

KMUTT 學生創業計畫-培養未來企業家

駐泰國臺北經濟文化辦事處派駐人員

泰國蒙庫國王吞武里科技大學 (KMUTT) 育成中心 (Hatch Center) 將把學生的創新技能及創意轉化成為未來成功的企業。為了培訓國家未來的企業家經營成功的創業公司，該校已正式成立了育成中心來推動及培養未來企業家。

中心顧問 Tiranee Achalakul 小姐說：「我們的目標是確保青年企業家與偉大的創新和想法不會消逝，能在商業世界中生存和茁壯成長。KMUTT 教授認為，學生畢業前的論文有許多能運用在現實生活中的創意，有機會發展成為成功的企業。」

育成中心將幫助將想法轉化成創新，然後向前推動成為真正的企業作為創業公司，從而創建對社會有意義的影響。育成中心的主要職責是培養學生和人員有關企業管理知識。

一些學生有非常好的想法，這可能會進一步發展成偉大的企業，但他們缺乏了重要的企業管理知識和相關的技能。因此中心正式成立，來完成這一個角色。

育成中心相信青年的力量，他們可以變得更好，因為這些年輕人有創意、動機與允諾去工作。此外他們敢想，並採取行動，沒有任何像老年人有的不安。目前在泰國許多企業都有顯著增長，特別是小型的創業公司，他們從公共和私營部門都得到很多支持。

私人的企業如 Thoresen Thai Agencies (TTA) 為維持長期業務的增長，願意支持和創業投資。TTA CEO Chalermchai Mahagitsiri 先生說：「未來的經濟增長取決於創新公司，我期待看到泰國學生的創新和創業能夠在國際舞台上與其他國家競爭。」

泰國 Grab 共同創始人的 Jutasree Kuvnichkul 說：「商業模式沒有正確或錯誤的答案，從開始做一些事情是很重要的，如果你怕出問題，你就不會有機會做得到。」

Siam Organic 首席執行官和聯合創始人的 Peetachai Dejkraisak 先生說：「然而創業是不容易的，不是每次都可以成功及能繼續存在。企業家必須面對挑戰和障礙，因此必須有承諾、動機力和目標，以便克服這些問題順利開展業務。你要活你愛的生活，做得最好。」

KMUTT 三年前已設立了「學生創業計畫」，幫助即將畢業的學生在該校老師及企業界人士前展示其論文計畫，現在 KMUTT 更進一步推展設立本育成中心。

該方案至今成功的訓練學生成為青年企業家並設立了 5 家公司，包括 InsightEra:發明 DOM 社會網絡分析的 Web 應用程序; CupCode:製作網站、移動應用程式和軟體設計;和 Integrace Solution:創造 Skypacs-用於讀取 3D 醫學圖像的軟體。