

春去秋來話日本閱讀祭

16-19

林宜和 ◎ 旅日文字工作者

日本的閱讀祭共分兩部分，第一部分是指每年4月23日至5月12日的「兒童閱讀週」，第二部分是指每年10月27日至11月9日的「全國閱讀週」，分別選在春暖和秋涼的宜人季節，由公私立圖書館、學校、書商和出版業界主辦連串閱讀活動，帶動日本老少讀書風氣。以下分別由起源和發展近況，敘述這兩大閱讀祭典。

● 兒童閱讀週的起源

1959年「日本書籍出版協會童書部」發起第1屆「兒童閱讀週」（4月27日至5月10日），製作許多卡片分送東京都各書店和百貨公司，推廣閱讀運動。翌年，活動由新成立的「讀書推進運動協議會」（簡稱「讀進協」，由日本書籍出版協會、日本雜誌協會、教科書協會、日本出版經銷商協會、日本書店聯合會、日本圖書館協會和學校圖書館協會等七團體共同組成）接手，期間改為5月1日至5月14日，將5月5日的日本「兒童節」囊括在內，活動範圍也擴展全日本。直至2000年「國際兒童閱讀年」，讀進協才又將「兒童閱讀週」改為4月23日至5月12日的三星期，以配合聯合國訂定的4月23日「世界閱讀日」。2001年日本國會通過《兒童讀書活動推進法》，將4月23日明定為日本的「兒童閱讀日」。此後，讀進協的活動益加蓬勃，迄2013年已經舉辦55屆「兒童閱讀週」，從無間斷。

● 兒童閱讀週的近況

讀進協準備「兒童閱讀週」的首要工作，即製作標語和海報。近年讀進協一貫委請著名插畫家杉田豐繪製海報，標語則公開徵稿，每年都競爭激烈。2013年共有2,871件應徵稿，脫穎而出的是「讀得多，長得快」。標語作者落合正子表示：「每當看見幼兒專注圖畫書，就忍不住微笑。希望他們隨書本長大，發掘自己心愛的書，以後當作美好的人生回憶。」2013年海報是無尾熊寶寶抱著一本書，表情天真，側面有熊媽媽傳來關愛眼神，搭配貼切的標語，可稱天衣無縫。讀進協共製作7萬多張海報，分送各地圖書館、各級學校、書店和媒體等，敦請張貼和參加宣導。多采多姿的歷年海報，可在讀進協的「海報畫廊」網頁瀏覽：<http://www.dokusyo.or.jp/jigyokodomo/kodomopos.htm>

2013年的「兒童閱讀週」期間，日本各地方圖書館多參與盛會。如北海道立圖書館召開「圖書館秘密探險隊」，帶領小朋友參觀閱覽室、藏書庫和辦公室等場所，並介紹北海道的古地



圖和觀光資料，也舉辦圖書館知識的猜謎活動。香川縣立圖書館配合該縣出身的兒童文學大師新美南吉百年冥誕，製作「南吉企畫展」，展示新版的南吉繪本和當年他投稿《赤鳥》兒童文學雜誌的原版等等。大分縣立圖書館開闢「微風元氣廣場」，展示珍奇繪本和外國繪本，並請福岡美國領事館的領事為小朋友讀繪本，還舉辦鋼琴演奏會等等。在書市方面，日本二大書籍經銷商之一的日販公司自 2001 年開始，選在春秋二季的閱讀週間，號召旗下加盟書店開辦共讀會。2013 年的「兒童閱讀週」共有 161 家書店參加，分別在店內闢地讓親子共讀，並印製共讀導引和贈送參加小禮物等。

培養兒童的閱讀習慣並不是一天兩天的事，就是以節慶方式宣導也有限度。讀進協在 2013 年的「兒童閱讀週」召開之前，曾呼籲日本各家庭整備孩子的閱讀環境。讀進協提出三點基本要求，即：（1）請家長多唸書給幼兒聽；（2）請將書本放在孩子周圍，讓孩子親近書，每天看書；（3）最重要的是家長以身作則，自己唸書給孩子看。日本國立國會圖書館兒童館長坂田和光為文指出，雖然現在各種聲光媒體氾濫，靜態讀書仍是萬人同樂最經濟的手段，固定的文字資訊也讓我們有反芻餘地。她認為讀書補足個人缺乏的經驗，在書本中得神遊未知世界。作家傾全力撰寫的作品讓我們不費心血坐享其成，不但增加自己教養，更能將知識向外傳播，提升社會文化水平。

● 全國閱讀週的起源

日本人喜歡說「食欲之秋」、「運動之秋」和「讀書之秋」，可見在四季分明的日本，天清氣爽的秋季正是舉辦各種活動的佳期。日本的全國閱讀週起源自將近百年前的 1924 年，由日本圖書館協會發起，以每年 11 月 17 日至 11 月 23 日為「圖書週」，出版界也配合舉行「圖書祭」。但是到 1939 年，因戰爭影響而一度廢止。二次大戰後的 1947 年，日本出版協會和日本圖書館協會等 30 個文化團體組成「讀書週實行委員會」，立志「以讀書之力建設和平的文化國家」，舉辦第 1 屆「全國閱讀週」活動。翌年，主辦單位認為只有一星期太短，便改為 10 月 27 日至 11 月 9 日的二星期，期間夾著 11 月 3 日日本「文化節」，活動更具意義。至 1959 年，活動由「讀書推進運動協議會」（即「讀進協」）接辦，迄 2012 年已經連續舉辦 67 屆。

● 全國閱讀週的近況

讀進協為準備「全國閱讀週」活動，每年都公開徵求標語和海報原畫。由歷年入選標語，可以感受日本社會的變遷。如 1947 年日本敗戰後的晦暗期是「快樂的讀，開朗的活」；1964 年日本經濟起飛期是「今日的讀書，明日的希望」；1981 年日本經濟高峰期是「與書相會，豐富人生」；1993 年日本泡沫經濟瓦解後是「各站緩停，書的旅程」；2011 年東日本發生史上最大震災後是「相信我，書的力量」；2012 年則是「真正的牽絆」，藉書的精神力鼓勵國民相互扶持。

歷年海報作品各有特色，讀進協專屬網頁供自由觀覽：<http://www.dokusyo.or.jp/jigyo/dokusyo/dokusyopos.htm>

2012 年的全國閱讀週開始之前，現任讀進協會長小峰紀雄曾提出書面計畫，將活動目標分為四大部分，包括：（1）號召國民參與閱讀；（2）特別是鼓勵青少年閱讀；（3）促進組成讀書會；（4）充實家庭文庫、地域文庫和職場文庫。為此，讀進協旗下組織都從事相關活動共襄盛舉。如神戶市立圖書館舉辦圖書館內部參觀和猜謎活動，召開科學講座敦請學者演講科學常識，又開設手工書教室和展示各種圖書資料，並免費贈送館藏舊雜誌給有需要的人。由圖書館職員和義工主導的說故事會、繪本朗讀會和連環畫劇也倍添精采。此外，大眾傳播媒體紛紛製作特集或刊登閱讀週廣告，各級學校也舉辦讀書心得作文比賽。日本二大書籍經銷商之一的東販公司則邀請 87 位當紅作家和評論家，各提供 3 冊愛讀書名單給讀者參考。另外，日本全國現有 8 千 5 百個讀書會各自活動，讀進協藉閱讀週期間表揚優良讀書會，並頒發獎金和獎狀。除了公共圖書館外，日本私人有開放自宅藏書室給近鄰使用的「家庭文庫」傳統，讀進協也鼓勵家庭、地域和職場增設此類文庫。

近年日本閱讀週引人注目的盛事，即 10 月底至 11 月初在東京神田書店街舉辦的「神保町書籍嘉年華」和「神田古書祭」。由上百家出版社和書店聯合主辦的第 22 屆「書籍嘉年華」，在 2012 年 10 月 27 日和 28 日兩天盛大舉行。有明治大學樂隊遊行和爵士樂演奏，御茶水小學的和太鼓表演，還有數場暢銷作家的簽名會和演講會，並有為小朋友開辦的說故事會、木偶劇和插畫原畫展等，節目緊湊。10 月 27 日至 11 月 3 日的第 53 屆「神田古書祭」，則由神田中古書店聯盟主辦。期間推出 100 餘萬冊舊書拍賣，延街架設 5 百公尺長的露天書牆，非常壯觀，街樹也張燈結綵以示節慶。主辦單位並開設「和紙製作教室」和「活版印刷教室」，教愛書人體驗日本傳統的製書方法，還有學問淵博的古書專家演講會和座談會。每年吸引 50 萬人次的「神保町書籍嘉年華」和「神田古書祭」的活動照片，可在以下網頁瀏覽：<http://chiyoda-tokyo.sakura.ne.jp/seisiga/kobetsu/jinbbfes.html>

● 結語

日本的閱讀風氣在世界屈指可數，根據朝日新聞在 2012 年的問卷調查，日本每年唸 1 至 5 冊書的人佔 38%，6 至 9 冊的人佔 17%，10 至 19 冊的人佔 16%。但是，近年因媒體多樣化和閱讀習慣改變，日本的出版市場仍不斷萎縮。「讀進協」會長小峰紀雄曾指出，舉辦「閱讀週」目的是要宣揚讀書之樂，以「秋日展書，人手一冊」為活動原點。小峰會長表示，即使聲光媒體日新月異，只要是人類操縱媒體，其根源不外活字文化，尤其青少年有必要培養親近書本的習慣。他認為現在日本的問題是，國民精神生活的低迷和物質生活的豐足成反比。他以為閱讀是論理思考的基礎，希望「閱讀週」能作為一個契機，喚起國民對讀書的關心和確立閱讀習慣。



畢竟閱讀是非常個人的事，唯有平心靜氣日積月累的閱讀，才能充足精神生活。熱鬧多采的閱讀祭典，只是鼓勵大家走進閱讀世界的入口吧。ISBN

稿 約

《全國新書資訊月刊》以刊載與圖書或出版相關之論述宗旨。

內容包括報導臺灣最新出版之新書書目、新書介紹、書評、讀書人語、童書賞析、專題選目、作家與作品、出版人專訪、品味閱讀、臺灣出版大事記以及國際出版觀察等專欄。除新書書目、新書介紹外，其餘專欄皆開放投稿，歡迎各界賜稿。

1. 來稿以未曾發表者為原則，文長以 2,400 字、3,600 字或 5,000 字左右為原則，特約稿件則不在此限。若有相關照片、圖片等，亦盼隨文附上；惟需註明活動（攝影）日期與拍攝者；如用畢需歸還者，亦請特別註明。
2. 書評、讀書人語、童書賞析等專欄，所評論之書籍以近半年內臺灣出版的新書為原則。
3. 來稿請提供 Microsoft Word 相容或純文字格式之電腦檔案與書面稿件。並標明中、英文篇名，投稿者之中、英文姓名及服務單位職銜。若未提供英文篇名，則由本刊根據中文篇名自行翻譯。
4. 來稿及其所附照片等如涉及著作權或其他文責問題，概由作者自負法律責任。
5. 其他刊物或個人如需轉載本刊文章，需徵得作者及本刊之同意。
6. 本刊對於來稿文字有審稿及修改權，如不願刪改者，請於來稿上聲明；投稿人請自留底稿，未能採用刊載的稿件，本刊將不負責檢還。
7. 來稿經刊出後，依中央政府及本刊相關規定核計稿費，此項稿費已包括各種型式發行之報酬，本刊不再給予其他酬勞。
8. 來稿請註明作者姓名、現在服務單位、職稱、身分證字號、戶籍所在地址、電話、傳真、E-MAIL 或作品發表時使用之筆名。
9. 本刊內容並將以電子型式發表於國家圖書館及其全國新書資訊網上，不願意於網上發表者，來稿時請特別註明。網址為：<http://isbn.ncl.edu.tw>。
10. 本刊著作者享有著作人格權，本刊享有著作財產權；日後除著作者本人將其個人著作結集出版外，凡任何人任何目的之翻印、轉載、翻譯等皆須事先徵得本刊同意後，始得為之。
11. 著作人投稿於本刊並經本刊收錄後，同意授權本刊得再授權國家圖書館之自建資料庫或其他本刊授權之資料庫業者，進行重製、透過網路提供服務、授權用戶下載、列印、瀏覽等行為。並得為國家圖書館之自建資料庫或其他資料庫之需求，酌作格式之修改。
12. 來稿請寄：10001 臺北市中山南路 20 號，國家圖書館；《全國新書資訊月刊》編輯部收；或電子郵件至：newbooks@ncl.edu.tw。聯絡電話：02-23619132 轉 725；傳真：02-23115330。