

大量開放網路課程持續成長中

駐波士頓辦事處教育組

2011 年史丹佛大學推出大量開放網路課程 (Massive Open Online Course, MOOC) 時，有 16 萬學生註冊，當時全世界卻不到 10 個課程。根據最新統計，2015 年有接近 4 千個大量開放網路課程。

統計報告是由大量開放網路課程整合機構課程中心 (Class Central) 創辦人沙哈 (Dhawal Shah) 總結 4 年 (2011-2015 年) 大量開放網路課程的數據。依據報告，大量開放網路課程的熱潮已經下降，不過課程數量並未減少。2012 年底，課程尚不到 100 個，但是到 2013 年底，課程增加超過 800 個。2015 年註冊課程的學生數量是過去 3 年的總和。

喬治亞理工學院 (Georgia Institute of Technology) 21 世紀大學中心 (the Center for 21st Century Universities) 總監笛米羅 (Richard A. DeMillo) 表示，當新的技術發展，最先是技術的新奇被討論，如果技術是具有價值，將會緩慢穩定的演進，從技術的成長曲線可瞭解大眾發現技術的價值。

從報告中，大量開放網路課是具備價值，統計和電腦初級課程是最熱門的課程，商業和管理課程數量倍增中。依據課程中心資料，快樂和滿足的生活 (A Life of Happiness and Fulfillment) 是第三受歡迎的課程。

大部分熱門課程是來自 Coursera，2013 年接近一半的大量開放網路課程由 Coursera 提供，2014 年 1/3 課程來自 Coursera。Coursera 是最大的線上課程平台，課程數量的增加較其他課程平台多，目前 Coursera 占有所有課程的 34%。第二大是 edX，為 17%，緊接在後是 Canvas.net，7%。

沙哈先生表示，Coursera 商業模式在於合作的學術機構的增長，優先發展市場占有率及國際拓展。edX 則專注於建立自己的技術，越多的人接觸到他們的技術，將有更多的機構加入 edX。

沙哈先生認為大量開放網路課程受歡迎的原因是由於網路教育的認證成長。認證是可以持續發展，線上課程平台提供商將推出更多關於認證的新課程。

譯稿人: 姜榕榕

資料來源: 2015 年 10 月 19 日高等教育紀事報