

美國全球教育市場政策與現況

駐洛杉磯辦事處教育組

美國聯邦政府目前推動全球教育市場政策如下：

一、舉辦教育展、虛擬教育展、Education Trade Mission (美國商務部與國務院及外館合作)、提供學生與招生單位(如大學院校)線上及親自市場研究與諮商服務。詳細資料請至：at www.export.gov，www.educationusa.state.gov。

美國商務部提供各大學校院有關市場研究分析報告、招收國際學生活動等資源，在全球逾 70 個國家設置逾百所辦公室，教育專家協助全美各大學如何招收國際學生、國外大學或機構：

- (一)國際市場研究(International Market Research):例如出版《Education and Training Resource Guide 2016》。
- (二)招生教育展(Recruitment Fairs):推薦參加適宜教育展。
- (三)線上研討會(Webinars):經驗線上交流。
- (四)虛擬教育活動(Virtual Education Events):利用線上向國外大學校院展示美國大學。
- (五)金鑰匙服務(Gold Key Service):安排與國外合作夥伴開會。
- (六)單一學校推廣(Single School Promotion):為單一學校安排活動或推廣。

二、「EducationUSA 留學美國」(美國國務院)

是全世界 170 個國家 450 多個留美諮詢中心組成的網絡，受到美國國務院教育文化事務局的支持。教育文化事務局旨在促進美國與海外一般民眾及組織之間的個人、專業及機構關係，並向海外閱聽大眾呈現美國歷史、社會、藝術及文化的各種多元面貌，藉此促進相互了解。每年透過「留學美國」中心認識赴美留學機會的學生，數以百萬計。臺灣「留學美國」計畫由美國在臺協會文化新聞組、美國國務院教育文化事務局和 www.EducationUSA.org.tw 共同管理。只有美國政府支持的留學諮詢中心可以使用 EducationUSA 的標誌，它代表遵守最高標準和專業倫理的諮詢中心(資料出處：EducationUSA)。

美國國務院也贊助 International Education Open Doors 報告，統計分析美國各大學國際學生人數成長、留美就讀領域等。

三、美國政府獎學金計畫 (美國國務院)

美國國務院(US Department of States)所屬教育文化事務局(Bureau of Education and Cultural Affairs, ECA)依據 1961 年教育文化相互交換法案透過學術、文化、運動及專業交換，致力與他國建立人民交流暨公私立部門合作夥伴關係。來自全球逾 160 個國家的藝術家、教育家、運動家、學生、青年、新興領袖參與教育文化外交；其中，美國傅爾布萊特計畫(Fulbright program)為教育外交類別，獎助美國公民出國留學或非美國公民來美留學，分五大類：學生、學者、教師、專業人員及團體。

四、前十大或前五十大教育市場分析（美國商務部）

美國聯邦政府商務部國貿局出版《2016 前十大教育市場分析報告 (2016 Top Markets Report-Education)》，中國、印度與南韓為前三大，臺灣為第 7 大市場；此份報告分析此十大教育市場的學生或家長為什麼選擇留學美國、10 年來人數增減情形（預估臺灣至 2019-20 學年，在美留學生跌至 1 萬 5,600 名，目前 2 萬 0,993 名）、選擇留美攻讀領域（如以理工或商管為主）、學士碩士或博士或學英語等，作為進一步分析未來的成長或機會參考；分析報告也提到臺灣高等教育鬆綁後，有可能鼓勵外國頂尖大學至臺灣設校，或與國內大學建立合作關係，美國各大學或機構也提供畢業生在美國短期課程加上工作實習機會，也是另一種招生方式；該報告也提到，國內教育部教育創新課程，與國外頂尖九所大學合作，其中有 4 所為美國大學，此種聯合策略，有助於招收外國學生至美國留學；該分析也提到臺灣高中生與大學生赴美留學人數的成長，未不可忽視成長人數。該報告對其他九個前十市場分析，可作為國內參考；另外也出版前五十大教育市場分析報告(2015 Education and Training Services Resource Guide)，請至 <http://2016.export.gov/industry/education/educationandtrainingservicesresourceguide2016/index.asp>。

國際學生在美國留學，每年學費與生活費為美國經濟收入貢獻 300 億美元，至 2014-15 學年國際學生人達 974,926；分析人數增加快速原因包括：積極招生、與國外大學合作、加強提升國際學生選擇赴美留學的目標學科領域水準、建立雙聯學位課程等。

五、國際教育政策(美國教育部)

教育部國際司採取兩項策略目標，一為加強美國教育，二為促進全國國際教育優先性，藉以推廣教育輸出與舉辦年度 International Education Week。美國聯邦教育部 2012 年史上首次精心研訂國際教育政策，此項國際教育政策有二大主要目標：一為強化美國教育，另為推動美國國際教育優先議題。該項政策反應的四項價值與必要性包括：

- (一)為全美學生創造世界級教育。
- (二)為全美學生培育全球能力。
- (三)追求國際標竿與學習他國長處。
- (四)教育外交與國際教育參與交流。

譯稿人:梁琍玲摘譯

資料來源:2016 年 5 月美國聯邦商業部國際貿易司(International Trade Administration), 2016 Top Markets Report—Education,
<http://trade.gov/topmarkets/education.asp>
<https://educationusa.state.gov/>
<http://2016.export.gov/industry/education/index.asp>

