

58-64

地方特色運動的發展與策略

巴唐志強

前言

地處亞熱帶，四面環海的臺灣，土地面積有 73.6% 為高山、丘陵及臺地，河川下切極深、地形錯綜複雜，造就了豐富的自然生態景觀（巴唐志強，2010）。也因為各地區地理環境、文化背景、人文特質或資源條件的差異性與獨特性，可發展出不同的地方特色運動。藉由各縣市特色運動及一鄉鎮一特色體育活動的推廣，將有助於活絡各縣市與各鄉鎮的運動風氣，並落實打造運動島計畫之樂在運動、活得健康之宗旨（林房儼、劉秀端，2011）。

地方是社會整體結構的支撐，特色運動則是造就文化的資產，以及發展休閒、健康、觀光及經濟產業的基石，活絡地方特色運動對於體育運動發展的重要性不言而喻。而打造運動島計畫之地方特色運動的推廣，目的即在活絡地方辦理體育活動的風氣，吸引地方民衆參與運動，並結合地方資源，發揮社區創意與特色，豐富國人休閒生活內涵，進而帶動地方觀光旅遊產業的發展。爰此，本文針對 100 年度推展地方特色運動之內容及現況，進行瞭解與評析，並以地區經濟發展的概念，提出後續的策略目標，期作為施政落實，以及其他地區發展地方特色運動之參考。



地方特色運動的內涵

地方特色的型態

黃煜（2010）指出，因地理環境、歷史文化背景不同，任一城市或地區都可發展出屬於自己地方特色的運動。而地方特色之型態與內涵，主要包括歷史文化、自然景觀及發展資產與共識等。

（一）歷史文化特色

臺灣地區的民俗文化多數已有相當的歷史，特別是在各地方上的慶典活動。例如：臺南的鹽水蜂

炮、宜蘭的頭城搶孤、高雄內門的宋江陣等，這些早期地方的信仰活動流傳至今，已成為地方運動推廣的重點，不僅將既有的民俗體育文化發揚光大，也帶動了週邊觀光旅遊產業的綜合效益。

（二）自然景觀特色

近年來許多的體育活動都選在風光明媚的地點舉辦。例如：萬人泳渡日月潭、花東縱谷單車行、及澎湖風帆體驗等，都是利用地區性天然資源打造

特色運動的主題活動。另外，國內近年來的路跑、自行車、水域、及健走等活動日益興盛，形成一股風潮，若再搭配自身的天然資源，將更能打造出地方特色運動的藍圖。

（三）運動資產與共識

過去臺灣地區運動的發展，除了透過政府的資源挹注之外，許多基層運動的推廣都由訓練站一手扶持。例如：論及手球運動的推廣，大甲地區就功不可沒；而嘉義農校的棒球隊在國內棒球運動發展過程中亦占有一席之地。諸如此類的地方運動歷史，不但打造了今日臺灣體壇的成就，亦形成珍貴的國家歷史資產，更可傳承為地方獨有的運動文化。

地方特色運動之意涵

地方特色運動係以一鄉鎮一特色運動，或一村一傳統休閒運動的概念為主，地方特色運動的「地方」是以鄉、鎮、市為基礎，每個鄉鎮結合當地傳統特色，所發展出的特色運動需具有歷史性、文化性、獨特性、或唯一性等特質（行政院體育委員會，2011）。例如：雲林西螺七崁、臺南古都龍舟、大甲五十三庄傳統武藝活動等。另外，新竹的風、澎湖的水、金馬地區的戰地風情、及花東地區原住民的文化等，都是發展地方特色運動的重要指標。

專案執行項目

行政院體育委員會（2011）推動的打造運動島計畫，四項子計畫之一運動樂活島推廣專案，執行項目包括水域、單車、基層扎根運動等，每一縣市70萬-120萬經費預估，其中地方特色運動執行內容為：

（一）每縣市每年至少辦理1場具地方特色的大型活動，特色得延續辦理（雖不限單一但應有主軸）。

（二）活動宣導與行銷：透過媒體網路等通路行銷，達到保存及發揚地方特色運動。

各縣市地方特色運動執行概況

地方特色運動之執行重點，在於活絡地方體育運動發展，以及發掘與延續各地具特色與文化色彩的運動項目。經由專案的執行與推動，已深入全臺各地方、各角落，達到遍地開花的榮景。100年各縣市推動具代表性的地方特色運動，如表1所示：

綜觀100年度各縣市所推動的地方特色運動，內容包羅萬象，總參與人數約有37萬2千餘人。多數縣市依其地方特性推展的運動項目，都能與各縣市擁有之民俗文化及地理資源結合，不但增加了各縣市運動參與及觀賞人口，也創造了各地方運動觀光的產值與經濟效益。

執行現況綜合評析

100年地方特色運動，雖有資源的挹注與創發多元的運動項目，讓各縣市特有的體育活動能持續發展與受到保障，然在整體的推動與執行細節上，仍有諸多值得深入探討的課題，本文擬從整體推動面與地區經濟發展的角度，檢視與剖析地方特色運動發展所面臨的困境。

部分活動欠缺地方特色及創新特質

無論就一鄉鎮一特色運動，或一村一傳統休閒運動的推廣，都有助於體育活動的振興與熱絡，更能帶動地方運動風氣與運動社團的興盛。然而，傳



▲ 泳渡日月潭已成為每年南投縣重要的觀光活動之一。
(圖片提供：行政院體育委員會)



▲ 於夜間舉行的臺南市國際龍舟錦標賽，吸引更多的人潮到場為選手加油。(圖片提供：行政院體育委員會)

表 1 各縣市辦理地方特色運動一覽表

縣市	辦理活動	相關活動內容	參與人數
基隆市	建國百年國際帆船邀請賽	參與對象除臺灣民眾外，也包括了日本、香港及紐西蘭等喜好帆船運動人士。	1,200
新北市	金城桐花盃全國路跑賽	屬全國性活動，吸引外縣市人口參與，為新北市帶來許多運動觀光效益。	35,618
臺北市	富邦臺北馬拉松	首度舉辦臺北馬拉松城市論壇，賽事全程直播，在亞洲各國電視臺播放。	120,000
桃園縣	獅藝傳承 (舞龍、舞獅運動)	包括踩街活動，除安排參與各項表演活動外，也配合建國百年活動辦理。	8,100
新竹縣	百家樂河濱公園健走	共邀集 100 百戶家庭（每戶 3 人以上）參與健走，另辦理民俗技藝等活動。	7,100
新竹市	風也要瘋 - 風帆活動	體驗同舟共濟的精神以及印證古人所言：搶佔上風、見風轉舵等意境。	15,000
苗栗縣	「苗栗燒龍」系列活動	包括祥龍點睛、舞龍競技、民俗踩街、燒龍之夜及化龍返天等活動。	12,400
臺中市	大甲五十三庄傳統武藝	包括鑼鼓陣、弄虎、八大武術系統陣頭、獨輪車獅陣及傳統武藝陣頭踩街等。	13,000
南投縣	日月潭國際萬人泳渡嘉年華活動	包括來自全球五大洲 32 國泳客，及身障泳士等，創下歷來之最。	27,138

縣市	辦理活動	相關活動內容	參與人數
彰化縣	創意舞獅（兒童嘉年華暖場活動）	將龍獅運動納入學校本位課程，使學童瞭解傳統舞獅文化之特色。	4,785
雲林縣	西螺七崁武術嘉年華	於各地舉行武術研習、評鑑、表演及競賽等活動。	53,000
嘉義縣	地方特色運動總成果展演比賽	辦理地方特色運動總成果展演比賽，參與對象從幼童到銀髮族。	13,556
嘉義市	100 小時不打烊慢速壘球對抗賽	以 100 小時不打烊對抗賽為主體，使之成為嘉義市地方特色體育活動。	10,000
臺南市	臺南市龍舟錦標賽	配合府城健康安全年，一系列龍舟競賽，吸引數以萬計中外民衆參觀。	13,698
高雄市	合球歡樂 E 起來親子研習營	讓參與民衆增進親子關係，進而養成規律運動習慣。	8,400
屏東縣	地方特色運動總彙	包括原住民射箭、劍玉種子教師推廣、民俗藝陣及森巴樂活等 57 場活動。	12,000
宜蘭縣	地方特色運動全縣綜合表演活動	包括歌仔戲、泰雅傳統歌舞、扯鈴、布馬陣薪傳、獨輪車、舞獅及國術等。	7,000
花蓮縣	太平洋壘球運動樂活專案	透過壘球運動，增加花蓮縣運動人口參與率，養成規律性運動習慣。	6,000
臺東縣	熱氣球嘉年華	邀請 10 個國家、20 個巨型熱氣球，以及 40 位國外空域專家參與。	6,200
金門縣	地方特色運動總彙	包括舞獅、鼓吹、搖旱船、腰鼓陣、跳鼓陣及鑼鼓陣等。	495
連江縣	舞龍體驗營	透過活動的參與，讓學生瞭解民俗技藝的特色與傳承之重要。	465
澎湖縣	全民帆船教學體驗	利用天然景觀結合運動觀光套裝旅遊行程，為澎湖帶來龐大運動觀光產值。	1,600

資料來源：行政院體育委員會全民運動處；林房儷、劉秀端（2011）。

統社會制度隨著現代社會之變遷而改變，傳統地方特色文化若未妥善保存而損毀散失，民俗體育活動流於形式的空泛展演，很快即將失去舞臺。另外，文化創意無法完全帶來生活的需要，惟透過行銷與創新才能提升文化。地方特色運動具有實際體驗的特質，若積極規劃與統整，不僅能為運動觀光產業加分，也能為地方特色活動的維繫，開闢更多元的方向。

缺乏長期發展願景及行銷策略

檢視各地區的特色運動，縱使有各種歷史文化或自然景觀資源加持，但無細心保存或加以發掘，終究是璞玉一塊。基此，主管單位應仔細評估自身區域的優勢資源，以作為與體育活動媒合的重要元素，並建立長期發展之願景。例如，許多的自行車或路跑活動的路線規劃，都圍繞在城市的風景名勝地區，這些都是運動與城市資源結合的最佳媒介。換言之，體育活動或運動賽事的宣導，必須強調這些元素或媒介，並透過整合的行銷策略，才得以建立自有品牌永續經營。

改善運動環境提升地方競爭力

盱衡國內運動環境，對於地方特色運動的發展逐漸重視，因各種體育活動及運動的參與，皆需要合適的環境讓其滋長。但若各地方運動參與的環境，軟硬體設施不足，專業能力未與時俱進，都將形成推動地方特色運動的阻力，亦不利於提升地方競爭力與特色文化的倡導。例如，澎湖積極營造一個合宜風帆體驗的環境，讓地方的特色運動有其生存與發展的空間，並結合當地觀光休閒產業發展成套裝旅遊行程，不但有助於澎湖在地運動人口的倍增，

更顯著提昇週邊的效益。

強化整體性規劃促進區域結盟

目前部分的地方特色運動已發展成國際性頗具知名度的體育活動，例如萬人泳渡日月潭、富邦臺北馬拉松等。依循全民運動政策的發展，逐漸從由上而下走向由下而上，如何建立自主資源、自我能力，日顯重要。若以地區經濟發展的角度探討，政府仍是各項活動促成的主要驅動力量，因此整體性政策規劃的行動方案，除政府協助的基礎建設外，亦可從區域結盟的方向來思考（于躍門，2011）。例如，整體區域資源如何做有效的配置、區域人力如何進行建構、外部資金如何適切地引入，以及如何在發展中保有傳統文化與生態環境。對於這些層面的問題，可嘗試區域性的整合、創新與規劃。

地方特色運動發展之策略

Etzkowitz & Klofsten(2005)曾提出以知識為基礎的區域發展模式(a model of knowledge-based regional development)，認為區域可發展出由下而上的創新政策(innovation policy)，藉由企業、政府及學術機構形成三方螺旋(triple helix)作用，培育出集合式企業(collective entrepreneurship)，發展區域經濟（于躍門，2011）。針對地方特色運動之特質與願景，本文嘗試以上述區域性的創新與規劃，提出未來發展策略目標，冀望在既有的基礎上，對專案的推動有所助益。地方特色運動發展策略架構，如圖 1 所示：

策略目標一：

確認地方佔有優勢的特色運動

依據黃煜（2011）地方特色的型態，影響地方特色運動優勢發展有三大因素：文化特色、地理位置、運動資產與共識等。由文化特色可以發展出屬於地方的特殊產品，由地理位置可以發展出運動休閒活動的環境，兩者的結合，則可形成體驗地方運動及休閒旅遊的產業。文化特色或地理位置，可謂決定了地方特色運動的選項。運動資產與共識，則是選擇發展方向的最後決定因素。因此，確認地方佔有優勢的活動，以差異化或焦點策略作為選擇的依據，凝聚地方的共識，各地方特色運動的發展優勢，才會更趨明顯。

策略目標二：

建置地方特色運動社會資源網絡

于躍門（2011）指出，凡影響地方發展決策或被地方發展決策影響到的人，所建立的人際關係網絡，即是地方的社會資源網絡，社會資本具有網絡擴散效應，是推動地方運動最為有利的一項發展資本。地方特色運動的發展，若缺乏民間及產業界經費贊助，各項活動經費多需依賴中央補助，倘經費匱乏或未到位，將大大影響活動辦理的意願與品質。因此，就長遠的發展，除仰賴政府單位經費補助外，亦應廣納社會資源、連結企業機構、在地居民、志工組織、以及學校團體等，形成地方社會資源的網絡，才能讓地方特色運動自主性的永續發展。

策略目標三：

建構地方特色運動能量與能力

辦理各項活動主要之資源即人力資源，尤其是在推動各種運動項目時，人力資源之運用，往往是

活動成敗因素之一。地方發展特色運動的同時，可藉由培育在地的體育志工參與協助，有效地降低活動辦理的業務負擔，亦能提升儲備能量，為地方特色運動注入更多新血與活力。因此，地方特色運動若要追求長期發展，資金的重要性尚不若人才的培育，尤其在經營與管理的層次上，吸取及學習外部的知識與技能，提升自己的能量與能力，才有「向下紮根，往上結果」的可能。

策略目標四：

維護地方民俗體育與傳統文化

隨著社會進步與資訊發達，人民的生活水準普遍提高，相對於地方傳統民俗與特有文化，也面臨現代化的衝擊。例如，年輕一代疏於與民俗體育接觸、對傳統文化價值觀每況愈下等，都是影響地方特色運動或民俗體育發展的潛在危機。面對全球化趨勢及主流運動項目的壓縮，民俗體育與傳統文化反倒是地方經濟發展的利基，因為兩者都是產品差異性與獨有性的重要來源。

因此，從維護地方民俗體育與傳統文化作起，

結合現代管理

策略，發



圖 1 地方特色運動發展策略架構

揮創意及創新傳統文化，不只能為傳統體育活動賦予新的生命，也能在地方經濟發展的過程中，達到維護傳統、精緻文化以及創造商機的三贏局面。

策略目標五：

地方特色運動與自然環境共存共生

環境及氣候的變遷、自然界的反撲，不只是舉世關心的議題，也是全球各國皆須面對的挑戰。而追求永續經營，與大自然共存共生，不但是地區性經濟發展的目標，也是世人共同的體認。因此，地方特色運動的發展不應只是與環境結合的抽象概念，而是須具體落實在實際的生活端與體育活動之中。例如，諸多的體育活動都選擇在優美的風景勝地，無論是親近雄偉的群山，或是躍入清澈的溪湖、壯闊的海洋，甚至翱翔在蔚藍的天空等，自然環境都提供了無盡享用的資源。因此，唯有善用各樣資源與自然環境共存共生，才能讓體育活動蓬勃發展而生生不息。

結語

本文主要針對 100 年打造運動島計畫地方特色運動的推廣，從「在地文化特色」及「地區經濟發展概念」的角度進行討論。為此，本文蒐集了全臺各縣市主要發展的地方特色運動，並對整體執行成果進行檢視與評析。從推動的過程中，主要發現地方特色運動可作為地區性經濟發展的基礎，惟須考量具發展優勢及創新的活動特質、建立長期發展願景及行銷策略、改善運動環境提升地方競爭力，以及強化整體行動方案以促進區域結盟等。

透過對地方特色運動特質的瞭解，本文也提出若干重構地方特色運動發展的策略目標，具體作法

包括：確認地方優勢活動、廣納社會網絡資源、儲備人力資源能量、維護固有傳統文化，以及與自然環境的共存共生。地方特色運動的發展，其實不僅是地方體育運動團體的重要工作，也是地方政府施政的重要一環，特別是地方傳統知識及經濟發展為整體地方特色運動發展策略的關鍵，地方應以文化資產、自然生態等面向的獨特價值理念，打造屬於地方的共同主體性，以此價值理念作為地方特色運動永續發展的基本支柱。✿

作者巴唐志強為行政院體委會打造運動島計畫執行中心主任

參考文獻

于躍門（2011）。原住民地區經濟發展的策略性架構：策略聯盟模式。斷裂與縫合：臺灣原住民一百年發展學術研討會論文集。臺北市：行政院原住民族委員會。

巴唐志強（2010）。臺灣原住民東魯凱族的狩獵文化與認同探究。未出版碩士論文，國立體育大學體育推廣學系，桃園縣。

行政院體育委員會（2011）。100 年打造運動島計畫。臺北市：作者。

林房儉、劉秀端（2011）。縣市地方特色運動推展專案與執行成果。航向 101 年打造運動島計畫願景聯席會議會議手冊。臺北市：行政院體育委員會。

黃煜（2010）。發展地方特色運動評析。99 年打造運動島計畫總檢討會會議手冊。臺北市：行政院體育委員會。

Etzkowitz, h., and Klofsten, M., (2005). *The Innovating Region : Toward a Theory of Knowledge-Based Regional Development, D & D Management*, 35,3,243-255.