

大學教授被教科書出版商取代？

駐休士頓辦事處教育組

大學課程及新式教科書走向開放的多元化及網路化，雖然讓學生的學習更方便，教學的方式也出現更多可能性，但也隨之產生許多充滿爭議的現象。像是不同大學居然出現內容一模一樣的課程，而負責設計課程及講解授課的人還不是該大學的教授，而是美國的教科書出版商巨擘培生（Pearson）。

這個現象就出現在德州敖德薩學院（Odessa College），當該校學生註冊大學代數的線上課程時，他們上課的內容就和猶他州西部州長大學（Western Governors University）的學生所上的課程完全一樣。該課程在「個人數學研究室」（MyMathLab）的線上教學平台所進行，從線上教科書、教學系列影片、測驗評分方式及考試題庫都是由出版商培生所開發。

不只在德州或是數學這個課目如此，在其他州及其他課程領域也有相同的情況。在夏洛特北卡羅萊納大學（University of North Carolina at Charlotte）和新澤西州的艾色克斯郡學院（Essex County College）修習線上心理學課程的學生，他們所上的內容也不是由各自學校的教授們所設計，而是由培生開發的教學軟體「個人心理學研究室」（MyPsychLab）所提供。

根據這些學生表示，整體課程的內容十分紮實，學生們普遍覺得滿意。尤其是當他們在學習的過程中遇到不懂的地方，都會有教學影片講解重要的概念，並示範如何解答多項式或數學方程式。

當線上課程的套裝產品日益精進，也有愈來愈多的大學將其直接納入系所規劃的課程之中。影響所及，不僅讓美國大學的基本課程內容趨向同質化，更引發一系列的爭議：如果這些學校提供的課程都一樣，那各校之間的區別在哪裏？學生又要從何選擇適合自己的學校？另外，大學為何要像廉價餐廳一樣購買現成的冷凍食品，而不是提供新鮮現做的特色餐點，自行設計吸引學生來上課的課程？

對許多大學來說，採用現成的線上課程是迫不得已的選擇。像在佛羅里達州，立法政策就傾向讓公立大學開設更多的線上課程，以較低的成本來增加更多的畢業生。社區大學在上課人數爆滿的情況下，也必須靠線上課程來應付劇增的上課需求。也有很多學校只是希望自己的教學方式能跟得上時代發展的脚步，所以提供更多的線上課程。

與傳統師生面對面上上課的方式相比，各大學想要自創線上課程其實是需要花費更多的人力、時間和金錢，但其結果常常不如人意，許多線上課程只不過是把老師上課的錄影檔以及許多投影片檔案湊在一起而已。

但對經驗豐富的教科書出版商來說，他們擁有龐大的資源，也能夠因為出售線上課程軟體給不同學校而獲利，所以能投入更多的成本來研發適合且精美有料的課程內容。

南達科塔州立大學 (South Dakota State University) 的推廣教育中心主任琳賽·翰林 (Lindsey Hamlin) 就表示，該校之所以採用培生的數學、經濟及心理學課程，就是出於教學效果、行政實務及成本的綜合考量。她說：「雖然這些課程是由其他大學的教授所編纂的，但內容真的非常好。」

即便如此，大學課程的獨立精神及教育意義確實在課程內容委外的過程中被犧牲了。如果因為成本考量，而大量採用出版商的套裝課程，學生又為什麼要付高額的學費來上大學？前述夏洛特北卡大的心理學課程學費約在 413 到 1,682 美金之間，而「個人心理學研究室」一套只要 173 美金，學生大可以自己直接向培生買來上課。

對出版商來說，他們也處於一個微妙的情勢之中。身為出版商，他們雖然可以直接出售課程給需要補足學分的學生，但依法出版商不能授予學位給學生，學生還是要透過大學系統取得學位，所以出版商不可能會為了學生散戶而放棄大學這個主要的大客戶。尤其是過去數年，數位課程的市場已經大幅成長，另一家出版商麥格羅希爾 (McGraw-Hill) 光是在高等教育數位課程的年收入就從 2008 年的六千萬美金，成長到去年的兩億六千一百萬美金，佔該集團高等教育部門營收的三分之一。

隨著全美三大出版商推出愈來愈多的線上套裝課程，數位時代的學生也愈來愈習慣線上課程的學習模式，各大學在成本及競爭壓力之下也必須開設愈來愈多的線上課程。

根據巴布森調查研究集團 (Babson Survey Research Group) 的調查數據顯示，註冊 2012 年秋季班的兩千一百萬名大學生中，有百分之三十四的學生至少上過一堂線上課程，在十年前這個比例還不到百分之十。而為了應付線上課程增加所產生的特殊師資需求，從 2005 年開始，全美大學每年聘請新任兼職教授的比例已經是聘請新任全職教授的兩倍之多，顯見大學的教育環境正在逐漸改變當中。

因為教科書及教材課程的自由開放，未來美國大學的教學生態很可能會在成本及品質的市場競爭機制中繼續質變。學生的受教權利以及高等教育品質究竟是得以提升還是被犧牲，這不僅是難解的爭議，也是值得關注的問題。

資料來源：Slate.com

http://www.slate.com/articles/life/education/2014/09/online_college_classes_textbook_companies_offer_courses_with_minimal_university.html

譯稿人：周汶昊摘譯

