting procedure were analyzed. At last, the incubation strategies of promoting commercial education students' employments were recommended.

**Keywords:** entrepreneurship education, employment, commercial education