

兒童看電視節目

■ 柯華歲

潛在學習活動 指導示例

一般兒童一天平均要看一至三小時的電視。他們在電視上學到不少知識，但不一定都有益處。

有的研究指出兒童看電視的時數愈長，學業成績愈差。亦有的研究指出長期觀看電視有助於兒童詞彙、常識的增加，但却不能維持持續的進步。此外，還有些不為成人所讚許的行為產生，如模仿電視的口頭禪或暴力行為等，但最重要的是看電視時數長的孩子容易變成懶讀者（lazy reader），他們變得不愛思考，當做較高層次的閱讀理解題目時，他們的表現不如看電視時數少的兒童。原因很可能是電視畫面變化得快，在電視機前面目不暇給，只知接受電視所傳遞出的訊息，而無法深入思考。

既然電視已成為兒童生活的一部分，如何利用它的長處，補足它的短處，是成人可以為兒童盡力的地方。本文將介紹一些利用兒童常看到的電視節目，加以變化包裝使其有較高層次思考的活動。對教師而言，教材的來源又多一項；對兒童而言，由於所要學習的是與他們熟悉的人物或節目有關的活動，他們必更樂於參與。

活動：各就各位

主要過程：兒童將電視節目或角色依不同類型分類。

工具：黑板（白板）

範例一：

老師說一節目如藍色小精靈（卡通），學生說出其他卡通節目。

範例二：

1. 老師讓小朋友說出所有知道的電視節目，並板書在黑板上。
2. 請學生依不同類型分類。

說明：

- 1.本活動可分組做，亦可由學生兩人進行。一學生說出某類節目，另一學生必須接同類型節目，直到兩人都想不出有同類型的節目為止。
- 2.若對學生說出的節目有疑問，要請其說明為何將之歸於此類。
- 3.類別可分為有一特徵的，如歷險類：綠野仙踪、湯姆歷險記；溫馨類：小甜甜、花仙子。亦可有二個特徵在一起的，如有真人與布偶的：《丫 丫 丫 丫 丫 丫、芝麻街等。
- 4.有的節目可以被分配到不同類別中，只要能符合各類別的特徵即可。

活動：唱反調

主要過程：兒童找出不同特質的節目或主角來配對。

範例：

- 1.老師說明本遊戲目的在找相反的特徵，如：孫小毛是假人，相對的是真人——陶大偉；霽文是父親，相對的是女兒——婷婷等。
- 2.學生明白後，老師可任意說一個節目名稱或主角名稱，由學生找與其有相異特質的節目或主角來配對。

說明：

- 1.當教師不清楚學生為什麼舉出某個節目或主角時，應請學生說明。
- 2.教師可引導學生做更廣的思考，如現在對過去：如庭院深深對還君明珠，真實對虛構：如少棒轉播對電視劇等。

活動：他是誰

主要過程：兒童觀察電視各個角色的特徵。

範例：

- 1.教師讓小朋友為自己最喜愛角色設立個人檔

案資料，如小甜甜：

頭髮：金黃色捲髮。

外表：碧綠眼，有雀斑，穿村姑衣。

工作：未被領養前在保兒之家幫助院長照顧弟妹。

好朋友有：安妮、小佩、安東尼。

最喜歡：朋友。

- 2.小朋友可拿自己最喜歡的角色檔案與同學討論，聽聽其他人的觀點。
- 3.可利用各人手上的檔案，以一次一個線索的方式，讓別人來猜「他是誰」。

活動：造詞、造句

主要過程：擴大使用在電視上認得的字。

工具：硬紙板 5" × 5"，磁鐵板。

範例：

- 1.兒童說出電視上看的節目名稱，老師將其寫在字卡上，如：

在	水	一	方	週	末	派
---	---	---	---	---	---	---

只	要	我	長	大
---	---	---	---	---

- 2.學生用這些字接詞或接句，如：大水，一週，我要大方等。

說明：

- 1.字卡最初呈現要以一個節目為單位，不要拆散，讓兒童確定這是每個節目的字，用的時候，逐一由磁板上取下來造詞或造句。
- 2.等兒童熟悉這些字以後，亦可將卡發給每一位兒童以接龍方式完成造詞或造句，如：第一位兒童放出

大

，第二位可接

大

水

，第三位接

大

水

。

方

- 3.對於年紀小的兒童玩此字卡時，請老師在一旁輔導，當孩子用錯字時可提醒。

4.有新節目產生，可將新節目的字再加入字卡中。

5.呈現單一字，而兒童不會讀時，請再用節目的整組名稱來提醒他。

活動：聲符/韻符賓果遊戲

主要過程：兒童分辨不同字的聲符及韻符相同或相異之處。

工具：硬紙板製成聲符賓果板及韻符賓果板，每板上隨意有9個聲符（韻符）。

範例：

- 1.教師將活動四的字卡，發給小朋友，每人九張。
- 2.由每位小朋友輪流唸出他手中隨意選的一張卡。
- 3.拿聲符板的小朋友則聽所唸字的聲符，他手中是否亦有。
- 4.拿韻符板的小朋友則聽所唸字的韻符，他手上是否亦有。
- 5.先畫成賓果的兒童勝利。

說明：

- 1.這個活動適合一、二年級的小朋友玩。
- 2.若只有兩位小朋友玩，可以×○為賓果記號，兩個小朋友手上的聲符相同時，則選○的朋友可以在賓果板上畫○，當兩人手上字的聲符不同時，選×的小朋友可以在賓果板上畫×。玩過聲符再玩韻符。也可以由小朋友自行決定是先玩聲符或韻符。
- 3.若幼稚園小朋友要玩，老師可以「上面的音」如炮、派，及「下面的音」如在、派來說明。

活動：金廣告

主要過程：兒童分析比較同類廣告的異同處，並判斷其吸引人的地方。

範例：

- 1.老師請兒童回去記錄不同品牌同樣產品的廣告說詞，如義美蛋捲、喜年來蛋捲、歐斯麥蛋捲。
- 2.兒童分析這些廣告中所強調的重點是什麼。
- 3.比較各廣告重點的異同處。
- 4.判斷那個廣告重點較吸引人。
- 5.自擬一吸引人的同類產品廣告詞。

說明：

- 1.除了廣告說詞外，兒童也可以比較畫面的呈現、產品的包裝等。
- 2.本活動可個人做亦可分組做。
- 3.活動進行到4停止亦可。

活動：金鐘獎

主要過程：兒童評鑑電視節目、電視廣告、主持人等。

範例：

- 1.學生提出有興趣的電視節目類別，如兒童節目、廣告、連續劇及分項類別如主持人、主角等。
- 2.學生分組討論各類節目的評審標準並逐一列出。
- 3.評審標準由小組成員帶回家評審各類電視節目。
- 4.學生帶回評審結果，統計，並公布最優的節目、主持人或主角等。

說明：

- 1.評審標準亦可由全班訂定。
- 2.本活動重點在評審標準訂定的過程中，讓兒童有充分討論的機會，是適合高年級小朋友的活動。 

作者：本會研究員兼研究室主任
現在美國進修