

書類資料

黃仁瑜*

本館近期出版書籍有《創意校園規劃與經營》與《大學甄選入學實施成果之研究（第三期）》。《創意校園規劃與經營》一書，係探討我國的創意學校建築，並期進一步帶動學校行政人員、學生的創意思維，以及解決問題、與人合作的能力。《大學甄選入學實施成果之研究（第三期）》透過各系所甄選入學策略相關變革之分析，探討甄選入學之成果。以下簡述各書內容之重點。

書 名：創意校園規劃與經營

出 版 機 關：國立教育資料館、中華民國學校建築研究學會、中台科技大學文教事業經營研究所

出 版 日 期：2007 年十二月

G P N：1009603948

I S B N：978-986-01-2255-8

全 文 網 址：國立教育資料館網站「教育論文全文索引資料庫」

http://192.192.169.230/edu_paper/index.htm

內容摘要：

學校是培育人才的搖籃，需要隨時注入新的活力，「創意學校總體營造」意指學校激起成員創意，表達對學校軟硬體環境以及行政教學改造的意見，彼此同心協力，以營造一所多元活潑、優質文化，具有特色的學校。創意校園的營造，不只在營造一個創意學校空間，更重要的是要營造新的校園文化，營造新的教育人，透過：（一）營造學校創意空間；（二）形塑優質校園文化；（三）善用成員創意智慧；（四）發展主題特色學校，形塑創意校園，期能開創學生的開放性思考與源源不斷的創意。

本書旨在探討創意校園之規劃與經營：例如南投廣興國小與地方民眾共同

*黃仁瑜整理，國立教育資料館資料組

規劃，結合學區光華巷，以「老街」形式作重建的新校園，透過牛車和軌道在校園草坪上的裝飾，象徵廣興村的「車軌寮」，並建置茶藝教室讓地方特色融入校園中。台北屈尺國小則發展出生態特色展館、湯姆與傑克小樹屋、水生池、蝴蝶走廊等，使原有場域發揮更大的教育價值，並利用不同場域設計一連串的「水岸遊學特色課程」，讓孩童有寓教於樂的良好戶外學習活動。以上二例皆從《創意校園規劃與經營》一書中摘錄出的校園建構與營建實例；本書尚有其他精采文章，可供參閱。

書 名：大學甄選入學實施成果之研究（第三期）

計畫主持人：王世英

研究主持人：蘇玉龍

協同主持人：陳 恭

研 究 員：林志忠、謝雅惠、林威志、徐玉芳

研 究 助 理：張惠芬

出 版 者：國立教育資料館

出 版 日 期：2007 年十二月

G P N：1009604165

I S B N：978-986-01-2538-2

全 文 網 址：國立教育資料館網站「教育論文全文索引資料庫」

http://192.192.169.230/edu_paper/index.htm

內容摘要：

該書採文件分析和訪談法，主要研究目的有四：（一）分析 2006 和 2007 年，各校系參與學校推薦與個人申請兩種甄選入學管道之差異；（二）分析 2006 和 2007 年，參與學校推薦與個人申請入學管道之甄試和審查標準與具體作法之差異；（三）分析 2006 和 2007 年，各系所改變推薦與個人申請入學管道作法之具體原因；（四）分析 2007 年繁星計畫中，各校檢定與錄取標準之訂定，及其與學校推薦作法之差異性。

研究結果發現：（一）參與大學甄選入學者愈來愈多，且個人申請制持續成長。（二）參與學校推薦需考慮學生的社團參與、競賽成果、學生幹部、在校成績等因素。（三）各系組主要是以筆試或測驗為主要考量，其次是面試或

口試。（四）參與繁星計畫之各校，以前標設計所占的百分比最多，其次是均標和頂標。繁星計畫針對成績相同者，部分學校會參酌高一和高二學業成績，其次為學測英文、數學和國文。（五）各系組檢討歷年招生情形而改變招生條件，另有部分系組因國際化原因，而增加英文科之門檻。此外，該書並提出以下幾點建議：（一）針對學校推薦、個人申請和繁星計畫彼此間之關係，應更明確區隔招生對象。（二）各大學應更積極訂定系所所需的學生特質，並檢討歷年招生情形，逐年修訂相關之檢定和篩選標準。（三）各高中學校應更具具體認各項升學管道之精神，適當輔導學生參與各項入學作法；且合理呈現學生各項資料，使學生能適才適所就讀各大學系組。