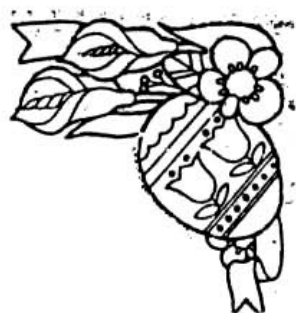


同儕楷模認同的理論 與實徵研究



郭隆興

兒童隨著年紀的漸長、體力增進及知識的擴充，生活範圍逐漸加大，密切交往接觸的對象，由父母師長漸漸轉移到同儕身上。甚至到了小學高年級階段以後，同儕對兒童的影響，將逐漸取父母師長而代之，此一轉變，到十三、四歲的青春期的，將更為顯著，這種轉移認同（identification）對象的影響作用，常見於實際生活與心理學家的報告（Santrock，1981；Parker-Cohen，1983；Schunk，1985，1987；楊國樞、張春興，民58；張春興，民69）。

本文先就楷模認同的意義提出各家看法，次由理論的觀點解釋楷模認同行為，以澄清楷模認同的概念，最後才來討論與同儕楷模認同有關的實徵研究。

壹、楷模認同的意義

認同的觀念來自心理分析理論，亦有人將之譯為「表同」（黃堅厚，民69）。弗洛伊德認為，認同就是「努力塑成一個人的自我（ego），去表現像被他選為楷模者所表現的形式（樣子）。」除此之外，弗氏還將認同視為一種防衛機轉（defense mechanisms），此乃潛意識歷程，指現實生活中當事人對自己的某一方面感到沒有分的信心，或遭受挫折不能滿足時，他會向較成功、較厲害的人進行模仿，或私自比擬，藉以分享其成就或威嚴，從而減輕因挫折而生焦慮的痛苦。

張氏心理學辭典（民78）將認同定義為：個體經社會學習或社會化後，在心理所產生的一種主觀的歸屬感或歸屬意識。

帕深思（parsons）對認同的看法著重在

價值判斷與內化，他認為，「認同是接受一套價值模式，也就是將一套價值內化到個人的學習過程。」（林英貴，民76）

簡慶哲（民79）綜合各家意見後，認為認同是S（subject）受到M（model）的影響的一種過程或方式。其著重點，有的偏重認知層面，有的偏向行為層面，有的較重動機層面；有的認為是有意識的過程，有的認為是在不知不覺中進行；有的強調價值、良心，有的強調整體。

國內學者張春興（民69）指出，認同是進一步或深一層的模仿，是學習行為內化的歷程，個人對楷模的行為經模仿而內化認同之後，學得的行為即成為他人格的一部分。認同要有對象，即楷模（model），但楷模不一定出現在眼前，他可為歷史人物，可為時人稱道的偶像，也可能是小說故事中的英雄，也可能是團體內的規範標準。兒童最初認同的楷模，自然也是父母，以後隨著年齡增長生活範圍擴大，認同的楷模逐漸分化。再歷經接受、排拒、成功、失敗等社會經驗（社會的正負增強），逐漸學習到有選擇的向某種人（教師、同學）、某團體（職業團體、宗教團體等）去認同。甚而，個人為求適應環境，也必須向所在社會傳統與行為規範去認同。

故楷模認同（model identification）之義，即是行為者對楷模對象的一種學習過程。

貳、楷模認同的有關理論探討

一、焦慮消滅論（anxiety reduction theory）

依弗洛伊德的解釋，兒童在三至六歲期間的性器期（phallicstage），開始發展性別概念。此時，兒童為了避免失去愛，而對雙親之一產生認同，且因天生機體構造上的差異，男女各有不同的認同運作過程，即產生所謂的「戀父情結」（Electra Complex）與「戀母情結」（Oedipus Complex）等對父母中異性別者（楷模）的戀親情結。由於對父母中異性別者有戀親情結，潛意識的性衝動受到現實的抑制，男童遂有閹割恐懼（fear of castration），女童遂有陰莖嫉羨（envy of penis），而產生焦慮（anxiety），此種焦慮因兒童轉向對父母同性別者去親近、模仿、認同而消滅，並化解了本我和自我的衝突。當然，學習亦不容忽視，每個兒童的學習特質都可由其認同中作預測，兒童會有動機的選擇環境中的特殊面，去加以反應（Atkinson, 1983；Phares, 1988；張春興，民69）。

二、社會權力論（social power theory）

社會權力論者認為，兒童會去認同成人的行為，主要是因成人擁有控制與支配兒童的賞罰的權力，即成人對兒童環境的控制，而影響認同的傾向（Atkinson, 1983）。各種能力處於弱勢兒童處在成人的控制與支配下，為了從成人之處得到需求的滿足，自然會去討好、服從、模仿成人的行為，上行下效，上之所好，下必甚之，認同作用於焉展開。

三、社會學習論（social learning theory）

社會學習論者認為，個人之所以會去認同

某一楷模的行為，在於模仿者與楷模雙方交互作用所生的行為結果而定。

模仿主要包括二種成分，一為觀察，一為仿效；個人「看」別人怎麼樣作為，自己就「跟著怎樣做」。首先，觀察者可透過觀察得到新的行為模式；其次，由於楷模行為的受獎或受罰，會增強或消弱觀察者已經學到的行為，甚至類似的行為也會產生增強或抑制。

班度拉（1973）更將楷模認同的觀察學習分為下列四個階段：

（一）注意過程

進行楷模學習的第一要件，即個體已經注意到楷模的行為表現。但為何獨注意此楷模的行為表現呢？這常基於個人的偏好，使決定個體先注意到楷模的那些行為，並從而加以模仿。此外，團體中較具威望與地位者，或較具迷人特質者，也常成為眾人注意的焦點。

（二）保留過程

因為我們有記憶能力，所以能將楷模的行為表現加以保留。當楷模表現某種行為被我們所注意後，該行為必須在我們腦中一再重演或口語描述，然後楷模的行為可能加以保留下來。

（三）行為再生過程

若僅將楷模的行為表現加以保留，而沒有實際的表現能力，則個體仍無法學得楷模的行為，觀察者必須有能力按楷模的行為模式，將各種動作的細節有效的組合起來，才可能學得楷模的行為。

（四）增強與激勵過程

個體即使有能力表現楷模的行為，但要得

到社會認可的支持，該行為才可能出現。因此，增強與激勵有助於個體重覆表現學得的行為。

由上可知，個人若對某一握有社會權力或具優越身分的楷模加以注意，產生認同，結果得到滿意的報酬，增強了模仿的行為。反之，個人若向某一握有社會權力或具優越身分的楷模加以注意產生認同，結果得不到滿意的報酬，模仿的行為沒有獲得增強，模仿的行為將不繼續。此外，觀察學習亦能制約觀察者的情緒反應，楷模受到懲罰時所表現的情緒反應，觀察者亦受到刺激。除了行為反應外，觀察學習尚能轉變價值觀念；楷模的地位若受到觀察者的崇拜或欣賞，楷模對某項事物的喜好程度，將影響觀察者對相同事物的評價。故楷模認同的社會學習論強調，人能夠經由認知他人行為的後果，而有意識的改變自己的行為。

四、類似特質論（similar traits theory）

類似特質論者認為，個人之所以會去認同某一楷模的行為，在於個人本身與認同楷模兩者具有類似的程度（Atkinson, 1983）。

若從人際吸引的觀點來說明認同的形成，個人之所以受別人影響，主要是喜歡、熟悉或接近某人或某團體，而將之視為楷模，進行學習與認同（Sears, 1985）。

常見到模仿者與楷模兩者並無權力高低或身分優劣，也無相互報酬的關係，楷模既非恐懼的目標，亦非愛慕的對象，個人之所以會去向他認同，只是依其自我觀念，意識到楷模具有自己類似的人格特質，而且在同類特質上，又較為略勝一籌。甚至，兩者之間在人格特質

上，有互補之處，亦構成認同的原因（張春興，民69）。

參、有關同儕楷模認同的實徵研究

布勞第（Brody, 1981）研究年齡在同儕楷模上的影響指出，觀察學習是一個行為複製的過程，包含了深思熟慮的選擇性就像其他認知過程一般。所以同儕楷模的學習也是一個選擇性的過程，觀察者受到同儕楷模年齡的影響。

瓊克、海生（Schunk, Hanson, 1985）以七十二名8至10年級的學生，研究楷模學習與自我效能及數學科成就的關係，發現觀察同性別的同儕易於學得數學技能；而且，觀察同儕楷模者比教師楷模者或無楷模者的自我效能較高，觀察教師楷模者又比無楷模者的自我效能較高。到了1987年，三人又對平均10.6-10.9歲的兒童，研究同儕楷模歸因和數學科的成就行為，發現若觀察較多種數樣的楷模們，將比只觀察單一熟練楷模其自我效能較高。

林英貴（民76）研究台北地區國中生明星認同發現，電視明星被認同的地位僅次於師長，名列第二，第三是親人，第四是父母，第五是朋友，第六是社會名流。

呂錘卿（民76）研究我國兒童的認同對象發現：(1)年級愈小，愈傾向對父母的認同，且對母親的認同大於父親；(2)符號楷模方面，幼稚園中班偏向卡通及故事人物，二年級偏向卡通及歷史人物，五年級偏向歷史人物和歌星演員；(3)綜合認同對象，第一是父母，其次是歷史和故事卡通人物，第三是親戚、老師和歌星

演員，最後是朋友；(4)男女兒童都傾向認同同性別的楷模人物。

簡慶哲（民79）研究我國國中學生的認同對象發現：(1)國中生實認同對象前三名為同儕、父親、明星，理想中的認同對象前三名為父親、歷史人物、母親；(2)認同教師、同儕、公眾人物、其他人物較高者，在德育成績上有較佳的趨勢，而認同明星者反之；認同同儕、其他人物較高者，在智育成績上有較佳的趨勢；認同其他人物較高者，在群育、美育成績上有較佳的趨勢。(3)認同父母較高者，個人、社會適應均較佳，而認同明星者反之；中同儕認同組在適應上優於低同儕認同組；(4)同儕、父親、明星三類認同楷模對國中生生活適應有顯著預測力，其中明星為負向預測。故簡慶哲建議，善用同儕團體力量，處理學生問題；培養學生正確的偶像崇拜行為及健全的自我概念；並推動親職教育的實施。

綜合上述研究，可得出下列看法，同儕楷模的學習是個行為複製的過程，包含了深思熟慮的選擇性，觀察者會受到同儕楷模年齡、性別的影響。觀察同性別的同儕楷模學科成就較佳，觀察同儕楷模者比教師楷模者或無楷模者的自我效能較高，若能觀察較多種數樣的楷模們，又將比只觀察單一熟練楷模其自我效能較高。而在青少年的認同對象上，年級愈小，愈傾向對父母的認同，到了國中後認同對象則轉為同儕、父親和明星等，故若能善用同儕團體力量，則可處理學生問題，培養學生健全的自我概念。

（作者：高雄師大教研所碩士班研究生）