

美國聯邦政府考慮修法禁止販賣學生資料

駐紐約辦事處教育組

根據紐約時報(The New York Time)本(2014)年 5 月 23 日的報導，本(2014)年 4 月間，一個稱作「ConnectEDU」的教育機構忽然宣布破產，由於該機構成立以來，一直積極蒐集各級學生資料，多年來專門協助處理大學招生及求職計畫，據報導，該機構已經蒐集了數千萬筆高中及大學學生的詳細個人資料，現在面臨破產後這些資料如何處置？是否可以轉賣？引起各界，甚至聯邦政府的關注。

紐約時報報導，由於「ConnectEDU」擁有大量的各級學生資訊，聯邦政府希望能儘速立法制止該機構藉由販賣該公司視為其資產的學生的資料來解決財務問題。這些資料目前所知包括學生的姓名、生日、郵件地址及其他個人資料等。聯邦貿易委員會消費者保護局(Bureau of Consumer Protection, Federal Trade Commission)主任 Jessica L. Rich 於日前給負責這家宣告破產公司的裁定法官一封信中提到，這項買賣將違反該公司自己所制定的隱私保護政策。根據該公司自己所制定的隱私保護政策規定，一旦該公司面臨買賣，必須給當事者有權移除個人隱私資訊(SINGER, 2014)。

過去幾年來，許多教育人員、學者專家、聯邦人員、家長等已經開始關心及警告一些教育資訊公司的資料蒐集及資料探勘(data-mining)可能會危及聯邦長久以來對學生個人資料維護的用心及努力。聯邦貿易委員會消費者保護局主任 Jessica L. Rich 於日前給破產裁定法官的一封信中也提到：「青少年的資訊特別有其敏感度，並可能觸及比成人更大的隱私保護問題」(SINGER, 2014)。事實上，家長現在正相當憂心這樣的買賣是否是完全不受限的移轉或使用。

根據聯邦法律《家庭教育權利和隱私法》(The Family Educational Rights and Privacy Act, FERPA)要求，學校若必須分享或公開學生資訊必須獲得家長同意，唯一例外處，只有當學校係必須透過校外公司進行資料整理儲存或分析時得不必經由此項程序。受到這次事件的影響，近幾個月各界也都積極討論學生對於其個人資料資訊是否擁有權限去得知或控制的問題。以 Google 為例，上個月也宣布將停止對教育產品應用軟體相關 Gmail 的資訊掃描分析，以回應各界對掃描學生郵件信箱以提供潛在商業廣告用途的關切。

「ConnectEDU」成立於 2002 年，主要在發展大學及職涯計畫，讓學生可以建立自己的規畫目標及學術成就興趣、建立個人履歷、與教師導師或未來業主互動等。由於其已經有包括 40 個國家超過二千萬學生登錄及 5000 所教育機構、130,000 個業者加入，所以影響範圍極大。

就在二週前，二位國會議員也宣布將修正教育隱私權相關法案以提供家長及學生更多對於學生個人資料的權力。這次「ConnectEDU」的破產將可望讓本項修法加速。

撰文：張佳琳

參考資料：

SINGER, N. (2014, MAY 23). Federal Regulators Seek to Stop Sale of Students' Data. The New York Time. Retrieved from <http://bits.blogs.nytimes.com/2014/05/23/federal-regulators-seek-to-stop-sale-of-students-data/?ref=education>

