

少年籃球新星

——臺北市南湖國小體育班經營策略實務分享

葉錚融 臺北市南湖國民小學／體育老師

南湖籃球源起

籃球運動在國內的普及率，遠勝於其他運動項目，從各級校園的籃球場、河濱公園、公園，到運動中心的球場租借率可以得知。籃球這項老少咸宜的運動，由於器材裝備要求度不高，在各個年齡層都有相當多「懂」籃球和「愛」籃球的擁護者，加上國內隨處可見的籃球場，如此一來，也培養了許多孩子自小接觸籃球運動的機會。

本校有鑑於內湖區與鄰近新北市汐止區一帶，尚未有國小籃球重點發展學校，加上校內多位體育老師本身喜歡從事籃球運動，初期首先以社團性質的男籃為主，2007年，在馮清煌校長的支持，以及體育組長的努力奔走下，南湖國小體

育班正式成立，至今體育班男女籃球隊經營進入第七年，持續獲得現任蕭福生校長的支持與鼓勵，同時取得校內師生的高度認同感。

南湖體育班發展現況

本校目前班級總數 51 班，體育班的專長項目為「籃球」，合



計五、六年級男女籃球隊 4 隊，今（2014）年 104 級五年級體育班人數 28 人，其中男生 14 人，女生 14 人；103 級六年級體育班人數 28 人，其中男生 15 人，女生 13 人。校內體育專任教師 6 名，其中 4 位擁有 C 級籃球教練證，1 位擁有 B 級籃球教練證，另有籃球專任教練 1 名，故本校體育班 4 個球隊，自招生到畢業皆由單一體育老師來指導，由專任教練統籌訓練計畫，籃球運動發展最重要的環節——師資陣容完備且穩定。

國小籃球發展多年，一年一度少年籃球全國錦標賽今年將舉辦第四十六屆，全國有多所傳統籃球發展學校，單就臺北市區域選拔

賽——臺北市教育盃籃球錦標賽，甲乙組就有 40 幾所學校參加，在少子化的當下，要持續穩定體育班的招生與經營，並且校內校外獲得認同實屬不易。本校成立體育班後，年年打進全國賽，於 100、101 學年度，連獲臺北市教育盃男童甲組亞軍，並在 102 學年進一步創校史新猷，贏得臺北市教育盃男童甲組冠軍，以及第四十六屆全國少年籃球錦標賽第四名佳績，在北市多所籃球重點發展學校中強力突圍。

南湖國小體育班近三年成績摘要

（一）101 學年畢業體育班

男籃在校際競賽中囊括 10 座獎盃，包含 5 座冠軍，女籃也勇奪 9 座獎盃，成績耀眼！

- ◆ 2011 年 11 月，南友盃全國籃球邀請賽：男籃第五名、女籃殿軍。
- ◆ 2011 年 12 月，新竹風城盃全國籃球錦標賽：男籃冠軍、女籃季軍。
- ◆ 2021 年 03 月，臺北市教育盃籃球錦標賽：男籃亞軍、女籃季軍。



- ◆ 2012年03月，苗栗建中盃全國籃球錦標賽：男籃季軍、女籃第五名。

(二) 102 學年畢業體育班

校際競賽中囊括男籃、女籃、合球，共計 12 座獎盃。

- ◆ 2012年12月，泰山盃籃球邀請賽：男籃冠軍。
- ◆ 2013年03月，臺北市教育盃籃球錦標賽：男籃亞軍、女籃第五名。
- ◆ 2013年03月，新竹市竹塹盃全國邀請賽：男籃季軍。
- ◆ 2013年06月，第廿八屆全國協會盃合球賽：亞軍。

(三) 103 學年畢業體育班

校際競賽中囊括 17 座獎盃，包含男、女籃 7 座冠軍，其中男籃榮獲臺北市教育盃冠軍，全國少年籃球錦標賽第四名，創下校史新紀錄！

- ◆ 2013年12月，璞園盃小馬聯盟籃球邀請賽：男籃冠軍、女籃冠軍。
- ◆ 2013年12月，莒光盃籃球邀請賽：男籃冠軍。
- ◆ 2013年12月，博愛奉天盃籃球



邀請賽：男籃冠軍。

- ◆ 2014年03月，臺北市教育盃籃球錦標賽：男籃冠軍、女籃第五名。
- ◆ 2014年04月，第四十六屆全國少年籃球錦標賽：男籃第四名。

南湖國小體育班SWOT分析

一、內在優勢 (internal strengths)

1. 校內體育專任老師有 6 人，其中 5 人具籃球專長，另有專任籃球教練 1 名，球隊教練人數充足。
2. 校內體育專任老師，包含正式老師 4 位和代理教師 2 位，教練團

陣容穩定。

3. 體育班補助經費專款專用，學生家長金錢負擔不大。
4. 校園籃球風氣盛行，下課常有搶籃框的情形。
5. 體育相關課後活動，參與學生人數及意願高。
6. 校內運動校隊發展只有籃球項目，招生沒有搶人問題。
7. 體育班導師除了本身教學經驗豐富，從體育班設立初期至今，還未更換過體育班導師，與教練配合默契佳。
8. 球隊校際成績穩定成長，年年打



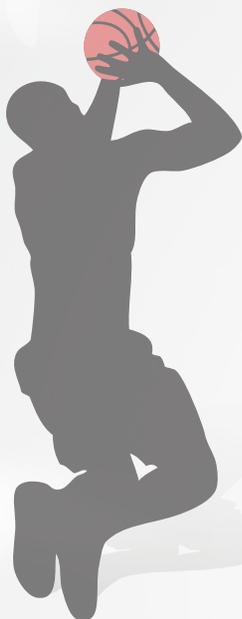
進全國賽，校內認同度高。

二、內在劣勢 (internal weakness)

1. 每位教練之教練哲學與策略差異大，訓練計畫欠缺協調與整合。
2. 校內舞蹈團，從低年級開始招生授課，造成四年級下學期女籃招生困境。
3. 校內社團發展多元，中高年級學生必須在體育班訓練及社團之間做抉擇。
4. 沒有室內體育場館，氣候因素與運動傷害因素，影響球隊經營甚鉅。
5. 少數家長同意讓孩子進到體育班的理由，是因為體育班導師很優秀，而不是因為孩子喜歡運動，造成進入球隊不配合訓練的情形。
6. 教練與家長溝通訓練計畫成效，尚未達到良好的互動與信任，每屆都有轉班退隊情事。

三、外在機會 (external opportunity)

1. 教育部多元入學方案，造就更多家長願意讓孩子進入體育班。
2. 傳媒倡導運動及健康觀念，使家長對體育班的認同度漸增。
3. HBL 甲級聯賽轉播，提升家長對



體育資優升學管道的認同度。

4. 優秀籃球選手，擁有直升籃球名校及其他體育發展名校的管道。
5. 本校為內湖區和汐止區唯一籃球重點發展學校。
6. 校內綜合活動中心及體育館經費核定中，預定近期動工。
7. 籃球運動是經臺北市教育局核定之重點運動發展項目，體育班經費充足，學生接受訓練無需繳納額外費用。

四、外在威脅（external threat）

1. 本校位處臺北市東湖區，鄰近學校體育重點項目發展成績卓越，跨校招生不易。

2. 汐止區，尚未有籃球重點發展學校，但因附近南港國小有室內場館，且籃球隊歷史悠久，汐止區對籃球有興趣的學童多數轉學至南港國小。
3. 部分中年級家長有先入為主的觀念，認為體育班的訓練必定會占用正常課表，否決孩子報考體育班的機會。

現有應對機制與策略

一、體育班招生策略

1. 校內班際體育競賽多元，提倡團隊合作，推升運動風氣。除了上學期校慶運動會，以及下學期兒童節的體育競賽，中高年級學期中安排不同項目的班際體育競賽，如下所示：
 - (1) 一年級：越野賽跑、拍球接力；
 - (2) 二年級：越野賽跑、拍球接力；
 - (3) 三年級：跳繩接力、大隊接力、趣味競賽、足球九宮格；
 - (4) 四年級：躲避球賽、大隊接力、跳繩競數、角區籃球賽；
 - (5) 五年級：樂樂棒球、躲避球

- 賽、大隊接力；
- (6) 六年級：班際籃球、班際足球、大隊接力。
2. 每週固定四天，開辦高、中、低年級運動型態課後班，培養學生的良好運動習慣。
 3. 校內體育發展專注在籃球運動，體育專任老師全數擁有籃球教練證照，並積極參與進修研習，增進教練專業素養。
 4. 操場旁放置愛心籃球數顆，供孩童下課時間自由使用，提升籃球運動風氣。
 5. 每年協辦地區性 3 對 3 籃球賽，

宣揚本校籃球重點發展成效，提升籃球運動風氣。

6. 體育班導師，為歷年班級經營優良老師，提高家長認同度。
7. 兼任教練的體育老師，擔任中年級健體老師，提前選拔體育班優秀人材。
8. 舉辦體育班招生說明會，向家長說明體育班運作與經營。
9. 設立球隊部落格，刊載球隊比賽資訊，以及球隊經營點滴，提供給未來及現任體育班成員與家長，增加對體育班經營的認同。
10. 籃球隊假日特訓，增加社區曝光度，提升體育班整體形象。

二、班級經營策略

1. 五六年級男女籃球隊合計 4 隊，由 4 位教練分別指導，並由體育組長全權統籌指揮，每隊由同一位教練從組訓到畢業，減少學童適應問題。
2. 導師協助課業補救教學，球隊訓練依照教育局規定，絕不占用正常上課時間，確實做到課業第一，球隊訓練為輔，落實正常化體育教學。
3. 進入球隊後產生不適應訓練的孩



子，教練及輔導老師加強心理建設。

4. 體育班球員擁有專屬班服、球衣、隊服、籃球、鮮奶等營養補給，提升入班球員優越感。

三、球隊訓練策略

1. 體育班，五年級上學期組訓初期著重興趣培養，減少體能操練，提升孩童在球隊的信心與樂趣。
2. 提高假日競賽頻率，藉此驗收訓練成果，對孩子而言就像校外教學。
3. 自五年級組訓後下學期開始，積極與他校交流，利用週三下午無課務時段，平均每月至少一次友誼賽，有助掌握訓練成效，提升學習動機。
4. 重視籃球訓練趣味化，並藉由學生籃球日記的撰寫幫助觀念釐清與戰術記憶。

策略評估與現況探討

南湖國小體育班今年即將送出第六屆的畢業生，筆者實際參與99、101、103級三屆體育班招生、訓練及帶隊比賽，幾乎一步步看著本校體育班成長茁壯的歷程，在許



多方面都能看出明顯的提升與進步。

首先，招生部分，猶記體育班成立前兩年的招生窘境，全校四年級男生報考率僅約2成，女生則初期連續三年報考人數不及錄取人數，並且在校內的體育競賽，體育班的孩子竟然在許多單項無法奪牌，可想而知，當時招生情形出了不小的問題。而以本屆103級體育班為例，四年級下學期招生時，男生報考人數已逼近全校四成，女生也有25人報考，錄取率已不到五成，除此之外，近三年已有跨學區

報考本校體育班的情形，籃球專項之體育班經營成效，逐漸獲得外界肯定。

經過多年磨合，球隊教練與導師，甚至行政配合漸入佳境，班級經營與球隊管理模式不斷去蕪存菁，在教學現場，我們可以感受到孩子與家長傳達正面的回饋與鼓勵，校方全力配合體育班運作，完全不給予額外成績壓力，學校家長會立即的競賽補助，讓孩子能夠接受正常化教學之餘，挑戰自我極

限，為校爭取榮譽，沒有後顧之憂。

結論與反思

本校籃球體育班能夠在短短幾年快速發展，並且讓籃球運動迅速在校園內萌芽，除了多位具有籃球專長的體育老師推廣外，校園隨處可見的愛心籃球，運動類型課後班在初期完全以籃球為主，中高年級體育課教學，球類項目也佔極大比例，如此，讓南湖校園籃球風氣蔓延。而反向思考可以發現，本校孩子對其他項目運動接觸不足的問題，在籃球成為發展重點的同時，體育課多元化教學是未來必須調整的課題。

國小體育班經營要能永續經營下去，包括教練專業素養、學校行政配合、球隊經營管理、班級經營管理、親師溝通、經費補助等，都是自成立初期年年必須面對的問題，而這往往不是單單一位老師教練可以獨立作業完成的，筆者相信回歸經營管理的基本面，有前瞻性的組織規劃，好成績不必強求，冠軍自然一個接著一個來。

