

淺談公共圖書館借閱排行榜與圖書銷售排行榜之關係：以2004年臺北市立圖書館及金石堂書店為例

Briefing the Bestseller Relationship between the Public Library
and Bookseller :

Referring to the Case of Interaction between the Taipei Public
Library and KingStone Bookstore

郭冠麟

Gwan-Lin Kuo

國防部史政編譯室薦任編纂

Executive Officer, Military History and Translation Office, MND

【摘要】

公共圖書館與出版業長久以來存在著一個微妙的關係，圖書館總是抱怨出版業提供新書太少，到書率太低；出版業也害怕圖書館大量購置新書，提供讀者借閱而影響市場的銷售，可是兩者又不得不互相依賴。本文就從實際上的排行數據來分析發現，圖書館借閱率高的圖書，在銷售排行上也有不錯的成績，兩者是沒有明顯衝突的，應該是維持著「平順」的競合關係。

【Abstract】

The public library and publishing industry have exit a delicate relationship for a long time. The public library always complain that they can not receive new books from publishing industry ; the publishing industry think if the public library buy too many new books, they will not earn any benefit from bookselling. But we find this two are not rejected to another, we find maybe they are mutual making profit for studying their bestsellers data.

關鍵詞：排行榜、公共圖書館、出版業

Keywords：Bestseller, Public Library, Publishing Industry

壹、前言

公共圖書館館藏之徵集與選擇，應符合圖書館設置之目的，並依據當地社區環境特性、一般民眾教育程度、職業狀況等，訂定書面之館藏發展計畫，力求館藏均衡發展。（註1）而在書店圖書銷售方面，則是站在商業角度，如何將圖書產品行銷至讀者手上，因此，檢視兩者所產生的排行榜（即公共圖書館的借閱排行榜與書店的銷售排行榜），可以發現一些值得探討的課題，如行銷模式、經營理念等。本文即針對臺北市立圖書館（以下稱北市圖）及金石堂書店（以下稱金石堂）於2004年終所公布的年度排行榜，做一初淺的探討。

貳、北市圖與金石堂的借閱排行榜比較分析

北市圖於2005年2月公布了2004年1月至12月的各項借閱排行榜，包括「各館外借冊數及人數統計」、「外借圖書分類借閱率」、「一般圖書熱門借閱排行榜」、「武俠小說及漫畫熱門借閱排行榜」、「視聽資料熱門借閱排行榜」、「兒童圖書借閱排行榜」、「各年齡層讀者借閱類別統計—中文圖書」、「各年齡層讀者借閱類別統計—西文圖書」等幾個數據；金石堂也於2005年1月出版的「出版情報」中公布了該店於2004年1月1日至12月19日，全省90家門市的銷售排行榜，包括「長銷書Top 100」、「新書Top 100」、「分類Top Sellers」，以下以表格方式將兩者之「借閱」及「銷售」相關數據做一比較。

表1 北市圖「一般圖書熱門借閱排行榜」與金石堂「長銷書Top 100」之排行關係

借閱 排行榜	書名	著者	出版者	借閱次數	出版日期	「長銷書Top 100」 中之排名與銷售量
1	鐘聲又再響起	李家同	聯經	1234	91.12	67名、2258冊
2	銀河英雄傳說	田中芳樹	尖端	1199	89.03	
3	日本推理小說 傑作精選	劉秋岳	林白	1180	81.01	
4	最後14堂星期 二的課	米奇·艾爾邦	大塊文化	1178	87.07	21名、5569冊
5	德川家康全傳	山岡莊八	遠流	1153	83.02	
6	國小小孩說英文	鄧湘君	東西出版	1126	90.01	

7	海邊的卡夫卡	村上春樹	時報文化	1000	92.01	上冊：76名、1877冊 下冊：80名、1783冊
8	讀高爾基吧	李家同	聯經	980	91.12	34名、4597冊
9	平民總統阿扁	鄭如芳	尖端	958	92.02	
10	生活智慧王	生活智慧王 創意小組	東森榮華傳播	957	91.07	

表2 金石堂「長銷書Top 100」前10名與北市圖館藏之關係

銷售 排行榜	書名	著者	出版者	出版日期	銷售量	北市圖有否館藏 及上架日期	北市圖之排名 與借閱次數
1	鄭弘儀教你 投資致富	鄭弘儀	高寶	92.9	21043	有 93.1	
2	用聽的背單字： 基礎2000	王琪	檸檬樹	93.4	17181	有 93.6	
3	B棟11樓	藤井樹	商周	92.10	12678	有 93.6	
4	口袋型袖珍英漢 字典		故事寶典	93.12	11964	無	
5	危險心靈	侯文詠	皇冠	92.7	11547	有 93.7	
6	再見了，可魯	石島謙吾	角川書店	91.4	11450	有 91.7	
7	無毒一身輕： 21天改造體質	林光常	世茂	91.10	11301	有 92.5	
8	當代理財王： 夏綠芬	夏綠芬	我讀	93.1	10466	有 93.6	
9	哈利波特（5） 鳳凰會的密令 （上、下冊）	J.K.羅琳	皇冠	92.10	9212	有 92.10書店 同時上架	「兒童圖書熱門 借閱排行榜」 第7名，2392次
10	芬芳	張曼娟	皇冠	93.01	8348	有 93.6	

表3 金石堂「2004年度圖書Top 20」前10名與北市圖館藏之關係

名次	書名	著者	出版者	出版日期	銷售量	北市圖有否館藏 及上架日期	北市圖熱門借閱 排行榜中之排名
1	達文西密碼	丹·布朗	時報文化	93.8	39089	有 93.11	
2	鄭弘儀教你 投資致富	鄭弘儀	高寶	92.9	21043	有 93.1	
3	侯文詠極短篇	侯文詠	皇冠	93.7	18196	有 93.11	
4	QBQ！問題解決 的問題	約翰·麥克斯	遠流	93.1	17430	有 93.10	
5	用聽的背單字： 基礎2000	王琪	檸檬樹	93.4	17181	有 93.6	
6	美言大王	大S	平裝本	93.12	17084	無	
7	GOOD LUCK： 當幸運來敲門	Alex Rovira	圓神	93.9	13286	有 94.1	
8	不變生靈， 要緊氣	鄭廣志	時報文化	93.2	13265	有 93.10	
9	這城市	藤井樹	商周	93.6	13259	有 93.11	
10	文法好簡單	張庭華	蘇浩	93.4	12909	無	

資料來源：

1. 市圖之窗第157期，94年2月號，臺北市立圖書館。
2. 出版情報2005特刊，94年1月，金石堂書店。

註：

1. 礙於篇幅關係，各種數據均以擷取前10名為基準：
2. 「長銷書Top 100」不包含2004年出版之新書，「新書Top 100」僅包含2004年出版之新書。
3. 「2004年度圖書Top 20」為「長銷書Top 100」及「新書Top 100」合併計算。
4. 金石堂書店資料統計時間：93年1月1日至93年12月19日。
5. 北市圖的「上架日期」，以實際進館日期加上十四日的作業時間推估。

首先，先說明北市圖與金石堂借閱排行榜的分類：北市圖共有「一般圖書」、「武俠小說及漫畫」、「視聽資料」、「兒童圖書」四類；而金石堂「出版情報」的銷售排行榜分類眾多，本文僅對「長銷書Top 100」、「新書Top 100」、「2004年度圖書Top 20」進行分析。

先從表 1 北市圖「一般圖書熱門借閱排行榜」與金石堂「長銷書Top 100」之排行關係看起，可以發現幾點：

- (一) 熱門借閱的書幾乎都是兩年前的新書，除了第7名《海邊的卡夫卡》及第9名《平民總統阿扁》是92年（就借閱當時，算是前一年的新書）出版的新書外，其餘都是91年前的出版品，更令筆者驚訝的是第5名《德川家康》，早於83年出版，仍能在熱門借閱排行榜上雄據一方，記得該書甫出版時，筆者才剛出社會不久哩！
- (二) 幾本榜上有名的書，在「長銷書Top 100」中亦佔有一席之地，如借閱榜第1名的《鐘聲又再響起》在長銷榜中排行第67名，第4名的《最後14堂星期二的課》在長銷榜中排名第21名，第7名《海邊的卡夫卡》上、下冊分居長銷榜的76與80名，第8名的《讓高牆倒下吧》則在長銷榜中排名第34名，此現象也表示「好書不寂寞」。

接著從表2金石堂「長銷書Top 100」前10名與北市圖館藏之關係看起，有以下幾個現象：

- (一) 除了長銷書榜第4名《口袋型袖珍英漢字典》北市圖沒有採購入館外，其他九種該館均有採購，且多半在該書出版半年內進館上架，提供讀者借閱。
- (二) 本表最特殊的就是第9名《哈利波特（5）：鳳凰會的密令》（上、下冊），北市圖在該書出版上市時即同步購入上架，且名列該館「兒童圖書熱門借閱排行榜」第6名。

最後來看表3金石堂「2004年度圖書Top 20」前10名與北市圖館藏之關係，也可發現與表二類似的情形，就是銷售榜前10名中，除了第6名《美容大王》及第10名《文法好簡單》北市圖尚未採購外，其他8種均已採購並上架。

參、借閱與銷售的關係探討

從以上三種數據分析，筆者擬出以下幾個借閱榜與銷售榜的相互關係探討：

一、「熱門借閱排行榜」與「銷售排行榜」

「熱門借閱」的圖書，並不一定表示它就是書店的「暢銷書」，其中最大原因是因為公務機關的採購制度必須依照「政府採購法」的規定辦理，不論是以圖書為標地的「折扣標」或是徵選廠商委辦採購的「共同供應契約」制度，從開始作業到最後圖書上架，都需要一段時日。以本文資料上所顯示北市圖採購新書速率，多在三個月至半年間，已經算是十分迅速了，但等到書店暢銷書被購入圖書館後，可能該書熱潮已經下降或是議題已經冷淡了，也會影響借閱率；在另一方面，在借閱排行榜榜上有名，也在書店「長銷書」榜單中出現的書，通常是調性較軟，議題平順的題材，體裁則為休閒性質為主。所以從表1的數據可以看出，雙雙入榜的書如《鐘聲又再響起》、《最後14堂星期二的課》、《海邊的卡夫卡》、《讓高牆倒下吧》，都是此種調性，不過也都在銷售上排行榜不算是排名十分突出的（《最後14堂星期二的課》排名第21名算是情況特殊，但是以該書民國87年出版迄今已逾7年，市場熱銷期早已超過，有如此成績筆者研判應是有團體或是相關活動統一大量採購造成），蓋因產品市場銷售值已經不若甫出版時高了。

二、圖書館採購圖書與書店銷售圖書

如前所述，公共圖書館礙於政府法令，在採購圖書上無法如書店隨時與出版社或盤商保持聯繫，即時提供新書，就北市圖的採購模式，大約有個半年內的時間期差異，除非有某些市場上的熱門圖書，在未出版前即有多數讀者推薦，並由圖書館選書機制認定者，可以向出版商於該書未出版前即予預訂，否則圖書館的圖書採購，是幾乎不可能做到與書店同步上市的。如北市圖採購《哈利波特（5）：鳳凰會的密令》（上、下冊），即是向出版社先行預訂，於新書上市時，同步於北市圖各館上架，由表2的數據看來，該書的銷售量9,212冊，位居金石堂長銷書排行榜第9名，借閱次數2,392次，位居兒童圖書熱門借閱排行榜第7名，以一本已出版一年餘的書，尚能在圖書館與書店均創下不錯的利用率，足見該書市場熱潮期極長。但是話說回來，能有幾種書有如此的實力呢？北市圖也不可能對每種所謂的「暢銷書」做如此模式的採購，況且以公立圖書館而言，也不是所有「暢銷書」都是適合作為館藏的。

三、預期今年的借閱榜與銷售榜觀察

雖然有人認為圖書銷售排行榜有需多是作假的（註2），但是該榜還是一個指標，一項調查指出購書行為中，購書意願有近三成的國人會受書店銷售排行榜的

影響。（註3）

從表3可以看出，表列上10種暢銷書除了2本上未採購入館的書外，其他幾本書銷售量都在萬餘冊以上，北市圖也已經採購入館，可是為什麼沒有進入借閱排行榜呢？除了幾本93年底才上架的書因供借閱時間短，無法產生大量借閱次數外，排名第二名的《鄭弘儀教你投資致富》，全年銷售達2萬餘冊，在93年年初還曾雄據各大實體書店銷售排行榜首，而且北市圖早於93年1月已經採購上架提供借閱，可是卻無法進入借閱排行榜，這可能就是該書的市場熱銷期仍然持續，該書讀者是直接購買，而不是到圖書館借閱，或許是對作者的喜愛，或是不願到圖書館預約苦等別人還書，但是從93年後半年的銷售量來看，該書銷售量已經慢慢地回到「基本盤」，穩定地回到茫茫書海中，所以從讀者研究的角度來看，接下來該書在北市圖的借閱率就值得觀察，是否會持續市場熱絡的情況。

另一本就是93年下半年紅透半邊天的《達文西密碼》，金石堂的銷售數據在93年為3萬9千餘冊，經過一個過年的銷售黃金期，可能已經超過5萬冊了，而據報載，該書在全國已經狂銷60餘萬冊了（註4）！北市圖也早在93年年底將該書上架，因為上架時間僅有兩三個月，借閱次數尚無法擠上排行榜，不過該書是否能夠於年底進入北市圖的借閱排行榜，是個值得持續注意的話題。

肆、結語：公共圖書館思考的方向

從以上幾個現象來看，其實要研究出圖書館借閱與書店銷售之間的任何關係，必須要從消費行為、讀者使用研究、甚至傳播理論、心理學等範疇作深入研究，單以兩種排行榜的數據其實無法做出十分精確的判斷，不過就本文所顯現出來的現象，大概可以發現：書店的圖書銷售，可說是出版消費的最前線，所有第一線的出版品流通，通通在書店銷售業以最符合商業利益的方式完成，圖書館則是在這些出版消費活動經過商業市場殘酷的競爭後，以公眾利益導向、非營利的方式提供不願或是無法在第一線出版消費市場消費的讀者；也就是說，在圖書銷售市場中，不論多麼受歡迎的圖書，也有被下架由其他新產品取代的一天，而圖書館則以毫無商業行為的模式提供各種圖書資訊，不論它曾在銷售排行排名第幾名，只要圖書館選書機制認為需要，就有可能名列圖書館借閱排行榜中。

就公共圖書館選書的思維而言，經由選書機制選出的書不一定是市場上的暢銷書，但暢銷書卻經常都是讀者急欲希望圖書館採購的，以北市圖對暢銷書的採購速度，就數據上來看，其實已經是在「政府採購法」制度下十分迅速了，只是不管如何加速採編速度，永遠比不上市場暢銷書銷售的速度。

出版界與圖書館界始終維持一個微妙關係，出版界雖然希望圖書館多多採購圖書以增加利潤，又怕圖書館借閱率高，影響市場銷售；圖書館也常常覺得出版界無法提供館方確切需要的圖書，但為了提供服務，還是得經常購置新書。

其實就北市圖的「借閱能量」而言是有限的，譬如一本市場上還在熱銷的暢

銷書被購進所有分館各兩冊（總館+36分館+13民眾閱覽室），共計100冊，每個讀者都借滿30日，一年下來一個分館也只能提供24個讀者，北市圖全館也只有1,200個讀者（24*50個館），要是市場行銷得宜的書，一年中不只賣出1,200冊，況且這1200位讀者若不在北市圖借書，也不一定會去書店買書。所以出版業與圖書館在圖書資源上應該有相當程度的合作，從本文所提供的這些數據表格來看，書業與圖書館業提供給消費者的資訊不但毫無衝突，甚至是可以共創利益的（如《哈利波特（5）：鳳凰會的密令》（上、下冊）的採購模式），出版業者可以配合圖書館來進行多種推廣活動，雙方是平順的競合關係，共同為推動社會文化，國民知識水準來努力。

附註

註1：教育部，「公共圖書館設立及營運標準」，臺（九一）社（三）字第九一一五六一一八號（民國91年10月28日公布）。

註2：中國廣播公司中廣新聞網，「暢銷書排行榜 可能灌水甚至買來的！」，民國94年1月7日，10：00。

註3：行政院新聞局，*中華民國九十二年度圖書出版產業研究報告*（臺北市：行政院，民國94年）：頁6-15。

註4：陳希林，「低價滿天飛 書展迎人潮 各出版攤位均巧思布置 書價下探五折 重量級新書首賣、作家簽名會周五陸續登場」，*中國時報*，民國94年2月16日，E8版。