

燃起閱讀的熱情——臺北市立圖書館 東園分館閱讀推廣活動經驗分享

Lighten up Your Love for Reading: Sharing Promotional Experience in
Taipei Public Library, Dongyuan Branch

田代如

Tai-Ju Tien

臺北市立圖書館東園分館主任

Chief of Dongyuan Branch, Taipei Public Library

【摘要】

愛因斯坦曾說：「閱讀是孩子最珍貴的寶藏。」如何能使親子與書籍快樂合一，需要藉著館方精心安排各種圖書館利用及閱讀推廣活動，才能使圖書館的寶藏“芝麻開門”！精采的閱讀推廣活動又像是一杯加入“忘情水”的濃郁奶茶，令人意猶未盡，回味無窮，同時能營造讀者快樂閱讀的美好回憶。本文除點出閱讀推廣活動在社區閱讀風氣營造之重要性外，透過企劃構思之過程、活動經驗之分享，盼能引起同道迴響及燃起讀者對於閱讀活動參與的熱情！

【Abstract】

Albert Einstein (1879-1955) once said, “Reading is the most precious treasure for children.” It is important for the library to design reader instruction and other reading activities elaborately in order to bring parents and children to read book happily. Well-organized reading activities can be described as a cup of rich milk tea that produces tasty food for thought and unforgettable memory. This article points out the significance of creating atmosphere in community reading activities. We also hope that this experience of sharing will be able to lighten up more love for reading activities not only among library staff but also public readers.

關鍵詞：閱讀推廣活動、親子共讀、活動企劃、創意

Keywords: Promotional Activity for Reading, Parent-child Reading, Activity Planning; Creativity

壹、前言

圖書館的經營服務理念，已從早期的「We go to the Library」，朝向「The Library comes to us」發展。（註1）辦理閱讀推廣活動亦應主動、積極、熱情，才能感動人心，進而引起讀者熱烈迴響。「閱讀是成長的基石，閱讀是精彩人生的開始！」，圖書館應肩負起發動閱讀推廣運動、掀起閱讀熱潮、營造起濃厚的閱讀氛圍的使命，引導讀者走進多讀書、讀好書、好讀書、樂讀書的人生境界。

公共圖書館的閱讀推廣活動及利用指導服務，是讀者進入圖書館的踏腳墊，筆者深知其重要性，規劃活動時精心設計，並努力與社區資源結合，故於近一年來社區讀者迴響頗多；而因個人至分館服務尚未滿一年，尚嫌青澀之處，還請先進不吝指教。

貳、社區圖書館之閱讀推廣活動對於家庭及社區之重要性

家庭與社區是每個人一生所必須經歷的旅程，二者關係十分密切，對兒童發展具有重大影響，「閱讀是兒童發展的靈魂」，推動親子閱讀可以帶動家庭閱讀風氣，進而使社區及國家之閱讀風氣蔚為風行。

現今社會型態異於以往，可能因為單親家庭、隔代撫育或是父母工作過於忙碌，致使無法全心照顧幼童，此時，幼兒的教育過程一定需要外面的輔助，而社區圖書館的利用就是其中之一的輔助活動。社區圖書館藉著提供圖書資料與舉辦各類型的親子閱讀推廣活動，塑造親子快樂的閱讀氛圍，使社區圖書館與家庭、社區連成一氣，奠定完整兒童學習的利基，使兒童有計畫的達成社會化的過程，是其背負的重要使命。

東園分館經過歷屆主任的擘畫經營及館舍空間改造之後，已呈現一番新的面貌。因其地理位置位於東園國小及萬大國小之間，為B1至4樓的獨棟建築物，具有門面，故易與社區緊密結合。雖因分館有場地空間之限制，但藉由與學校、健康服務中心等單位之合作，可突破固有限制，發展出分館獨有特色，帶動社區學子及家庭閱讀風氣。

參、創意閱讀推廣活動的源頭活水與構思歷程

一、創意！創意！源頭活水哪裡來？

（一）何謂創意？

創意，就是創造主意，也就是點子。一般人經常對創意、構想、企劃三者混淆不清，如果我們從人類構思的過程去觀察，就可以一目瞭然。當人類面對問題時，運用各種方法去思考，於是產生種種構想；好的構想就成為創意；而有具體目標並可能實現的創意，就變為企劃。（註2）至於要如何激發出創意呢？

（二）開啟創意的十二把金鑰匙（註3）

1. 敏覺：機警過人、觀察入微。
2. 流暢：思路暢通、旁徵博引。
3. 變通：觸類旁通、舉一反三。
4. 獨創：獨特新穎、推陳出新。
5. 精密：深思熟慮、周密詳盡。
6. 想像：超越現實、異想天開。
7. 挑戰：抽絲剝繭、鍥而不捨。
8. 好奇：追根究底、探究真相。
9. 冒險：勇於嘗試、大膽假設。
10. 分析：分門別類、相互比較。（註4）
11. 綜合：包羅萬象、綜合歸類。
12. 評鑑：分析判斷、評估好壞。

（三）創意產生的時機

任何化零為整的時間都有可能產生創意，例如：馬上（馬桶上）、公車上、洗澡時、洗頭時、無聊時、逛街時、看電影電視時、看書報時、聽人聊天時、等菜上桌時、睡前睡醒時。（註5）

二、活動構思的歷程

（一）運用化零為整的時間進行思考

筆者亦十分同意曾館長在上述會議中提到：隨時蒐集具有創意的活動資料。因筆者過去於總館諮詢服務課服務過一年多的時間，在訓練自己快速讀報與剪報能力的過程中，發現最常報導、也最詳盡的圖書館消息是來自於「國語日報」。

緣於工作忙碌的關係，筆者皆是利用上班坐捷運的時間，在人群堆中求閱讀的生存空間，這也是自己所謂的「晨光進修時間」。戲謔的是，這種夾縫中求生存的閱讀，自己覺得非常地刺激有趣。筆者在這要強調的是一國語日報並非都是給小朋友看的，筆者十分推薦焦點新聞、文教新聞、語文教室、地方新聞及兒童新聞等版面，就算是兒童園地，偶爾也不妨看看以瞭解小朋友的心聲，讓自己更

貼近兒童讀者的想法。

(二) 一有靈感，隨時記錄，再逐步修正

如同上個章節所述，創意通常一閃即逝，所以一但有靈感，應該要馬上以PDA或是隨手的小冊子記錄，但建議最後還是儲存於電腦內，以便爾後隨時檢索利用。有許多同仁跟我說，東園分館的活動標題很有創意，其實也並非援筆立就而來，創思的歷程好比近代博學通儒王國維先生所謂「古今之成大事業、大學問者，必經過三種境界」：

第一階段：昨夜西風凋碧樹，獨上高樓，望斷天涯路。

——又要企劃了，蘊釀一下思考的情緒，近日一定要想出來！

第二階段：衣帶漸寬終不悔，為伊消得人憔悴。

——苦思不得，因而忘了用餐。

第三階段：眾裡尋他千百度，驀然迴首，那人卻在，燈火闌珊處。

——百般修正，終而煉鐵成鋼。

所以，通常一個標題都是朝思暮想，一有靈感，馬上記錄，再逐步修正，最後才變成大家看到的創意標題。

(三) 標題大閱兵：運用修辭技巧，為活動想一個好的Slogan

好的活動內容，如果沒有一個精采的廣告標題，宣傳的效果總是事倍功半；相反的，好的廣告標語可以在最短的時間內，以最大的效果打動人心。

去年東園舉辦的活動，例如：紙躍（只要）”耶誕快樂闖關活動、“銀”（神）彩飛揚慶重陽活動、童言（顏）童語慶重陽，都是利用「諧音雙關」的修辭技巧所想出來的活動標題。另外，針對銀髮族的——銀（引）領時尚講座、母親節——好young（樣）的馨媽咪、世界書香日的「閱（樂）隊閃亮秀」、閱讀講座——優「閱」（越）人生、藝術講座——「藝」（意）猶未盡等等，都是運用諧音雙關技巧，恰到好處的例子，也讓活動還未開始便生色不少。

除了「諧音雙關」的修辭技巧，耳熟能詳的新舊詞彙、改編廣告諧音標語、成語、方言、外來語都可以「撿現成」地以同音字襯出所要表達的活動主題。（註6）

肆、閱讀推廣活動策略與辦理方式

臺北市立圖書館曾淑賢館長於「兒童圖書館經營管理與讀者服務」一書中提到，推廣活動的種類很多，有針對不同年齡的讀者，也有不同的推廣目的者。閱讀推廣活動的策略分為三類型：（一）地區的推廣；（二）對象的推廣；（三）

項目的推廣。(註7)

筆者在這兒利用東園分館去年所辦理的活動，依照上述三類型，敘述如下：

一、地區的推廣

<柳鄉民眾閱覽室的九九重陽敬老講座>

(一) 地理特性

柳鄉民眾閱覽室位於萬華區柳鄉里環河南路2段102號4樓，由東園分館兼管，因受限於館員僅有一人之狀況，推廣業務必需視狀況選擇重點性舉辦。柳鄉里銀髮族眾多，但以往皆未辦理過講座活動，此次適逢九九重陽節，搭配東園分館辦理之「“銀”彩飛揚慶重陽—圖書館99重陽敬老系列活動」，於柳鄉民眾閱覽室亦規劃為銀髮族辦理之兩場中西醫養生保健講座，與東園分館的銀髮族講座活動比較起來，柳鄉的銀髮族讀者反應明顯熱烈許多。

(二) 辦理活動注意事項

本活動在事前印製傳單，除自行拜訪附近住家並發送外，亦請里長轉鄰長分送柳鄉里民，本以為里民眾多，需借用3樓之里民活動中心，經與里長洽談後發現需付區公所場租費及冷氣費後，改為在4樓柳鄉民眾閱覽室辦理，其後發現搭配介紹民閱的效果反而較好，且因老人家對養生保健特別重視，借重醫師之臨床經驗及生動介紹，老人家問題也出奇地多。

辦理地區性講座要特別注意的是：如有雙語（國、臺語）需要，邀請講師要特別注意，並要事先告知講師；讀者想要知道些什麼內容，也應在企畫時與講師妥善溝通。

本活動由里長贊助獎品，於講座活動結束後，抽籤送出，老人家都覺得非常地驚喜，令筆者驚訝的是：因柳鄉民閱未辦理過講座活動，許多老人家認為這是社區大事，皆盛裝出席，不覺莞爾，活動算是相當成功。

二、對象的推廣

(一) 銀髮族活動之逆向思考——由「小朋友說故事給爺爺奶奶聽」的活動

1. 舉辦方式與柳鄉民眾閱覽室有別

“銀”彩飛揚慶重陽的系列活動，在東園分館的舉辦方式就完全不同，在東園分館，我們著重於祖孫三代家庭共讀的方式，結合林老師說故事活動來舉辦。

2.活動內容

此一系列之活動，除了「圖書館導覽活動及養生保健講座」外，還包括有：

- (1) 「童言童語慶重陽——爺爺奶奶聽小朋友說故事及養生健康操活動」
- (2) 「家有一老，如有一寶」徵文徵畫活動
- (3) 九九重陽敬老書展（展出養生保健、大陸探親旅遊、理財投資方面之書籍）

3.與社區的結合及媒體宣傳

本活動我們與東園分館對面之萬華區健康服務中心合辦，透過健康服務中心的建議邀請講師，在聯繫的過程中，健康服務中心容主任及相關工作人員的友善與專業的態度，讓我們印象非常的深刻，例如：容主任對於海報文字的斟酌、對於”耳豆”是否屬於醫療行為，均持嚴謹之態度；小朋友說故事當天為週末，高組長亦到場參與，讓我們非常的感動。

在媒體的聯繫部分，本次活動也有小插曲，事後雙方也進行了檢討。本活動主要由東園分館策劃執行，萬華區健康服務中心提供邀請講師之參考，另帶領養生健康操之老師為服務中心長期合作之老師，透過其邀請，分館節省了講師費之開支。通常我們都會於兩星期前告知媒體，此次亦不例外，但於其後得知健康服務中心以其名義向媒體先行發布活動消息並經刊登，雖然活動當日中國時報記者來採訪後於隔日報導時加以反正，同時容主任亦以溫和的態度向分館說明，但雙方仍經檢討後獲得爾後合辦活動的新聞稿之「發布日期」及「撰寫方式」應該一致的共識。

(二) 親子閱讀活動的精緻化辦理——「英語繪本賞析及手工書製作研習營活動」的經驗

1.活動內容說明

本活動為藉由英文繪本的閱讀及賞析，培養親子外語閱讀的習慣；並透過手工書的教導及製作，讓親子以多元的方式進行英文的方式進行英文的書寫，並從中瞭解書籍的編輯及製作過程。

2.活動辦理精緻化

- (1) 小班教學，顧及學習效果：本次活動對象為國小學生及其親屬，以

不超過30人為原則，以小班教學的方式進行，較可顧及每個家庭的學習效果。

(2) 精心規劃系列活動的首場活動：本次活動規劃為7堂課，20小時，於週六及週日進行。在親子活動中，互動的帶領技巧非常的重要，直關乎活動之成敗，舉辦活動的過程之中，我們特別發現「系列活動」中的第一堂課，具有舉足輕重的地位，最好能安排教學較為活潑化的講師，以免一開始便使活動參與者有打消持續學習完整套課程的念頭。

(3) 依據講師專長，使成果發表精緻化：因為陳正芬老師的長才除了手工書的教學之外，還有彩繪藝術，在前2次的活動結束後，我們向老師提出在最後一天的成果發表會上，是否除了請大小朋友分享他們製作的手工書以外，還能夠將牆壁彩繪成館藏特色的星空夜景？藉著他們豐富的想像力，賦予星星、月亮、太陽以可愛的面貌，為這個活動劃下完美的句點，成為他們美好的回憶。

3. 媒體採訪與家長的反應

本活動亦於事前通知並確認大台北地方新聞前來採訪之時間，因記者事先告知要採訪小朋友及家長參與活動的動機及機緣，故館方提早告知家長，使其有心理準備是比較好的。

(三) 重視弱勢族群閱讀需求——新移民親子閱讀

1. 活動說明

國內新移民（外籍配偶）人數與日俱增，為關懷新移民家庭，利用趣味親子共讀方式，帶領新移民家庭進入豐富多姿的語文世界，並透過本地家庭的支持與協助，使新移民家庭與社區家庭形成支援體系，共同塑造社區家庭溫馨和樂之氣氛，期使新移民能儘速融入我國社會，提升整體生活適應能力。

2. 活動辦理之經驗

(1) 與民政局取得萬華區新移民家庭名冊

A. 建議結合戶政單位、醫療單位共襄盛舉：一個單位獨自舉辦新移民的活動是較為吃力的，結合民政單位、醫療單位來舉辦，先讓他們瞭解日常生活所需具備的基本常識以外，再來指導親子如何閱讀是比較實際的。

B. 如未及與相關單位結合舉辦之時：如果未能搭上相關單位的活

動，可以發函給戶政單位的上級機關即臺北市政府民政局的四科取得該地區的新移民名冊進行聯繫。

(2) 遊說的經驗

A. 聯繫方式：取得該區之新移民名冊後，建議由同仁親自打電話遊說其參加（如交由工讀生或志工來做，必須先將活動充分解釋清楚），不建議以郵寄活動消息取代，因其效果有限。

B. 邀請全家參與：有部分新移民的社交活動是被限制的，最好的方式是邀請全家一同參與，以免家人誤會。

C. 小利誘，大效益：另外，例如準備會後的小點心或是小朋友文具等獎品，並等到課程參與結束後再發送，以確保其全程參與，都能引發他們參與的興趣。

(3) 透過現有讀者之交際圈來連絡：如果平常辦證時多留意與新移民讀者的互動，即可請他們幫忙，從他們的交際圈開始邀請，效果會比較好，同時他們本身也會較為清楚同族群聚集之處，利於幫忙散播活動消息。

(4) 與學校輔導室結合：學校的輔導室也握有新移民家庭學生的名冊，但因礙於學生資訊保密的原因，可以請他們代為發送給班導師，由班導師將活動資訊交予學生，請學生邀請父母一起參加。

(5) 講師的經驗非常重要：講授新移民親子閱讀的課程，邀請有講授相關課程之師資是非常重要的，新移民家庭常有帶著襁褓中的嬰兒出席的狀況，必要時還要有支援的同仁在一旁代為照顧。本次活動邀請到動態閱讀協會理事長林秀兒老師，秀兒老師的經驗豐富，以有趣生動的童謠及全家製作家庭手工書，發展各自的繪本內容來分享，同時我們也製作林煥章詩人的大型捲軸書，帶領新移民孩子與詩人近距離接觸，此動態閱讀的愉快經驗，非常令人回味。



圖1 新移民活動團體照—小朋友拉起捲軸書與詩人林煥章合影留念

(四) 國小學生的推廣活動—配合學校課程、突破場地限制發展館藏特色活動

1.活動內容

(1) 天文知識系列活動：為推廣東園分館館藏特色，增加學校學生及社區民眾天文知識、檢索天文資料技巧和實際觀星經驗，並使親子能夠一齊享受星光的洗禮，舉辦以下2場活動：

A.「親子追星奇趣營」：邀請天文科學教育館講師，於東園分館館藏特色區以星座盤及黃道十二星座圖講解基本天文星象概念後，於東園國小操場架設充氣式星象儀、天文望遠鏡以模擬認識及實際觀測星星。

B.「追星爭霸——非“庫”不可」天文科學資料庫利用指導活動：介紹「科學人雜誌知識庫」、「科學月刊光碟檢索系統」、「哥白尼21科學知識庫」等天文科學資料庫及相關網站資源，使讀者熟悉天文資料之檢索方法。

C.「星際爭霸戰之天文知識擂台賽」：邀請東園國小及萬大國小學生組隊報名參加，於兒童閱覽區舉辦天文知識搶答活動，並於活動後將本館所提供之相關天文科學資料庫以互動式簡報介紹給小朋友，培育小朋友成為21世紀的哥白尼。

(2) 氣象知識系列活動：為使民眾瞭解臺灣島嶼氣候及常見之天然、人為之災害，與中國文化大學土地資源學系合作，於東園分館及柳鄉民眾閱覽室各辦理3場研習營活動，透過影片、簡報及實驗演示等有趣生動之教學，提升民眾對於自然環境愛護及保育之理念。

A.陀螺～轉！轉！轉！～解剖颱風

B.山崩地裂！地牛翻身啦！～認識地震

C.天有不測風雲～天乾物燥，小心“火燭”

2.活動特色

本活動最大的特色在於配合學校課程，推廣分館館藏特色，同時突破分館場地之限制舉辦活動，讀者反應熱烈，許多老師都反應因剛好配合五年級課程，家長孩子都非常有興趣，是否於下一年度加開班次舉辦。同時，同仁也真槍實彈磨鍊了參考資源利用教育課程的講授經驗，以及策劃、主持遊戲的技巧，獲益良多。

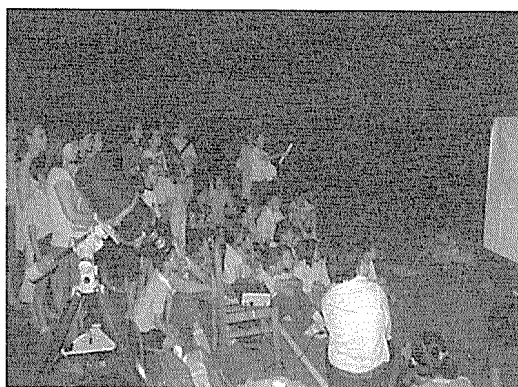


圖2 由天文館黎福龍老師以360度旋轉的螢幕畫面在東園國小操場解說外太空的星球。



圖3 中國文化大學土地資源學系研究生以實驗方式講解颱風如何形成。

三、項目的推廣

(一) 問題解決型的推廣活動：針對問題、對症下藥，以及善用社會資源的「敦親睦鄰好厝邊——愛書家招募暨書架認養活動」。

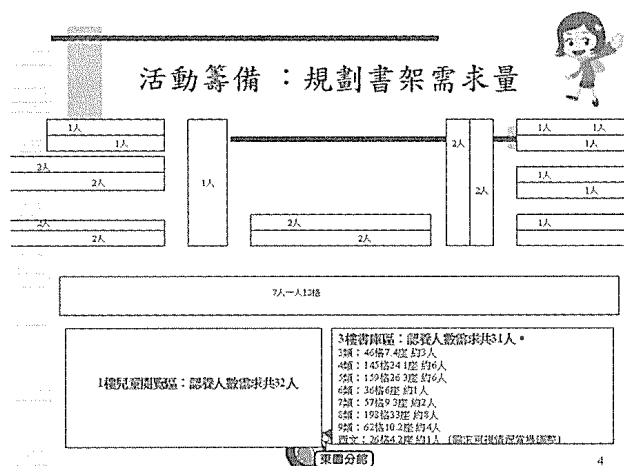
1.活動緣起及活動宗旨

為解決兒童閱覽區書籍凌亂狀況，養成讀者將書籍依類歸放之良好習慣，本活動提供鄰里家庭親子互動及各級學校學生公共服務機會，使社區讀者瞭解圖書資源基本概念，增進親友情誼，有效增進圖書館提供市民圖書資訊服務之品質。

2.活動籌備

(1) 依書架數量規劃欲認養的愛書家人數

經規劃書架數量，確認大致上認養書架之需求人數後，1樓兒童閱覽區計認養人數需求共32人；3樓書庫區計認養人數需求共31人，此需求視現場情況機動調整，並隨時評估愛書家服務狀況決定是否以合作認養方式進行。



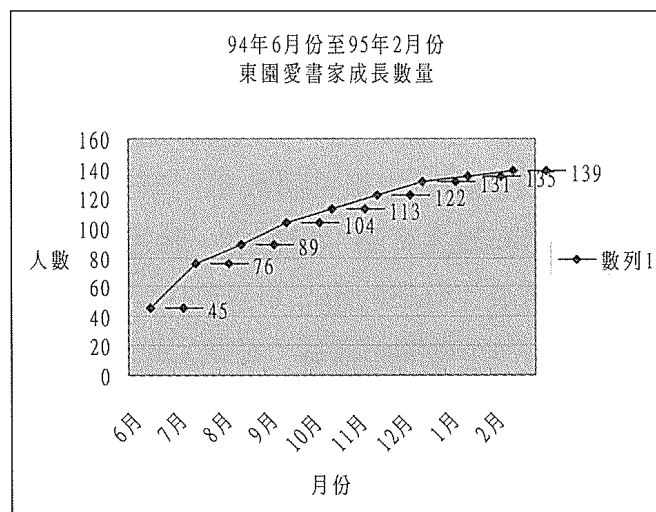
(2) 募集贈品—

序號	單位	募集贈品
1	麥當勞餐廳股份有限公司 忠孝五中心	玩具200套
2	麥當勞餐廳股份有限公司 復興二中心	
3	麥當勞餐廳股份有限公司 臺北光復中心	
4	誠品書店西門店	誠品書店西門店九折卡100張
5	金典書局企業有限公司	200冊新書

(3) 撰寫企劃書。

3.活動辦法

邀請讀者成為東園分館愛書家，開放以書架座數認養，領取書香卡，讀者每認養2座兒童閱覽室書架，給予1張書香卡；每整理1次（最快頻率為每2日整理1次），經櫃檯服務館員檢查後，即可蓋1個書章；集滿20個書章（即1張書香卡），獲贈新書1冊；集滿共2張蓋滿書章之書香卡，可榮登愛書家榮譽榜，並獲得獎狀1張及麥當勞提供之珍藏玩具1套，請學校公開表揚。



4.活動分析

(1) 時間點恰好

此活動一開始第2天便有27位讀者報名成為東園愛書家，經聯合報報導後，直到95年2月，成長至139位，將1樓及3樓書架認養一空，究其活動成功之因，時間點近放暑假之時，自然學生絡繹不絕。

(2) 館員指導最佳位置

東園分館兒童室與流通櫃臺接近，指導較為方便，這段時間，同仁是辛苦的，後來我們將表現良好的愛書家升為輔導員，輔導新進愛書家，來減少館員負擔，館員的角色於焉從指導員演變為諮詢員的身分，以類似學校班級經營的進行方式，是以深耕圖書利用教育的心情，將愛書之苗深深種在愛書家心裡。

5.活動效益

- (1) 強社區居民對於圖書館之認同感與愛書之榮譽感。
- (2) 增進大小朋友對圖書館分類的認識。
- (3) 加強大小朋友對圖書歸位的重要性的認知。
- (4) 增進圖書尋獲率，提升本館服務形象與品質。

(二) 搭配志工、效果加倍——林老師“紙躍（只要）”耶誕快樂闖關活動

林老師及英語說故事的活動，可以在特殊的節日規劃特別的活動，於年度中重點加強宣傳，並建議搭配書展活動，在特別節日前展出一段時間，特別活動前一、二個星期可以請林老師介紹書籍，再於當日特別活動結束時當成禮物發送給小朋友，請小朋友到櫃臺借閱，此種方式效果非常地好。

(三) 營造歡樂閱讀氛圍，大膽去玩——東園分館Zoo Party英語說故事開幕活動

為了營造親子快樂閱讀英語故事之環境，進一步引導其利用英語圖書，並搭配教唱有趣之童謠、玩偶劇、動畫影片等各類型延伸閱讀活動，使小朋友能在活潑、有趣的說故事活動中享受閱讀的樂趣，東園分館的英語說故事活動在94年即開始籌備，並決定於95年2月26日在東園分館舉辦開幕活動。基於說故事活動在東園分館別具紀念性（東園分館自76年開始舉辦說故事活動），且為了讓東園街上的居民都知道我們要開始辦理英語說故事活動了，我們精心安排了配合愛書家回娘家的遊街造勢大遊行。

1.事前聯絡、活動預告及籌劃練習

我們在1月底即完成企劃，並與2位傑出的英語志工詳細討論，2月初動員同仁及志工進行聯繫愛書家的工作，並於2月12日進行第一次的練習，我們設計了歌謠、口號及講解搭配動物遊行的故事，這口號成了後來遊街要糖吃的通關密語：「東園英語說故事，Zoo Party雙週日，Come On Join Us, One!Two!Three, We can make your dream come true!」。

2. 道具籌備及其他準備工作

遊行造勢活動模仿自萬聖節小朋友向店家要糖吃的模式，我們選擇了5個店家參與本次活動餅乾糖果的發放，並於遊行前親自拜訪，給予旗子標示。為了引起附近居民注意，我們免不了要敲敲打打、注意造型的設計，諸如：面具、小旗子、頭套、鈴鼓、鑼、鈸、汽球（營造歡樂氣氛）、糖果、餅乾、等等都需要事先準備，並確認數量充足。遊行的路線一定要親自走過，本次活動蒙參與活動小朋友的家長熱情參與交通導護義工，使活動免於安全顧慮，在此特為感謝，活動後並與店家分享照片，以維持良好關係。



圖4 Zoo Party快樂地遊行！



圖5 最後回到館內兒童閱覽區講解配合
Zoo Party主題遊行的故事－Party
Fun

伍、親子閱讀推廣活動行銷必勝關鍵

一、練就三寸不爛之舌

要從內部行銷著手，一定先要讓同仁清楚知道活動進行方式及目的，再進行外部行銷，遇到大小朋友都要會哈啦，達成活動宣傳的目的。

二、尊重居民「知」的權利

分館要落實社區化經營，一定要在預算及人力許可內充分尊重附近居民「知」的權利，讓社區居民知道圖書館到底舉辦了什麼活動？散發傳單可從附近居民發起，如預算及人力許可，我們也可以自里長處獲得最新情報，知道哪兒最近將辦理大型活動，將會有很多里民聚集，就可以有效地將活動資訊散佈出去！

三、傳媒關係經營

活動應提早聯繫，使記者有時間安排，取得記者的聯絡方式後，要事前聯

繫再確定，如記者延遲了採訪的最佳時間點，務必持續聯絡，並將活動最佳鏡頭捕捉住，等到記者先生小姐一來，立即進行口頭簡報概況。記者如果沒來沒有關係，他們會將此次活動記在心中，至少我們表現了積極主動的誠意，爾後常常把新的活動消息讓他們知道，一定有一天會成功地邀請到記者來採訪。

四、妥善運用志工

東園分館去年招募到的愛書家，亦有表現異常優秀的國中學生，甚至可以經過訓練，配合館員來支援櫃臺作業。可資運用的志工，只要充分將運作程序說明，可以發揮意想不到的效用，但主管及同仁也要注意平時的人脈經營，關心與適時的酬謝是不可省略的。

五、運用同仁特質，妥善分工執行

主管應於平日觀察同仁的個性特質與長處，把對的人賦予對的事情上，磨練才能使他們成長；刺激才能發揮他們的潛能，妥善分工執行會比自己埋頭苦幹來得有效率，成果亦相對較為豐碩！

陸、結語

在此分享自去年至今年於分館短短10個月的經驗，這些推廣活動的經驗與淺見，也是我在北市圖第4年交出的推廣活動成績單。感謝館長及市圖的各位前輩們一直以來給予我的教導、磨練、提攜與肯定，以年紀輕輕的我而言，在此甘願冒自不量力的風險，傳遞對於圖書館、對於閱讀美好的熱忱與新的啟迪，只希望燃起大家對於閱讀推廣的熱情，讓閱讀成為我們一生的朋友！

附註

1. 吳建中，*圖書館發展十大熱門話題：策略思考*（臺北市：文華圖書館管理，民國93年），頁20。（英文原文引自Singapore National Library Board. Library2000: Investing in a learning nation. (Singapore: SNP Publishers, 1994), 44.
2. 郭泰，*新企劃力：創意思考解決難題的六大能力*（台北市：遠流，民國89年），頁66
3. 陳龍安，「創意人的十二把金鑰匙(上)」，*創造思考教育*6期（民國83年）：頁35-48。
4. 陳龍安，「創意人的十二把金鑰匙(下)」，*創造思考教育*7期（民國83年）：

頁40-44。

5. 陳昭儀，「創造出自己的新天地」，*創造思考教育*5期（民國82年）：頁11。
6. 歐秀慧。*語法與修辭：生活語言的修辭運用*。（臺北縣：新文京開發出版股份有限公司，民國93年），頁21。
7. 曾淑賢。*兒童圖書館經營管理與讀者服務*。（臺北市：文華圖書館管理，民國94年），頁274-275。