

從出版寫作與傳播媒介看 「部落格」的發展與應用

官 容 鳳 張 裕 幸

摘 要

隨著電腦科技與網路應用的快速發展，傳統的寫作與出版模式正面臨著重大的挑戰與變革。對讀者而言，網路社群間的互動模式已逐漸成為多數人的基本資訊素養。因此，除了純粹的閱讀之外，任何人都有可能藉由網路發聲或進行創作。面對此一日漸生活化的資訊傳播需求，部落格（Blog）的出現，無疑提供了一個絕佳的網路寫作與資訊共享平臺。透過部落格經常被更新、易於編寫的特性，任何人只要能夠上網使用電子郵件，就能輕輕鬆鬆地製作個人的日誌式網站。相較於傳統寫作與出版而言，部落格最大的特色，就是把整個過程都簡化，讓一般的部落客沉浸於自我創作，將任何時候的隨想、正式的發表文件，甚至於商業形態的資訊，與網上的知音人共同分享與互動。對於寫作與出版而言，這不但將是未來的趨勢，也將成為所有部落客共通的生活模式之一。本文綜彙各方專家學者與資料分析，觀察臺灣部落格的發展，探討它是否能帶動整個網路寫作與閱讀風潮，形成臺灣文學的另一個新興板塊。

關鍵詞 (Keywords)：網誌；部落格；網路寫作

Web Blog ； Blog ； Network Writing

官容鳳：世新大學資訊傳播學研究所碩士班； E-mail: s92670010@cc.shu.edu.tw

張裕幸：世新大學資訊傳播學系助理教授； E-mail: yhchang@cc.shu.edu.tw

一、前言

資訊來源日益多樣化、數位通訊高度發達的今日，讀者正漸漸地形成了不同的閱讀和學習經驗。在網路上查看新聞，在論壇發表自己的看法，利用電子郵件、新聞群組以及論壇和聊天室與別人進行溝通，是現代網民的生活寫照。這種不同於傳統的閱讀體驗改變了閱讀習慣及行為。以寫作與閱讀的角度，網路上自由、開放、多媒體的特色，加上數位文本，改變了人們的閱讀方式，更使得我們必須重新思考作者、讀者、文本間的角色認定。^[1]網路寫作這個新產物，伴隨著網路日益強大的功能，滲入網民的生活中。無論是網路寫作，或者是網路閱讀，都徹底地改變了人類對文字，乃至文學的價值。詹宏志曾言：「網路世界的閱讀者是主動的，因為他手握滑鼠，取閱內容由他決定，這和過去單向時代強迫性閱讀的行為是迥然不同的。」^[2]即是因寫作者可以與讀者產生互動，讀者對於編寫內容也有一定的參與及介入，鼓舞了愈來愈多的網路使用者嘗試以文字甚至於影像去陳述、表達自己的看法，因而也帶動了出版界另一波對網路寫作的重視。社會學家帕可（Robert Park）提出了他的看法：「我們之所以為人是因為我們能說；但我們之所以為文明人卻是因為我們能讀。」^[3]說明了閱讀對人類文明發展的重要性。

電腦科技對人類生活所帶來的改變遠勝於工業革命所造成的影響，網路介入人類的生活之後，人們根本無法想像未來將呈現何種風貌；當電腦介面成為人類不可或缺的溝通工具，網路成為另一個虛擬的社會族群時，現實生活中的人際互動情節，也在不知不覺中被複製到網路世界，許多人類社群中所呈現的地位及角色，同樣地被複製到虛擬世界中；對於網路龐大的閱讀群而言，網路作家從現實走進虛擬中成形；從傳統的「由上而下」的出版方式：由出版公司、編輯人員覓得新銳作家，到今日逐漸轉變為「由下而上」的出版模式：網路上受到歡迎的網路作家，藉由網路平臺，受到網民的肯定而躍升為實質書店排行榜的常青樹。並且，拜網路寫作與閱讀風氣日盛之賜，一個簡便易用且又功能強大的共享平臺便

[1] 鄭美里，〈無國際網路閱讀〉，《中國時報》，1995.4.24，47版。

[2] 詹宏志，〈網路廣告的創作〉。上網日期：2004.7.31。網址：<http://www.ithome.com.tw/column/mrjan/mrjan19990307.html>。

[3] Don R.Pember, *Mass Media in America*. Chicago (Science Research Associ, 1983), p.16.

成近年來眾所矚目的焦點，而這也就是近年來部落格（Blog）一直受到廣受重視及應用的原因；因為其使用方便，早已成為抒發個人及表現個人的新天地，成為邁向網路寫作的新跳板。本文將藉由部落格的興起，討論部落格對出版市場及資訊傳播所帶來的改變及影響。

二、網路傳播與媒體革命

在 McQuail & Windahl 的研究中，把傳播型態分為三種：廣播模式（Broadcasting Model）、印刷模式（Print Model）與共同載具模式（Common Carrier model），其中廣播泛指利用無線電波傳遞訊息的傳播媒體，包括無線電廣播（Radio）與電視等，其具有閱聽人不必向發訊者請求即可自行收訊的特性。^[4]當網路產生時，對實體的世界產生了莫大的影響，這相當於工業革命的資訊革命，帶來比工業革命更強大的變革。尤其對於傳播而言，網路介入傳播科技之後，從過去的平面媒體，如：報紙、雜誌，進而發展到電子媒體如電視等，傳播活動已跨至以網路當平臺，以更迅速、便捷的方式向閱聽人發聲。根據 AC Nielsen 2003 年 7 至 12 月的調查統計顯示：網路觸達率為 61.2%，雖略遜於電視觸達率 95.7%，但已超越了報紙的觸達率 52.5%；尤其是對於 25 歲以上的年輕族群而言，網路被視為僅次於電視的第二大媒體。^[5]

根據蕃薯藤 2003 年網路使用調查，即時傳訊軟體（IM）在 2003 年已經成為繼 WWW 和 Email 之外的第三大主力應用，有 32% 的使用者認為使用即時傳訊軟體，是網路服務中除了 WWW 和 E-mail 之外最主要的應用。^[6]這現象說明了網路溝通的方式更加人性化、更具備即時性。當然，這也意味著人們需要社群之間的互動，而網路傳播正好提供了這項要素。網路空間提供虛擬的社交系統，在這個社交系統中，可以達成人際聯繫與認識他人的社會性目的。^[7]高希均在「提倡有靈魂的知識經濟」一文中提到：「上網的魅力即在：上網讓你獨立，

[4] D.McQuail 著，楊志弘、莫季雍譯，《傳播模式》（臺北市：正中書局，1996）。

[5] 邱莉玲，〈新媒體 有了人氣 要爭財氣〉，《工商時報》，2004.5.24，31 版。

[6] 蕃薯藤，《2003 年臺灣網路使用調查》。上網日期：2004.8.31。網址：<http://survey.yam.com/survey2003/chart/>。

[7] J.B.Walther, "Interpersonal Effects in Computer-mediated Communication: A Relational Perspective," *Communication Research* 19 (1992), pp.52-90.

獨立後你更想上網。」^[8]許多人藉著網路發聲，表達自己的意見及想法，分享個人的經歷和體驗，並且更重視即時的溝通及互動，這也是網路科技發展所始料未及的現象。

三、傳統編輯與出版亦將隨著閱讀習慣的改變而逐漸轉型

由桌上出版時代進入線上閱讀時代，是由 Edit "on" Computer 到 Edit "for" Computer。DTP (Desk Top Publish) 是媒體由手工完稿時代轉化到電子排版的名詞。^[9]數位化是未來必然的發展趨勢，當傳統的紙本書籍轉變成「電子書」時，或許將會瓦解了傳統編輯的思考邏輯；周正賢指出：「所謂的電子書不一定具有『書』的形式，而是以各種附有屏幕的設備 (Device)，結合特定的軟件讀取數字化的文字內容，來取代過去的紙張閱讀。它可能是個人計算機、家中的電視、或者是專門為電子書開發的特殊產品，甚至是行動電話。」^[10]邱炯文從電子出版的發展史上作進一步的分析，對製作處理過程及載體的分別，將電子出版品分為以下四種類型：桌面出版、視訊系統、光學出版、及線上出版。^[11]

當傳統的編輯作業轉變成線上出版的模式時，傳統的編輯面對的是嶄新的工作平臺及閱讀習慣改變的讀者群。57 歲的資深編輯松田哲夫，對這個改變感到無奈及接受：「這是一個新的時代，我們無法想像！」^[12]由於編輯介面的改變，人工編輯作業躍升成網路出版時，大幅地提高了出版物流通的速度及管道，也改變了現今編輯出版的生態。《中國時報》浮世繪在 93 年 8 月 22 日做了一個「現任編輯人問卷調查」，在「十種編輯最討厭或最怕的事」中，就有一項為「客戶或老闆不確定要的是什麼。」^[13]但未來透過網路寫作來決定市場時，這個問題將不再成為編輯的惡夢；出版的市場，已漸漸向邊界靠攏，當一個作品的誕生，再也不是只有透過出版社的編輯來決定。舉例來說，不論是《第一次的親密

[8] 高希均，〈提倡有靈魂的知識經濟〉，《聯合報》，2004.8.21，E7 版。

[9] 李瑞怡，〈線上出版與線上閱讀〉。上網日期：2004.2.24。網址：<http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/23/25.htm>。

[10] 周正賢，〈電子書給閱讀一個新定義〉，《中華印刷科技學會會訊》，(2000.3)。上網日期：2004.10.31。網址：http://www.cgan.com/book/publish/huixun/no_54/in6.htm。

[11] 邱炯友，〈電子出版的歷史與未來〉，《佛教圖書館訊》，第 23 期，(2000.9)，頁 6。

[12] 陳宛茜，〈閱讀機 LIBRIE 問世〉，《聯合報》，2004.8.16，A16 版。

[13] 邱隨，〈幕後「英雄」自我感覺灰灰的？〉，《中國時報》，2004.8.22，E4 版。

接觸》或是《深沈的愛》、《在世界中心呼喊愛情》，這些在網路上廣受矚目的作品，都是「由下而上」出版模式的典型範例。這些小說先是在網路上或手機網站上廣受讀者閱讀與喜愛後，透過網路傳播的機制，造成廣泛討論、迴響，以及大量流傳、散佈與下載的風潮，引起了出版社的注意，最終擠身主流出版市場，成為大量印製與販售的暢銷紙本書籍。^[14]由此可知，未來的出版市場將由讀者決定，而不再能單憑編輯主觀的認定；編輯必須將網路視為一個具備廣大市場潛力的出版平臺，出版的決定權，也將更重視大多數網民的喜好，而無法單獨取決於現實世界的讀者大眾。

當然，這樣的編輯方式，也引發一些不同的聲音，例如有人擔心網路上文字被變形是一種退化現象；但也有人玩弄文字，利用形變帶來的樂趣，創造新視野，更可能刺激出新文化。只是這樣的編輯方式，是否可以引發更多的動機或提升閱讀價值，就值得進一步的實證研究。^[15]文字的閱讀模式的改變，從紙本轉變成多媒體的閱讀方式，是否會改變人們知識邏輯形成？詹宏志在《讀書的未來》中也曾提到：「網際網路其實已經累積了許許多多不可勝數的內容，多到有些科學家不得不讚嘆『網路上什麼東西都有』（Everything Can be Found on The Web），這是知識累積的歷史所不曾見的；如果讀『書』的目的是在取得知識（或娛樂，在這裡，我把陶冶性情之類的抽象功能一併視為娛樂），現在通過沒有任何界定、形式、範圍的網路遊走學習，也是一種道地的讀『書』行為。」^[16]

就數位科技與電子出版的未來性來看，早在 1982 年，蘭開斯特（F.W. Lancaster）便預測圖書館在邁向電子化的過程中，將經歷四個階段：（一）紙張階段，出版品幾乎全為紙類印刷品；（二）多種形式階段，紙類與電子出版品並存；（三）電子出版階段，出版品都是以電子形式出版；（四）紙張電子化階段，將原有紙類出版品全部回溯轉換為電子形式。^[17]針對這樣的論點，Publishing Link 社長松田哲夫在發表 SONY 最新研發的電子書閱讀機 Librie 時也信心滿滿的表示：「2004 年是日本電子書元年！」^[18]再次說明了電子出版的興起及重要性，將隨著

[14] 王蘭芬，〈手機小說 鏖戰神州〉，《民生報》，2004.8.15，CS4 版。

[15] 葉乃靜，〈網路閱讀及其問題〉，《全國新書資訊月刊》，19（2000.7），頁 11。

[16] 詹宏志，〈讀書的未來〉。上網日期：2004.2.27。網址：http://marketing.chinatimes.com/item_detail_page/professional_columnist/professional_columnist_content.asp?MMContentNoID=1830。

[17] 詹麗萍，〈電子圖書館的多媒體資訊服務〉，《國立成功大學圖書館通訊》，28（1997），頁 2。

[18] 同註 12。

網路快速普及的腳步呈現在大眾面前。此外，西安電子科技大學出版社社長賀曉軍也相信：「網路出版將使出版的生態，產生重大的變革。他認為網路出版節約了社會資源，豐富了出版形式，因為網路的出版成本低，價格便宜，有利於擴大發行人數…，更重要的是對於印量少，但具有學術價值和文化價值的作品的出版風險，降低了很多。」^[19]但更重要的是，另一方面，大量的網路出版，也許將會帶來大量的資訊氾濫；大塊文化負責人郝明義曾用「暴飲暴食致胃潰瘍的青少年」來形容現今的臺灣書市，因過去十年間臺灣出版產業的劇烈變化，大量的出版及發行，並沒有足夠的市場來消化這些成形的知識，出版市場的經濟效益何在，一直是出版界的茫點所在。青林出版社負責人林訓民則明白地指出，臺灣的出版未來走向不清，產值下降，僅有政府宣導重視文化創意產業的櫥窗效果。^[20]因此，網路時代的來臨，不但改變了書原本的定義及價值，而傳統出版通路不再能完全符合現今的出版生態。傳統的寫作工具與思維亦將隨著上網人口的加速成長而啟動新的文化風潮，網路成為一個最普及最實惠的出版平臺，亦是無可避免的趨勢。

四、網路文學新勢力的崛起

根據聯合副刊、聯經、公視、誠品所舉辦的「最愛一百小說大選」，網路小說淹沒純文學的浪潮，讓不少文學界人士大感「意外」。在入選的前 20 名小說之中，網路小說就占了五分之一。^[21]網路文學是什麼？自從九〇年代中期，臺灣社會的「網路化」，大大小小的文學社在網際網路上崛起，吸引大批年輕文學創作者聚集，在其中發表作品、互相品評、分享資訊，帶動了前所未有的網路書寫風潮。^[22]網路帶來文學創作的變革，不僅開發新的文學表現形式，也改善文學傳播管道，也因而出現了「網路文學」的新名詞。就「網路文學」的定義之一：

^[19] 賀曉軍，〈網路出版：共創共贏〉。上網日期：2004.8.20。網址：http://www.apabi.com/news/news_2/20030806.htm。

^[20] 陳希林，〈臺灣書市 只有芝麻綠豆大？〉，《中國時報》，2004.8.14，A14 版。

^[21] 陳宛茜，〈最愛小說 紅樓夢打敗哈利波特〉，《聯合報》，2004.5.11，B6 版。

^[22] 林德俊，〈臺灣的網路文學創作場域-2004/07/02〉。上網日期：2004.10.20 http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=2&f_SUB_ID=7&f_ART_ID=119。

「透過網路媒體文本交織共同創作的文學作品」^[23]來看，透過網路寫作與傳播的應用，讀者參與文本的創作方式，已逐漸對原作者的創作思考或故事的鋪陳產生了重大的影響。葉乃靜在〈閱讀新主張－談後現代社會如何提倡閱讀活動〉一文中指出：「無論是文字閱讀或圖像閱讀，甚至數位時代的影音閱讀，對訊息的接收及文化的傳承，各有特色。但是，無可否認的，影音資訊將是數位時代的重要角色，它對閱讀的影響自然是不可忽略的。」^[24]因此，資訊科技帶來的新革命，已經改變了目前的寫作生態及閱聽人的閱讀習慣。

從賴國洲書房所發布的「1999 十大讀書新聞」中，「網路書店世紀末發燒」與「出版數位電子化顛覆傳統閱讀形式」兩則新聞高踞年度十大新聞中，可見網路文學藉由電子出版的新傳播與銷售模式，確實展現出空前的盛況。^[25]經由網路滿足發表慾及加入網路寫作的人口遽增，透過網路發聲的趨勢愈演愈烈，他們不問利益，不求業績，迴響是他們最佳的回饋，與讀者作最直接的接觸可以滿足他們的虛榮感。痞子蔡的《第一次的親密接觸》自從 1998 年 3 到 5 月間在網上連載，筆名「痞子蔡」和「輕舞飛揚」的男女網路寫手間的真實網路戀情，深深地感動了兩岸三地的網友，圖書出版不到半年，銷售量即突破 3 萬本以上，這本網路小說，自 1999 年 12 月在大陸出版以後，不到幾個月發行量就超過 6 萬冊。這樣的現象帶動了網路寫作的風潮，網路作家先線上出版再出版平面書籍的寫作與出版模式也一時蔚為風潮，部分作者更因此被出版社邀約出書，躋身為暢銷書作家，打破過去作家成名的固定途徑。^[26]「在網路上任何人都可以發表文章，以作品直接訴諸讀者。有人形容這種高度互動象徵著「讀者導向」時代的來臨，也就是說，未來有些作品可能先在網路上出版，視讀者反應決定其是否以印刷模式出版。」^[27]

[23] 陳韻琳，〈網路文學概述〉。上網日期：2004.7.1。網址：<http://life.fhl.net/Desert/990209/004.htm>。

[24] 葉乃靜，〈閱讀新主張－談後現代社會如何提倡閱讀活動〉，《全國新書資訊月刊》，52（2003.4），頁 6。

[25] 須文蔚，〈臺灣數位文學發展軌跡記錄（1999）〉。上網日期：2004.8.30。網址：http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_ART_ID=1742。

[26] 同註 25。

[27] 同註 15。

李欣頻曾謂：「作家產出文字，若無法令習慣聲光娛樂的新世代青睞，總有一天這些我們視為經典的書都因閱讀人口銳減而消失。」^[28]可想而知的，書店若已從虛擬的世界裡找到新的鋪書通路，身為一位作家，勢必將走入虛擬的網路世界裡，讓無法被分類的讀者群，透過網路，從四面八方來解讀發表的作品，這絕對比放在任何一個實體的書店裡，更有銷售傳播的價值存在。針對這樣的轉變，作家劉黎兒在「電腦絕症」一文中強調，越來越多的作家已改用電腦來完成寫作，拿筆耕稿田的作家越來越少，「我的電腦得了絕症，然後發現我自己也等於是半個「廢人」，這幾年，我寫稿寫信，都用電腦，已經無法用手寫稿了，原來得了絕症的是我，不是電腦。」^[29]傳統的書寫行為，已不敷現代的作家的需求，電腦介面已取代了傳統寫作介面，以往「爬格子」的書寫，將被「打字鍵」所取代；現在的網路寫作，早已涵蓋了書寫的所有功能；波赫士（J.L.Borges）在《歧路花園》（*The Garden of Forking Paths*）小說中，嚐試發展出每個情節都與其他情節相互關連的多重選擇性故事，類似網頁中超連結的彼此關連。麥克魯漢（M.McLuhan）在《古騰堡銀河系》（*The Gutenberg Galaxy*）一書中，以 350 篇幅寫了各自獨立又彼此相關的 107 項主題，論說印刷術對西方文化的影響，幾乎就是網頁超連結式的寫作表達^[30]，而這些例子也一再地驗證了網路寫作的豐富性。

王蘭芬曾在「網路小說作者的哀愁」中提到：「網路小說作者的哀愁體現於：我們或者因為缺乏勇氣，或者因為缺乏能力，因此從來不會在網路小說完整地呈現所有的可能性及矛盾。因為如果我們這麼做了，那麼我們的作品就會變得偉大，然後網路小說就不會等同於暢銷書了。」^[31]筆者認為網路小說因為貼近人群，才會成為暢銷書的異類，他們是經由網路不自覺地擴散效應，經過網友自主性地轉寄及推薦，才会有傲人的成績，就現今的閱讀行為而言，逛網路的人比逛書店的人還多，而這傳播的力量實是不容輕忽。「網際網路顛覆傳統；傳統經

[28] 李欣頻，〈網路閱讀狂想曲〉，《聯合報》，2004.3.22，E7版。

[29] 劉黎兒，〈電腦絕症〉，《中國時報》，2004.4.25，E7版。

[30] 翟本瑞，〈網路寫作〉。上網日期：2004.3.20。http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/33/33-04.htm。

[31] 王蘭芬，〈網路小說作者的哀愁〉。上網日期：2004.7.20。網址：http://www.udn.com/2004/7/20/NEWS/READING/X5/2138812.shtml。

濟學中的報酬遞減律、使用者付費、供需決定價格、交易成本不可忽視等根深柢固的概念，都必須做大幅修正。」^[32]受歡迎的網路作家，根本不必自己去尋找出版社來出版個人的書籍，出版機制會透過網路，透過網民，找到他們。

五、後現代網路文學書寫—部落格

楊曉雯提到臺灣閱讀的新趨勢，已走到了後現代主義的模式：「將文學工業化及商業化的趨勢讓後現代的閱讀強調彌補精緻文化與大眾文化間的鴻溝，去除邊界。不論是羅曼史、成人漫畫、非為閱讀而寫的讀物，或其他顛覆傳統理念的小眾讀物，如：網路小說、同志書、女性書等都與嚴肅文學是一樣的，與過去的經典之作是等值的，因為在後現代主義中，「讀者」才是創作的中心，「讀者」才是詮釋者。」^[33]網路小說之所以普遍受到歡迎，其原因在於「在網路上人人都可以是讀者、作者、編輯者與出版者，此種角色的轉變、互換可以增進相互激盪，增加多樣性…」^[34]；有鑑於此，筆者認為，未來網路文學所顯示的趨勢，與部落格的發展息息相關。

什麼是部落格？Blog（以下皆稱部落格）是一個新字，由網路日誌 WebLog 衍生而來，進而發展出 Blogging（使用 Blog 的行為）、Blogger（Blog 的使用者）等用語，之前的原意，只是單純地稱為「網路紀錄檔」。^[35]在臺灣是因為一群有志於 Blog 的成員採用近似的發音，譯成「部落格」，大陸則稱為「博客」。Blog 通常是指一種可以由特殊網誌程式維護的個人網誌、網上日誌或手札。對於這些部落格，盡量讓沒有太多經驗的使用者能夠很容易的建立自己的 Blog，修改版面和發布消息。^[36]根據「科技暨自由教育國家研究所」（NITLE）的普查，全球目前有 191 萬 1,225 個部落格，在語言方面，排行第一的共有 1,178,186 個使用英文，第二則為葡萄牙，共有 7 萬 8,464 個，使用 Big5 碼的中文部落格則有 8,320 個^[37]，這樣的數據表示部落格的網路勢力不斷地擴大之中。周易正在「個

[32] 同註 9。

[33] 楊曉雯，〈在世紀末閱讀—論臺灣閱讀新趨勢〉，《全國新書資訊月刊》，19（2000.7），頁 7。

[34] 鄭茂禎，〈E時代的閱讀與出版〉，《全國新書資訊月刊》，52（2003.4），頁 39。

[35] 藝立協，〈部落格線上出版、網路日誌實作〉（臺北市：上奇科技出版，2004），頁 3。

[36] 同註 35。

[37] 吳直耕，〈網路個人出版平臺，部落格正當紅〉，《自由時報》，2004.6.2，9 版。

人日誌，全球發聲」一文中也提到：「Blog 泛指具有相同形式的網站或者書寫行為：這些網站經常更新（每天甚至每數分鐘）、具有明顯的時間標示，並且反時序排列文章（最新的文章陳列在網站最上方）、以個人敘述為主要筆調、內容中經常夾雜連結到其他網站的超連結。」^[38]由此可知，部落格是個非常便捷而快速的網路共享寫作平臺。

在部落格的推展上，除了滿足個人的發表慾，也成為抒發個人觀點的管道。在眾所矚目的 2004 年美國大選之中，部落格的崛起就受到美國民主黨的重視。「向全國網誌作家廣發邀請函，最後從兩百多位申請者當中，挑出 35 位好手，參與這次民主黨黨代表大會，希望藉此擴大全代會的曝光率，炒熱全代會新聞。」^[39]此外，部落格作家也紛紛發表感言，貝爾頓在他的部落格上這麼寫著：「2004 年兩黨全代會的新聞上了「網誌」，一如 1952 年共和黨全代會上了電視，1924 年全代會上了廣播，三者均將留名青史。」^[40]而另一位網誌作家強森則說明了部落格與新聞採訪寫作的不同之處：「部落格是一群市井小民的心聲與遭遇，只能自己動筆寫，無法請旁人代勞。」^[41]再次說明了非主流媒體—部落格已經開始受到重視及矚目，也將成為另一個傳播的新管道。這也是部落格最大的特色，「具有 Trace Back、Ping 訊息追蹤的功能，提供部落格使用者追蹤各個不同網站上自己所需要的標題與文章，並彙整出個人的索引頁，透過不同的物件類型，選擇性分享自己的生活經驗或學習與特定議題的感想。」^[42]

總體而言，部落格是一個將自我融入群體的一個管道，更重要的是在人口越來越多的網路社會裡，每個人都有齊頭平等發聲的權利。「Blog 實際上是一種強調吸收資訊及分享的生活態度，象徵著代表作者的價值觀與信念，是一種以作者為中心的傳播媒體。」^[43]事實上部落格最重視部份即是「分享」，思想交流才是部落格的中心思想，與以往 BBS 上的留言板最大的不同之處在於，部落格是以

[38] 周易正，〈個人日誌，全球發聲〉，《中國時報》，2003.10.26，B3 版。

[39] 鍾玉珏，〈網誌作家採訪民主黨大會〉，《中國時報》，2004.2.29，A10 版。

[40] 同註 39。

[41] 同註 39。

[42] 同註 35。

[43] Jedi，〈妳不能不知道的部落格—Blog 是甚麼碗糕啊？〉。上網日期：2004.8.31。網址：<http://jedi.z6i.org/blog/archives/003856.html>。

寫作本身為主體，符合了後現代主義中個人思想抬頭의潮流，這也是為什麼部落格在網海中默默流浪了許久，迄今才受到重視的原因。

從使用方便性的面向，網路調查公司「葛倫瓦德聯合會」指出，網路上至少有兩百個網站是 WWW 世代所架設，從 6 歲到 17 歲都有。研究顯示，這些網站明年將破 6 百萬，而擁有自設網站的 9 到 12 歲小孩將達 9%。^[44]而架設網站必須學會使用 HTML 代碼；當部落格出現後，受限於技術而無法呈現的內容可完整地外顯無疑。「部落格之以會這麼引人注目，最大的原因就在於它使用簡單，就算你對於任何的網頁程式語法都一竅不通，你只要找到一個有提供部落格服務的網站，像申請免費電子信箱一樣登錄註冊…」^[45]、「只有文字原味的網頁資訊，才能夠被『普及近用』(Universal Access)。」^[46]由此可知，部落格的使用簡便，加上網路的傳播迅速，已不輸給主流媒體，而成為異軍突起的另類發聲媒體。

此外，部落格之所以引起普遍的重視及討論，如燎原般在全球各地熱絡起來，則可導因於 2003 年的美伊戰爭。當時，數以萬計的人們並非打開電視關心戰情，而是相爭湧入一個名為 Where is Read 的網站，以獲得由薩蘭帕克斯 (Salam Pax) 所傳遞的第一手消息。薩蘭帕克斯是一位居住於巴格達城內的伊拉克人，他自 2002 年 9 月起，利用部落格的網路機制，在網路上隨筆記錄每日巴格達城內人民的生活，及對西方世界的觀點；透過網路上的讀者相互連結，類似現實世界中的口耳相傳，建立了一群為數不少的讀者，他們固定地閱讀帕克斯的部落格，直接了解戰況及伊拉克人民的想法，隨著書寫者沈浸於美伊戰爭帶來的影響而無法自拔。當 2003 年 3 月 20 日，美國空襲巴格達城時，帕克斯於部落格上留下了以下的文字：「還有兩小時，B52 轟炸機到達伊拉克。」隨後消聲匿跡，全球的讀者即隨之陷入瘋狂的狀態，不斷地點閱該部落格，希望可以得到最新的訊息，暴增的點閱率終於導致網站服務公司發生大規模的當機，目前該部落格每天都有近四萬人的瀏覽人數，而媒體報導多半引用自帕克斯的部落格；許多讀者得到的是全世界媒體都追趕不上的第一手消息，顛覆了新聞傳播的方式。

[44] 王麗娟，〈WWW 世代 架網站秀主張〉，《聯合報》，2004.4.4，A14 版。

[45] Janus，〈上網架設 部落格正熱門〉，《自由時報》，2004.8.22，43 版。

[46] 毛慶禎，〈建立普及近用網頁資訊〉，《OFFICE》，78 (2004.1)，頁 16。

[47]媒體管道的改變，使傳播的速率變快，但媒體的品質卻因閱聽人與新聞記者的角色混淆，而模糊了界限；即使是傳統的資訊傳播，發佈新聞消息的來源，也不再是來自受過專業新聞訓練的專業人士的特權，甚至不需要經過「新聞守門員」的審核。

六、由網路書寫的應用看部落格的未來

「網路書寫包含許多種形式，BBS、個人網頁和個人新聞臺等，其中明日個人新聞臺目前已擁有 137,629 臺的個人新聞臺，其中個人新聞網也彼此連結為 19 個虛擬社群（逗陣新聞網）。另一種網路書寫形式部落格，在近幾年興盛起來，且儼然成為一種趨勢。」^[48]網路書寫的最終目的究竟是什麼？針對這個問題，網路作家九把刀認為，在網路上寫作就是「一種汲取注目的動作，不然就寫在自己的硬碟就好了。」^[49]「部落客」（Blogger）Veela 在自己的部落格中寫著：「就好像不管是大眾或小眾媒體講到部落格，多半都是強調個人發聲、全民出版的特點（當然還包括個人網路日誌的功能），我相信很多人之所以會有一點點高興的原因，是因為它為“已經是”或是“想成為”「網路寫手」的部落客們開闢了另一個新的發聲平臺。」^[50]越來越多的人透過網路發聲，而使用簡易的部落格儼然成為一個新的出版管道，成為新世紀中文化的大躍進，只是一開始，部落格只是「網路裡漫遊的新族類，在虛擬的世界裡穿梭，…人們也將因此而面臨更幽深閉的孤獨，更徹底的虛無，獨來獨往，在封閉疊加的社會裡獨自找尋快樂的出路。」^[51]部落格呈現一種本我透明化的狀態，透過網路匿名性的保護傘之下，更多隱匿的人性展現在部落格中，而這是許久以來，人性心理最不易被解讀的區塊。班澤艾福（Ben Ze'ev）透過閱讀其他人的網路日誌，藉以了解人類情感，來撰寫「線上情網」，由於在網路日誌中，大家對於感情的描寫完全不加矯

[47] 同註 38。

[48] 張秀敏，〈不只是發表—初探部落格的「對話式」的個人出版〉，載於：世新大學資訊傳播學系編，《資訊傳播學術研討會（2004）-理論與實務的整合論文集》（臺北市：世新大學資訊傳播學系，2004.5），頁 57。

[49] 劉梓潔，〈九把刀-網路文學裡的江湖俠客〉，《中國時報》，2004.9.5，E1 版。

[50] Veela，〈並不需要計數器〉。上網日期：2004.8.31。網址：http://blog.elixus.org/veela/archives/2003_11.html。

[51] 黃寶蓮，〈殘缺而依舊美好〉，《中國時報》，2004.8.20，E7 版。

飾及作偽，班澤艾福指出：「人類從未擁有如此矛盾的愛情關係。」^[52]透過網路的匿名性及個人的發表慾，班澤艾福更能透視人類的內心世界。這也是部落格迷人之處，透過窺私慾，滿足了讀者偷窺望的心態。

從許多部落格的現象驗證了部落格中所存在的發表慾及相對的窺私慾，潔西卡·卡特勒（Jessica Cutler）是美國共和黨籍參議員的助理，她將自己的日記張貼在部落格（Blog）中，一夕之間成為世界名人，因為在她的部落格中，詳細地記載了她與六位性伴侶的關係。印度時報戲稱她為「紐文斯基」（New-insky），暗喻他與美國總統柯林頓偷情的前白宮實習生莫妮卡陸文斯基（Lewinsky）一樣出名。卡特勒說：「人人都該擁有自己的部落格（Blog），這是有史以來最民主的事。」^[53]她更對外界的大驚小怪覺得好笑，她在接受訪問時說：「我寫這些東西不是要破壞別人一生，只是讓我自己和朋友有點樂子。」事實上她在網路上發表這些日誌時，以為只有兩三個人會去閱讀她的文章，卻沒想到一夕成名。^[54]「至今網路書寫已經是相當頻繁的一種活動，利用網路進行書寫行為已是網路使用行為中相當普遍的一種，使用者可以發表各式各樣的意見，而這樣的網路書寫也成為新的出版管道。」^[55]加上部落格的使用簡便容易，透過部落格發聲的人越來越多，甚至在臺灣最受歡迎的部落格之一的「鄉村部落格」，也有了出書的計劃。「這是鄉村出書計畫的專屬部落格，我會把出書過程中的建議、討論、紀錄都放在這裡。是的！鄉村想要出書，我相信這樣能幫鄉村裡的準作家及鄉村提高知名度，讓我們開始吧！」^[56]當部落格有了出書的念頭時，對於出版界而言，即是出版形態又將有了另一項變革，歸納而言，未來出版的內容將會越來越個人化，越來越私密化，因為部落格的寫作風格即是以「自身」為出發點。事實上，透過部落格的強大傳播能力，不論是正面或是負面的資訊傳播效益往往都是超乎眾人想像的，當然，這也構成它在西方世界廣受重視的主因之一。

美國的一項調查發現，從部落格開始流行至今，部落客只剩下四成左右的人

[52] 路透社，〈網路愛情改變我們約會的遊戲規則〉，《臺北時報》，2004.5.30，一版。

[53] 朱邦賢，〈卡特勒性起寫網誌，攪亂美政壇〉，《聯合報》，2004.8.19，A14版。

[54] 霍達文，〈網誌曝援交史 女助理遭開除〉，《聯合報》，2004.5.27，A14版。

[55] 同註48。

[56] BLOG 鄉村臺灣站，〈鄉村出書計畫的部落格〉。上網日期：2004.8.31。網址：<http://www.blogtw.com/blog.php?user=ourbook>。

口，六成放棄的人，是因為對網路的熱潮一旦消退，就不會再執著於部落格的經營及管理；但部落格成為一個網路創作的途徑，是目前部落格最大也最引人入勝的地方。有人以「New Salon Culture」來詮釋部落格的精神，也有人說，部落格是一個很溫暖的網路社團。^[57]部落格本意是個人在網上書寫自己的所見所聞、心情牢騷、分析評論等等，但是當有一群人在做這樣的事，部落格就變成一種群體運動。^[58]有日本網路金童之稱的伊藤穰一強調，部落格讓每個人都可以成為出版者。他固定造訪一百九十個部落格，平均每天耗費五小時閱讀及撰寫屬於他的部落格，他已成為重度沈迷部落格的一員。「部落格最美的地方在於讓志同道合的人聚在一起。」伊藤相信：「部落格將從根本改變人與媒體及政治互動的方式，並提供我們徹底改造老民主的機會。」^[59]這樣的說法，表示部落格的觸角，又從新聞及書寫的角度延伸至政治的領域；正如 2004 年美國總統大選時期，美國 CBS 電視臺總編輯 Dan Rather 誤用了未證實的新聞，錯誤報導指控美國總統布希在當兵時有受到特別待遇^[60]，由部落客群起揭發撻伐，讓 Dan Rather 不得不低頭認錯；加州柏克萊大學新聞學院院長薛爾說，CBS 認錯是「部落格媒體與主流媒體平起平坐的歷史性時刻」^[61]；新聞媒體的獨佔閱聽的地位，或許將日益蓬勃地隨著部落格的特殊鏈結性，將衝擊媒體生態，成為主流。

部落格的應用方面，除了成為個人寫作發佈的平臺，改變了新聞媒體產生的機制，在公司企業部份，大致分為幾個方面：（一）行銷（二）蒐集（三）知識管理。鄒景平指出：Blog 打破企業透過廣告公司做行銷的模式，直接由公司或員工撰寫 Blog，做為公司維繫顧客的橋樑；透過 Blog 特殊的 RRS 機制格式，可以自動收集最新的 Blog 訊息；由於 Blog 易於創作、收集及管理，許多企業嘗試用來取代工作日誌或工作報告，可以增進員工之間的溝通及合作；金融保險業的 Hartford Financial Group，將 Blog 運用在外地保險銷售人員與母公司的聯繫，

[57] 陳大任，〈她們在 Blog 相遇〉，《中國時報》，2004.3.24，E1 版。

[58] 陳曉齡，〈新聞與出版網站置指南〉（臺北市：數位人資訊股份有限公司，2004）。

[59] 同註 37。

[60] 《Blogs look burly after kicking sand on CBS》。上網日期：2004.10.31。網址：<http://www.csmonitor.com/2004/0922/p01s03-stin.html>。

[61] 譚悠文，〈網誌扳倒電視 博客緊咬 CBS 主播認錯〉。上網日期：2004.10.31。網址：<http://news1.yam.com/chinatimes/focus/news/200409/20040921110068.html>。

成功地運用 Blog 來分享工作上的訊息。^[62]鄉村部落格近日更將部落格推展至手機簡訊的傳遞，使得部落格不再限制在定點的線上閱讀，只要有手機，隨時都可以下載及傳送文章或圖片的內容；也可以利用手機上傳對部落格文章的迴響，算是部落格的另一項突破。^[63]亦有透過部落格作為教學用途的平臺，透過鏈結，老師們可以互相了解同領域中其他教授的課程大綱以及上課書單，同學們之間可以互相交流意見分享。^[64]目前，部落格正改變著許多網民的生活方式，是近幾年來最重要的網路現象，由原先的日記書寫行為，衍生成新聞發佈，近而到出版書寫的平臺，部落格的屬性一直在改變。

15 年前，全球資訊網（World Wide Web）的發明人提姆伯納理（Tom Berners-Lee），首次提出「資訊網」的概念時，「免費」、「資訊充分分享」、「開放」和「標準」即是全球資訊網所展現的特質。他在 2004 年於芬蘭接受「千禧年科技獎」時曾提出，當年如果要求這項發明必須付費才能使用，今天就沒有全球資訊網。^[65]而今日部落格（Blog）的精神也就是在此，分享一切。陳曉齡認為部落格所代表的是自由的精神、自由書寫、自由表達、自由延伸思考等概念，也相信部落格即是一種全然自由的出版型態，顛覆了現在傳統出版的市場思維。而當部落格成為人人皆可以上手的寫作平臺，透過網路的快速傳播，相信對現今企圖轉型的出版界會帶來決定性的影響。有鑑於此，筆者認為藉由現今網路出版與網路寫作的發展與應用，部落格也許將在未來成為全球網路寫作與出版的主力之一；但網路寫作是否會取代傳統寫作，眾說紛紜，而從傳統的書寫出版到網路時代的電子出版，文字所面臨的真的只有書寫形式及傳播的改變嗎？我們只能肯定地認為：「當傳播從起始的口語傳播進而書寫傳播時，書寫傳播並未完全取代口語傳播，正如大學也沒有因為純研究機構的出現而消失。討論會、演講和研討會等仍是大學中知識傳承的主要方式。」^[66]學者 van Dijk 認為言說分析的概念

[62] 鄒景平，〈你還在手寫工作日記嗎？Blog 是企業競爭的新武器〉，《管理雜誌》，362（2004.8），頁 65。

[63] BLOG 鄉村臺灣站。上網日期：2004.10.31。網址：<http://www.blogtw.com/index.php>。

[64] 楊心怡，〈《部落格》良性競爭 知識分享新平臺〉。上網日期：2004.11.04。網址：http://mag.udn.com/mag/campus/storypage.jsp?f_MAIN_ID=11&f_SUB_ID=23&f_ART_ID=3664。

[65] 陳泓達，〈www 發明人 反對網址規格化〉，《自由時報》，2004.6.23，8 版。

[66] Robert K.Merton、Martilda White Riley 編，陳耀祖譯，《美國社會學傳統》，（臺北市：巨流書局，1987）。

是試圖從日常生活中的各類言辭中找出不同的社會歷程，這些言辭不只是指書寫的文字語言，也包括口語語言，即一個情境脈絡（Context）中的談話（Talk）、文本（Text）或溝通事件（Communication Event）。^[67]因此，當書寫傳播演繹成網路書寫行為時，結合了口語傳播的特質——聽者與講者的互動，即時交換心得及意見，類似部落格中的迴響，且改變了口語傳播的容易失傳及無書面資料保存的缺點，因為在部落格中，特有的迴響及引用，使得一切有跡可尋。也因為如此，越來越多的網民投入了平民寫作的部落格，捲起一股「部落格潮流」的新勢力，在網路中茁壯滋長，只是部落格的出現會讓出版大爆炸還是萎縮，也許要等到人工智慧充分成熟，經由風格分析與自動寫作軟體的發展，機器寫作取代人類創作時，這一波網路寫作風格的意義才能蓋棺論定。^[68]

七、結語

部落格的呈現，是網路傳播的一個新視界，也是近年來最重要的網路現象之一；在日本，部落格文化成長非常迅速，至少有 10 餘家公司在日本提供部落格的服務，就拿 Nifty 此網路服務供應商為例，就吸引了 2 萬 5 千名部落客的加入；但部落格的形式一直在改變，「有人認為它是一種新的文類，有人認為它是接續 E-mail、ICQ 之後的新一代溝通管道，有人認為它只是小道消息的集合力量。」^[69]但就對出版的面向來說，或許將是造成出版界式微的最後一根稻草。詹宏志在中時行銷網的專欄「斗室迴光」中提到：「可以想像的是，不久的未來，如果你想取得一本書，紙張版本不是你的唯一選擇，你可以連一個任何管許多授權內容的網站，在上面訂購一本電子版的書或雜誌，它的閱讀果和紙本一樣好，甚至可以更好，還可以放上一段影片或音樂，知識表現功能更強大了…」^[70]，部落格即將成為詹宏志預言中的「新品種」，從網路書寫活動成為新的網路閱讀行為，只是它的延續性令人堪憂；在網海之中，每日產生許多部落格，也有許多部落格呈現死亡的現象：「有些時候我會懷疑，部落格會不會只是網路上曇

^[67] 盧諭緯，「當們同在一起：BBS 社交性討論區之言說分析」（嘉義縣：中正大學電訊傳播研究所碩士論文，1999）。

^[68] 翟本瑞，〈出版與閱讀的未來〉。上網日期：2004.7.21。網址：http://mail.nhu.edu.tw/~society/e-j/37/37-12_chis.pdf。

^[69] 同註 38。

^[70] 同註 16。

花一現的熱潮，雖然目前在 Google 上鍵入可以出現多達 3 萬 2200 筆搜尋結果，也有許多免費空間提供簡易的方式讓使用者輕易地擁有自己的部落格，但不可否認消逝的情形也一直存在。」^[71] 鄒景平提到部落格的維持是需要靠持續力及書寫能力：「寫 Blog 除了要有願意分享的心外，還要有書寫能力與持續力，而文字表達能力只是多元智能裡的一種，並不是每個人都擅長。」^[72] 雖然部落格強調的是平民書寫，但並不是每個人都有能力維持其所擁有的部落格持續的存在，這也是部落格常出現的「死亡現象」。雖然如此，一旦部落格成為一種新興的出版媒體，我們或許可以相信，部落格將成為出版新潮流。許多人憂慮網路書寫的崛起，將取代傳統書寫領域，但是也有人認為「部落格的價值完全不在於「文學」。如果你要的是高濃度的文學作品，最好還是在書裡找。如果你要的一個活生生、赤裸、鮮少修飾的平民寫作場域，部落格比書更合適。」^[73]

加拿大傳播學者 McLuhan 認為每一個時代都有屬於當代的社會主導溝通模式，而新科技及新媒體的出現，是導致社會主導溝通模式興替的主要原因。^[74] 網路成長的生態中著名的麥卡夫定律（Metcalf's Law）提到：「網路的連結點數一增加，網路彼此自動產生相乘的效用就愈強」；同樣的觀察在瑞德定律（Reed's Law）亦提到：「運用網路的不同人群數量增加，網路的功能就大幅增長，尤其是社交功能的提昇。」但我們必須思考的是，部落格既然強調如胡適推展白話文時強調的：「我手寫我口」，而在網路中延燒起來，成為出版的新勢力時，我們不禁要反思，是否又是另一波的資訊爆增的大災難？我們所存在的社會，適量的資訊遠比大量的資訊來得重要，如果當滿街充斥著因部落格而出書的平民寫作作品時，出版的品質何在？

綜彙上述的觀察看將來臺灣部落格的發展，是否能帶動整個網路出版與閱讀風潮，或者對傳播媒體帶來更深遠的寧靜革命？還是創造了另一個網路傳播的新紀元，對資訊傳播而言，是一個值得觀察及討論的議題。

[71] 同註 48。

[72] 鄒景平，〈eLearning 心法第 96 講：中文 blog 推展下的省思〉。上網日期：2004.10.20。
http://elearning.uline.net/guestbook/dir_show.asp?file=748&mana=0&page=1&area=1。

[73] 羅悅全，〈部落格－網路個人書寫時代正式來臨〉。上網日期：2004.8.31。網址：
http://mag.udn.com/mag/dc/storypage.jsp?f_MAIN_ID=2&f_SUB_ID=5&f_ART_ID=204。

[74] 李月蓮、蘇鑰機，〈電子報在資訊時代的社會功能與影響〉。上網日期：2004.7.31。網址：
<http://www.cuhk.edu.hk/ics/21c/issue/article/991226.htm>。

Analyzing the Development and Application of BLOG from the Viewpoint of Mass Media and Publishing

Guan-rung Fong Yuh-shihng Chang

Abstract

The traditional writing and the publication progress are facing the great challenge and the transformation along with the fast development of computer science and network technology application. For readers, the network community interaction behavior has gradually become the basic information literacy; therefore, everyone can join the creation in the field of literature via the network besides for the purpose of reading. Facing the general requirements of information communication, the rise of BLOG provides a good platform for writing and information sharing. The publication of the personal diary in web Blog can be accomplished easily by E-mail. Comparing to the traditional editing and writing way, one of the characteristics of BLOG is easy in the entire publish process. Any Blogger can immerse himself in the

Keywords (關鍵詞) : Web Blog ; BLOG ; Network Writing
網誌 ; 部落格 ; 網路寫作

Guan-rung Fong : Graduate Student, Department of Information and Communications, Shin Hsin University;
E-mail: s92670010@cc.shu.edu.tw

Yuh-shihng Chang : Associated professor, Department of Information and Communications, Shih Hsin University; Email: yhchang@cc.shu.edu.tw

self-creation in any time. Even he can share the information or interact with someone in the internet. Regarding network writing and publication, it is not only the further trends but also the common life style for all Blogger. This article aims to collect and analyze the experts' and scholars' views and observes for the BLOG development in Taiwan. Maybe it can lead entire network writing and the reading epidemic and form a new energy for the literature in Taiwan.