



強調學術傳播功能的史丹佛大學出版社

——大學出版社系列報導之三

16-70

國立中正文化中心表演藝術圖書室科長

吳美清

大學具有教學、研究及學術傳播三大功能，而大學出版社為研究人員、教師、圖書館員及大學社群提供學術服務，不僅有效地將大學教授的研究成果散播到各個領域的廣大群眾，更藉由出版社區民衆所關心的重要議題書籍，建立與地方的關係，其貢獻難以估計。（注1）

大學出版社起源於英國，1455年古騰堡及法斯特（Gutenberg and Fust）完成聖經印刷後的23年，牛津大學創先出版了使徒信經（Apostle's Creed）的評論，其後各大學相繼成立所屬大學出版社。在美國，最早成立大學出版社的學校是哈佛大學，但史丹佛大學於1891年成立，隔年隨即購入一部印刷設備，供學生出版刊物，並於1925年正式成立其所屬大學出版社。

隨著1920年國家圖書出版者協會成立，美國大學出版社開始蓬勃發展，平均每年約有一所新的大學出版社成立。六〇年代蘇聯發射第一顆人造衛星史潑尼克（Sputnik）進入太空，促使美國國家防衛教育法案（the National Defense Education Act）誕生，投注大量經費於科學、技術、教育的發展，使教學、研究、出版以及圖書館藏經費更加充裕，進一步加速大學出版社的設立，1970至1974年間，即有超過十所新的大學出版社設置。雖然，冷戰時代結束後，大學出版社的數量相對減少。（注2）加上網路電子出版的興盛，也使大學出版社與大學圖書館之間，因為電子文件及資料庫的維護與更新，關係益顯複雜與曖昧（注3）。然據統計，

美國大學出版社學會（Association of American University Presses）這個含蓋學術學會、研究機構及大學出版社的組織，迄今仍有121位成員。（注4）

史丹佛大學擁有人文及社會科學、藝術及法律等方面，具有專業特色出版品的大學出版社，以及由史丹佛大學圖書館出版，被同儕引用頻率最高的科技及醫學方面電子期刊全文。經由出版社與圖書館的相互合作，史丹佛大學的學術傳播功能得以充分發揮，史丹佛大學出版社值得介紹與大家分享。

歷史沿革（注5）

史丹佛大學經歷長達6年的籌備後，於1891年10月正式成立。當1891年3月創辦人史丹佛夫婦（Leland and Jane Stanford）來到印第安那州時，曾向第一任校長喬登（David Starr Jordan）提出了他們計畫中的大學管理模式。喬登在其備忘錄中寫道：「我們正在為部分教授或博士生的重要研究結果出版做準備，這些文章將可能以『里蘭史丹佛大學論文集』之名出版」，史丹佛大學出版社的概念已隱然成形。

史丹佛大學成立的隔年，學校即購置了第一部印刷設備，由學生會製作學生報紙。1895年首度使用史丹佛大學出版社（Stanford University Press）標記，並以史丹佛具名出版。1917年學校收回了這套出版設備，1925年正式成立史丹佛大學出版社，包括編輯及銷售兩大部門，開啓史丹佛大學嶄新的年代，1937年加入美國大學出版學會。



組織與經營概況

史丹佛大學出版社於2000年8月任命加州Brooks/Cole集團執行總裁Geoffrey R.H. Burn自同年10月1日起擔任行政主管職務(注6)，並設置採訪、編輯、行銷、設計與印製及會計等部門，分別由Alan Harvey、Norris Pope、David B. Jackson、Patricia Myers及Jean H Kim擔任主管，各部門之下同時設有專門人員協助處理業務。(注7)值得注意的是，史丹佛大學出版社為使其出版品能完整符合所有顧客訂購的需求，原本全權委託其北美地區發行者－劍橋大學出版社行銷，但自2002年6月1日以後史丹佛大學出版社出版之圖書則依行銷區域，分別轉由芝加哥大學出版社所屬分支部門芝加哥發行中心(Chicago Distribution)、跨歐洲集團(the Eurospan Group)及夏威夷大學出版社外銷書部門EWEB(East-West Export Books)負責。(注8)因此，2002年5月20日以後任何顧客訂購服務，均以芝加哥大學出版社發行中心為主，而不再透過劍橋大學出版社。(注9)除外，史丹佛大學在校園內並設置了Stanford Medical/Technical Bookstore、Bookshop at the Cantor Center for the Arts、Track House、The Stanford shop及、Tresidder Express等5家校園書店，方便教授及學生們就近購買。(注10)

近幾年來，史丹佛大學出版社每年皆出版一百多種圖書。1998、1999年分別出版了110種及117種圖書。(注11)2000、2001年分別出版124種及114種圖書。(注12)雖然史丹佛大學出版社不是美國最大、也不是歷史最悠久的大學出版社，但是在人文及社會科學、藝術及法律方面，其出版的學術著作均享有盛名。

出版特色

史丹佛大學出版社所出版的圖書，以能增強其各領域學術貢獻的著作為主。其出版品

主要領域包括：亞洲研究、識字及文化理論、歷史、拉丁美洲研究、人類學、社會理論與社會學、政治學、應用經濟、保健政策及其他的科學，此外，並與劍橋大學出版社合作，出版史丹佛大學有關物理學及生物醫學方面的圖書。教科書、原創小說、詩、以及非學術性一般書籍，並不在其出版之列。

選書計畫與稿源

史丹佛大學出版社接受著作者所提出的計畫類型主要有四種(注13)：1.能夠激勵或建立該領域受到更高尊崇的學術書籍；2.結合理論及實務的專業書籍；3.大學部高年級或研究指定書籍；4.區域性專題著作。

對於投稿的作者，史丹佛大學出版社均要求其準備一份簡介資料，直接與出版社負責該學科領域的徵稿編輯連繫，簡介內容必須包含下列三項資料(注14)：1.二至三頁有封面的信函，內容陳述其主要論點、文章內容以及該冊圖書對其學術領域的特殊貢獻；2.該書的詳細大綱(三至十頁)，或是其中某一章節；3.著作人之個人簡歷。

對於上述的簡介資料，史丹佛大學出版社除要求必須以書面寄達，不接受電子傳送，出版社更要求作者應依據出版社的指引(網站上有指引全文提供作者下載)，不論是在書寫格式、注釋方式、或是不同語文、圖、表及著作權等方面，都要求遵守相關的細節規定。出版社雖然有時也會因為傳送過程或會議討論的關係無法準時回覆，但是原則上會儘可能在一個月之內回覆。(注15)

出版服務之特色

史丹佛大學出版社圖書均以無酸紙張印刷，除了學術性出版著作，對於許多大學或研究所課程經常指定的教學書籍，史丹佛大學出版社也會依學生需要，提供課程所採用的圖書。學期中被指定為主要的閱讀書籍均可向出版社訂購，任何一門課程，只要有超過十位的學生申請購買，即可提供。當然，



訂購這類資料需要使用有院校抬頭或是標準的申請表格。寫上姓名、書名、職位、課程名稱及所需數量與時間。(注16)

除了出售課程所採用的圖書，史丹佛大學出版社也提供平裝的測驗本，給課程上必須用到的學生，這些學生可使用印有系所名稱的信紙，將需要提供測驗複本的課程名稱及註冊學期書寫清楚，以郵件或傳真方式申請，並且可以享有90日內付款減免20%的學術折扣。這兩種針對學生的服務，不但滿足學生學習的需求，也減輕了學生的負擔，更助長學術的傳播。是該校出版服務上的一大特色。(注17)

電子出版概況

史丹佛大學除了成立出版社從事學術圖書出版，也在圖書館內成立了High Wire Press部門，專門負責網路期刊的出版。出版社與圖書館之間的關係相輔相成，為史丹佛大學教育功能，發揮了更佳的效果。

High Wire Press自1995年初開始，每週線上出版被同儕評鑑為期刊引用率最高的生物化學期刊(Journal of Biological Chemistry, JBC)，並立即加入科學(Science)與國家科學研究院會刊(Proceedings of the National Academy of Science)兩份期刊，截至2002年6月20日，該網站已有332個透過網路連結的網址，在High Wire Press的資料庫中已經儲存了含蓋4500種醫學期刊的11,962,374篇文章，其中並有425,526篇可提供全文檢索。

HighWire Press所蒐集的期刊均集中在科學、技術及醫學方面(STM)，訂購者可由線上取得期刊內容，許多期刊全文更是免費提供使用者上網取得，不需訂購。High Wire Press線上學術性期刊的出版，不僅是簡單的電腦影像或是紙張印刷，更可以直接連結到作者、文章及引用、進階檢索能力、高解析影像、多媒體、雙向互動。這種電子版本增加了紙本期刊所缺乏的多元面向。

High Wire Press提供的服務緊密地將學術社群及出版者連繫在一起，同時也將學者與研究圖書館連結起來，它強調了另外一種型式型的溝通，經由期刊的半年度會議，讓期刊出版者與無數的線上操作者進行討論，而這些具有活力及創造力的對話，也使High Wire Press更加成功。許多人已將High Wire Press視為是千禧年大學出版的「矽谷」。(注18)

代表性得獎圖書

史丹佛大學出版社歷年來出版了不少具學術性之著作，也獲得了不少國際獎項，例如William B. Taylor所寫*Magistrates of the Sacred: Priests and Parishioners in Eighteenth-Century Mexico*一書，便在1997年以有關美洲歷史的研究，分別獲得「Beveridge Award」、「the Herbert Eugene Bolton Memorial Prize」及「Bryce Wood Book Award」三項大獎。以2001年為例，史丹佛大學出版社出版的圖書即有12件獲得獎項，佔當年出版圖書總數的10%以上。其中Gabriella Safran撰寫*Rewriting the Jew: Assimilation Narratives in the Russian Empire*一書，更連續兩年獲得不同的殊榮，分別獲得2001年現代語言學會「2001 Aldo and Jeanne Scaglione Prize」，及2000年有關東方及歐洲研究的「National Jewish Book Award」。這麼傑出的表現，無怪乎史丹佛大學出版社的主編Norris Pope非常滿意的說「這是豐收的一年」。

出版品銷售與推廣

史丹佛大學出版社出版之圖書，均可由出版品預行編目(Cataloging-in-Publication; CIP)資料中查詢，有關出版品的折扣則刊載於美國書商協會(American Bookseller Association; ABA)手冊上，其中價格標示「t」符號者，意味著可享有整批交易折扣；有「s」符號者，能夠享有的折扣較少；有「m」符號者，屬混合性的折扣，且僅適用於



美國及加拿大。代理商或零售商透過網路，另可取得較為優惠的折扣。上述有關折扣的資料，均可由史丹佛大學出版社銷售部門及其行銷代理取得詳盡的資料。書商訂購圖書時除書名外，須加上完整的國際標準圖書號碼（ISBN），對於所有訂購，史丹佛大學出版社均採出版者起運點船運交貨，訂單須包含完整的項目、價格及交貨日期，網站上所提供的是出版者的建議價格，轉售者可自由訂價。

史丹佛大學出版社所出版之圖書，2002年5月31日以前係透過劍橋大學出版社，以美國、澳大利亞及英國三處劍橋大學出版社與行銷中心向全世界發行，但自2002年6月1日以後，各地區圖書銷售業務則分別改委由下列不同機構負責：〈注19〉

1. 歐洲及非洲地區，由位於倫敦的跨歐洲集團（the Eurospan Group）負責。
網址：www.eurospan.co.uk
2. 北美洲、南美洲、亞洲及太平洋地區，由美國芝加哥發行中心（Chicago Distribution Center）負責。
E-mail：custserv@press.uchicago.edu
3. 澳大利亞及紐西蘭（含亞洲及太平洋地區），由夏威夷大學出版社外銷書部門（EWEB East-West Export Books）負責。
E-mail：eweb@hawaii.edu

未來遠景

史丹佛大學出版社過去75年來，在學術圖書出版方面建立了領先的地位，所出版書籍也獲得無數的獎項，並且因這些著作所展現的最新知識、探究及創新的理論價值，而受到學術社群的尊敬。如今，史丹佛大學出版社除了書籍出版之外，更將出版範圍擴展至桌上排版系統及多媒體資料的專業市場。

做為一專業的出版者，史丹佛大學出版社試圖在理論與實務領域，建立中介者角色，提供精確的研究成果以及經過驗證的理論，

將理論導入實務，幫助學術界、商業、法律、教育與政府機關等機構執行其專業職務。在協助學生學習方面，史丹佛大學出版社則希望結合學術課程以出版簡明書寫及內容豐富的高水準書籍，為校園學術研習帶來最佳的學習環境。

未來，史丹佛大學出版社仍期望能繼續出版更具影響力的卓越作品，建立智慧的標竿，為學者、教授及學生，在新知識的創造及傳佈上追求更高的榮譽，並強化對重要期刊的認知及激勵學術討論，帶給史丹佛大學更高的學術地位與優勢。

結語

史丹佛大學自創校以來，即用心規劃、蒐集、出版教授及研究人員的學術論著，積極鼓勵學術研究，因此，其出版社所發行之學術著作均受到肯定。透過行銷團體及其他大學的發行系統，將學術知識有計畫地推廣至全世界，使史丹佛大學出版社更能專心致力於高水準學術作品之網羅及出版，亦有助於其學術地位之提昇。而針對教學需求，提供課程所採用圖書及測驗本廉價銷售的方式，更有助學生的研究與學習。此外，史丹佛大學於圖書館中設立High Wire Press，開發世界上最大的全文資料庫，與其出版社功能相互呼應，對於學術成果之迅速流通與傳播，亦功不可沒。

然而，隨著洶湧而來的網路出版風潮，大學出版社已不再是單純紙張印刷的經營模式，桌上排版、電子文件及資料庫已是時勢所趨；這些電子形式出版品的維護、保存與更新，顯然已模糊了大學出版社與大學圖書館間之藩籬。因此，在支援母機構大學追求知識創造、保存與傳播的共同目標下，大學出版社及大學圖書館如何整合學術資源，進行專業分工，已成為我們必須深思、面對的另一課題。

ASML



注釋

注1.The Value of University Presses, 取自 <http://aaupnet.org/news/value.html>.

注2.Peter Givler, "University Press Publishing in the United States", 取自 <http://aaupnet.org/resources/upusa.html>

注3.邱炯友, 大學出版社與大學圖書館: 學術出版社群之共同機會與可能性, 教育資料與圖書館學, 35:3(1998), 頁251。

注4.AAUP Membership Directory, 取自 <http://aaupnet.org/membership/index.html>.

注5.Stanford University Press, 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/info/history.cgi>

注6.Managing director named for Stanford University Press: 8/00, 取自 <http://news-service.stanford.edu/news/august9/sup-89.html>

注7.Stanford University Press 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/info/perContent.cgi?dept=editorial&dname=Editorial>

注8.Stanford University Press Distribution Agreement, 取自 <http://uk.cambridge.org/information/stanforduniversitypress/>

注9.PUBNET News, march 2002, 取自 <http://www.pubnet.org/pressroom/mar02.pdf>.

注10.Campus Stores, 取自 <http://stanfordbooks.tore.com/htmlroot/storeservices/campusstores.html>.

注11.同注5

注12.Stanford University Press, 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/browse/index.cgi>

注13.Stanford University Press- for prospective author, 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/authors/fpa.cgi>

注14.同注11

注15.Stanford University Press- for current authors, 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/authors/fca.cgi>.

注16.Stanford University Press- desk copy policy, 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/instructor/desk.cgi>

注17.Stanford University Press- examination copy policy, 取自 <http://www.sup.org/cgi-bin/instructor/exam.cgi>

注18.HighWire-Introduction, 取自 <http://highwire.Stanford.edu/about/intro.dtl>.

注19.同注6