

提升大學新鮮人入學率，簡訊上路

駐波士頓辦事處教育組

為避免高中畢業生夏季懶散或誤入歧途，教育人士開始了一項新戰略：發簡訊。

維吉尼亞州針對低收入家庭和家中第一個上大學的學子推出一種新嘗試，自今年 1 月起到暑假、甚至到新學年度，以簡訊提醒學生有關獎助學金、註冊和新生訓練等事項，使學生得到個人化、一對一的協助。這種作法，是為了改進大學入學率，據調查 10-15%獲得入學許可的學生，未進入學校就讀，大城市的低收入戶尤為明顯，高達 20-30%。

明尼蘇達州今年將進入類似實驗的第二年，此外，聖路易市和紐約市的非營利組織，也正嘗試以簡訊提供入學輔導，盼望在暑假期間，與學生建立起新的支援系統。研究學者發現，居住在資源有限地區的應屆畢業生，這項簡訊服務使用率上升 11%。而且花費甚低，每人平均只要 7 美元。學生在暑期遭到碰壁的狀況，往往是財務問題，此外還有住處和分級考試等。簡訊可以把複雜的手續變成專業的協助，以提醒和導引學生，免得他們被排除在外。當然，簡訊必須與高中輔導和大學職員相輔相成，缺一不可。

最近，美國學生資料庫(National Student Clearinghouse) 開始使用簡訊或各種方式，提供新數據來建構日增的入學策略，幫助學生不致離開大學之路。去年秋天，該組織集結了 4,000 所高中的資料，也讓高中學校藉此比較其大學入學率和全國的平均。因為許多高中往往以為自己的學生，大學升學率為 93-94%，而實際上卻只有 81-84%。從數字差距顯示，在就讀大學這件事上，高中的工作未了。在高中與大學的過渡期間，必須要確認沒有人掉隊。

西維吉尼亞州獲得一項為期三年、225,000 美元的聯邦獎助，接觸了 1000 名參與「提早為大學作準備 (Gaining Early Awareness and Readiness for Undergraduate Programs, GEAR UP)」計畫的學生。該州教育廳與高中合作，在過去 18 個月不定期發簡訊給學生，大學校院也利用簡訊來提醒新生。對寧願用文字交談，而不願找輔導員的年輕學子而言，簡訊的提醒很有幫助，而且方便快捷。學校的行政人員也認為簡訊的提醒，可以省掉大批紙上作業，對城鄉地區或孩子初次進入大學的家庭都有幫助，尤其大部份的問題，都與獎助學金有關。當然，在收訊不佳的山區，可能需要輔以簡訊以外的服務。

哈佛教育學院最近出版一本名為「Summer Melt」的書，討論如何幫助低收入學生過渡到大學。在研究所及的 4 個都會城市裡，使用簡訊幫助有意上大學的

學生與輔導員會面，討論助學金等事宜，對其中的三個地區，都有積極的影響，尤其是低收入戶。其中，波士頓地區由於資源多，所以沒有什麼明顯作用。

去年夏天 5 月到 8 月期間，明尼蘇達州高等教育部門試行發簡訊和電郵，提醒兩所高中 175 名將入大學的新生，今天將擴大對象為 300 名。對行政人員而言，簡訊雖不能完全取代一對一的輔導，但對於建立與學生的關係，以及學生互相分享資訊、提醒該辦的事，則很有幫助，否則，有一些學生可能早已中途棄學了。

不好的簡訊，不能吸引人注意，學生也常常會略過。所以簡訊要與他們有關、個人化、具實用性，而且包含連結，達到有好處、不拖延的效果。即使對低收入戶，也是有用的，因為他們寧可犧牲食物換取手機。

去年夏天，紐約非營利組織 iMentor，每週寄簡訊給 500 名學生，按步就班說明秋季開學前應做的事。這個計畫今年可能提早於 5 月開始，並延至 8 月結束，以幫助聯邦政府補助學校計畫的學生。承辦人說，大學校院往往採取較硬的姿態，學生雖是成人，需要時間適應這些轉變，大學校院若使用簡訊傳輸，是很智慧的抉擇。高中畢業生所面對的，是很大的思維挑戰，因為所有對高中生的幫助，只為畢業作準備，碰到做高難度決定的剎那，卻走投無路。簡訊，提供了很好的保障。

譯者：趙維新

參考資料：103.5.14 教育週刊