澳洲大學利用群眾募資推廣研究計畫

駐澳大利亞代表處教育組

群眾募資(Crowd-funding)是近年興起向群眾籌資的方式，澳洲大學的研究人員自 2013 年起開始應用群眾募資將研究計畫轉為募資專案，透過數位科技的快速傳播，使研究資訊得以快速、低成本地流通，改變大學研究脫離世俗的形象、瓦解象牙塔式造學問的壁壘，將研究的主題及早與大眾溝通、有效執行並降低非必要的成本、過程中自然能夠達到推廣宣傳和行銷研究專案的效果。

據《澳洲人報》報導，南澳大學於本月宣布該校將應用群眾募資平台 Chuffed 進行 3 個近期開始執行的研究計畫，希望能夠拉近大學研究與普羅大眾的需求，分別是：教育非政府組織有關持難民臨時簽證員工的心理疾病預防措施、降低野貓對原生野生動植物影響的新型用藥研究、運用舞蹈與相關應用科技協助中風病患復健。

南澳大學科研副校長 Tanya Monro 表示，使用群眾募資推動研究計畫非財務考量，而是彌補大學研究成果與民眾認知的資訊落差，期望大學研究內容更符合民眾生活與環境的實際需求，尤其可協助年輕的研究員建立長期的聲譽，未來更有機會得到國家科研補助機制的認可。

墨爾本的迪肯大學自 2013 年起即開始嘗試將研究計畫透過群眾募資 Pozible 平台推廣，是澳洲大學中首創嘗試且持續進行的大學，目前累計有 27 個專案，其中 23 個達到募資的預期目標，成功機率達到 85% 高於 Pozible 募資平台的平均達標機率 57%，歷年來該校總計募集款項為 23 萬 2,216 澳幣。

澳洲國家大學醫學、生物及環境學院研究員 Dejan Stojanovic 及 Robert Heinsohn 教授於 2013 年發起「保育鸚鵡計畫，解救頻臨絕種的雨燕鸚鵡」專案，嘗試運用群眾募資平台成功在短短 3 天內募得目標款項 4 萬元澳幣，並獲全國各大媒體的關注，計畫成果總計募集 7 萬 3 千元澳幣得以設置保育鸚鵡的巢箱。2016 年兩位研究員有鑑於之前計畫的保育目標遷徙避冬的數量停滯，因而再發起「保育橙腹鸚鵡」募資專案，最後募得 14 萬 1 千元澳幣，遠高於原定 6 萬元澳幣的募資目標。

資料來源：

2017 年 3 月 22 日《澳洲人報》高教專欄 Taking research to the people

2017 年 3 月 13 日 Chuffed 群眾募資平台，南澳大學 Engineering nature' s defences to save native animals

<https://chuffed.org/project/save-aussie-animals>