



數位時代的大眾閱讀習慣

南華大學出版學研究所副教授兼編譯出版中心主任

陳信元

從《大英百科全書》上網免費查閱談起

兩百多年來，大英百科全書一直是英語世界的知識寶庫，全套32巨冊，主要靠推銷員挨家挨戶推銷。1989年是大英百科的黃金時代，營業額高達六億五千萬美元，業務員多達兩千三百人，但營運狀況也從此高峰每況愈下，目前印刷版銷售量不到兩成。

微軟公司曾主動提議與大英百科全書合作製作光碟版與網路版的百科全書，但遭到拒絕。轉而與其他公司合作發展「印卡塔」(Encarta)多媒體百科全書，並與製造商合作，將這套百科全書灌進電腦，以促銷微軟視窗。

備受威脅的大英百科，不得已在1994年推出光碟版，其深度和廣度備受推崇，但幾乎沒有視覺效果可言，在使用技術上，也不如「印卡塔」百科全書光碟，加上價格偏高，反應並不熱烈。就在這一年，大英百科全書成立第一個百科全書網站，成為第一套可以上網查詢的百科全書，但使用者必須每年繳交85美元的訂閱費，完全背離國際網路資訊免費的時代潮流。

去年7月27日，大英百科宣布停印大部頭的印刷版，專攻小巧又容易收藏的光碟版。相隔不到三個月，大英百科為了因應數位時代的生存競爭，毅然決然將整套百科全書的內容全數搬上網路，供網友免費查閱。開幕日吸引了來自全球上千萬網友蜂擁而至，公司網路主機根本無法負荷而當機，可見盛況之空前。中外出版界已逐漸形成共識，那就是：因應工具書檢索及不斷更新資料的特性，它一定要數位化，而且是網路的數位化，因為網路具有搜尋和超連結功能。今年3月14日，牛津大辭典網路版的上線，亦可作為印證。

大英百科適時打出了「數位時代免費閱讀」

的策略，徹底扭轉了世人對「大英百科貴族身份」的刻板印象，讀者成為最直接的獲益者。圖書館界應適時提供讀者免費上網查詢百科全書的服務功能，以跟上數位時代的腳步。藉由無遠弗屆的網路，人類正在創造歷史，資訊數位化的潮流對傳統出版已造成衝擊，包括：閱讀、創作、出版、發行、通路的傳統概念都面臨重大的改變。痞子蔡網路小說《第一次的親密接觸》的暢銷，改寫了「先出版才有閱讀」的傳統出版模式；一個創作者可以上網發表作品，閱讀者有權利決定這本書要不要出版，即「先閱讀才出書」，作家的誕生，不再操控在出版社少數菁英的決策，而是下放給讀者，數位時代的大眾閱讀習慣將呈現嶄新的面貌，也有無限的發展可能。

先閱讀才出書－網路時代的閱讀特性

六〇年代末，網際網路在美國以軍事防禦計畫的面貌問世，而在九〇年代初，美國政府開放網路供商業使用，提姆·伯納李(Tim Berners-Lee)、馬可·安汀森(Marc Andreessen)開發出的全球資訊網及網站瀏覽器「魔賽克」，更提供全世界使用者免費下載的功能，使網路進入媒體的領域。

1994年6月，行政院開始規劃「國家資訊通信基本建設計畫」(NII)，建構「國家資訊高速公路」，數年之間將網路使用人口推向500多萬。根據「天下雜誌」1999網路大調查報告顯示：網路臺灣的風貌漸趨成熟。臺灣地區十五歲以上民眾，在最近一個月內使用過網際網路的數量，達291萬人。網路在世紀末已經成為普及化的媒體，提供創作者與讀者一個更寬闊的空間，也改寫了傳統的出版流程。創作者在網路世界可以身兼打字員、排版者、美術設計、出版者與行銷者角色，他不需經過報刊雜



誌社、出版社編輯等這些「媒介守門人」的過濾、把關，更不需要透過大眾文化市場的行銷體系，就可直接和來自四面八方的讀者深情相遇，充分互動。讀者在網路上可以透過電子郵件E-mail跟遠方的人在幾秒內做一對一的溝通；網路上有討論區和論壇，你可以與其他人溝通意見；網路透過全球資訊網的連結，已打破國與國的界限，成為無國界的網路閱讀；在網路上，不只閱讀也可以書寫，過去作者與讀者的關係，也消除了界限。書寫與閱讀活動都遭逢前所未有的變革。

以閱讀活動為例，以前是書先出版才能閱讀，現在是先閱讀才出書。1997年5月，朱少麟的長篇小說《傷心咖啡店之歌》，獲選為華淵資訊網書味頻道的每月一書，搶先透過網路上的全文連載，引起熱烈的討論，再經由網友的口耳相傳，建立不錯的口碑和銷售量。1998年最受矚目的網路愛情小說《第一次的親密接觸》，原是一部在五、六月間傳遍各大BBS站的愛情小說，是由成大水利研究所的博士生蔡智恆以「痞子蔡」的筆名寫成，在紅色出版公司決定出版前，已預知這本書會暢銷，原因是網路上讀者的反應已說明了一切，這一部網路小說在大陸的BBS站上也出現簡體字版，後來由出版社公開以紙本出版後，深受讀者喜愛，並帶動大陸網路小說的風潮。

網路小說在平面出版市場上受到歡迎，也引來一些質疑。有人懷疑：除了先在網路上發表，或者故事情節與網路有關之外，它與其他小說創作在內容、形式甚至閱讀形態上有何不同？目前大部分印製成書的網路小說，只是將網際網路當成文學發表的園地，而忽略了網路的虛擬性、互動性等。真正將網路當作創作媒介的網路文學是含有非平面印刷成分，並以數位方式發表的新型文學，又稱為「超文本文學」。非平面印刷成分的例子，包括：動態影像或文字、超連結設計、互動式讀寫功能等。以曹志漣去年在「澀柿子的世界」所推出的《想像書》為例，讀者可以自由點選進入不同的章節，而作者利用文字、影像、圖案與螢幕無限寬闊的特質，創造出一種新的閱讀形態。

另有一種方興未艾的互動詩，讓作者與讀者共同完成作品，作者引退，提供基本的素質，讀者利用自己的生活經驗及想像，協力創造出一個藝術品。

網路時代的出版形貌

網路時代的到來，不可避免地衝擊了傳統的出版業，也改變了出版社的組織架構、出版流程、交易型態、未來的出版規劃等。未來的編輯在接觸到一個出版品的內容，不能停留在單一的平面出版的思考，他至少要有能力規劃成多種平臺的概念，依內容特性開發成紙本書、有聲書、影像書、光碟版、網路出版、e-Book等各種形式；因此未來編輯不但需要具備互動式的編輯概念，可能還得具備編寫、繪畫、作曲等各種才藝，並要學習如何與讀者互動，經營讀者社群。

臺灣出版產業電腦化應用普及度仍然偏低，導致網際網路應用、EDI應用的推動成效不彰。但為因應讀者閱讀形態的多元化，出版的數位化勢在必行，將書本轉成電子檔案放在網路上販賣，甚至發展電子閱讀機，直接從網路付費下載，都成了出版業現階段的競爭焦點。一場閱讀的革命，正在悄然展開。對傳統印刷書籍到底還有多少存活年限的預測，不斷出現在世界各角落。美國微軟公司總裁比爾蓋茲(Bill Gates)在1997年預測：至少十年之內，讀書還是比在電腦螢幕上讀一篇長篇大論的文件來得方便。主要是因為書面為主的書籍、雜誌和報紙仍舊有許多電子文件所沒有的優點，例如：書本不但輕巧、印刷精美，而且比個人電腦或其他用來閱讀數位資訊的設備便宜多了。

去年秋天，微軟技術發展部門副總裁柏拉斯(D. Brass)在全美年度出版業會議上大膽地預測：「十年之後，以數位形式出版的書籍將超過傳統印刷書籍，到了2018年，甚至完全被電子書所取代」。國內有少數具前瞻眼光的出版社已將所出版的圖書、雜誌電子化，將來所出版的每本書也都會有數位版，供讀者依書的內容、不同需求自行選擇購置的形式。遠流出



版公司還計畫提供儲存管理系統，讓讀者將自己下載的書籍內容重新編排，提供讀者更多的服務。

美國的網路書店Fatbrain的經營模式，可供我們借鏡。這是一項結合網路及隨選閱讀（on demand reading）的試驗，他們鼓勵專業研究人員及個人作家，將他們的著作放到網站上販售，並自行訂定售價，作家還要提供一個摘要敘述，放在適當的分類目錄，讀者就可以隨著閱讀興趣，自行下載書籍的數位化版本。每個月，Fatbrain.com都會提供銷售報告，並付50%的版稅給作家。未來讀者來到這個網站，可以先選定主題，再告知想閱讀的頁數及內容的深度，就可以挑選真正適合他的文章，做到真正的「隨選閱讀」。

數位時代的網路閱讀，仍然是閱讀的諸多面相之一

網路的高度互動性象徵著讀者導向時代的來臨，對閱讀多元化的發展助益甚大。但網路的內容及閱讀品質的提升才是當務之急，大塊文化公司董事長郝明義曾說：「網路，是很科技的東西，相對於科技的網路，二十一世紀必定需要同等重要的人文內容」。以文學網站上出現的作品為例，一些良莠不齊，未經編輯的作品（或訊息）已成為上線閱讀者極大的負擔，畢竟，披沙瀝金的過程，費時又費力，如果不儘早建立「選擇」與「評論」的機制，終將導致不成熟的習作遍野，使閱讀者怯步。美國波士頓大學企管研究所教授瑪麗·克隆尼（Mary Cronin）博士也指出：在電子出版成為普遍現象之前，仍有幾個問題需要克服。一、作家和出版商擔心網路的易複製性帶來的盜用問題，不止是幾頁，而是整本書都可以在幾秒內傳輸完畢；二、學者擔心電子文件的出處不易驗證

的問題；三、圖書館學家則憂心未來這些電子要如何保存給後代子孫。

翻開中外出版史，當圖像媒介出現時，大家擔憂文字和書本何時會被取代；在百科全書的光碟版、網路版取代印刷版時，大家對書本的未來感到茫然；在電子書的功能逐漸完備，螢幕閱讀已經可呈現和紙張一樣細膩的品質，而且能夠提供更低的價格取得閱讀的內容，並以有效的方式來儲存內容，甚至能夠透過內容的超連結，不斷讓讀者進一步去發掘更詳細的資料時，面對數位時代一日千里的發展，「閱讀」不再是平面媒體時代的單純、美好，它帶我們探測一個深不可測又神秘的知識銀河，在聲光影像的超連結快感中，改變了我們對資訊的概念及形成資訊的方式。與網路閱讀相較之下，傳統的書本閱讀仍有它無可取代的樂趣，在數位時代，許多人已經開始懷念躲在被窩裡看書的日子，我們真誠希望印刷版讀物不致被留在二十世紀。

不管資訊科技如何發展，誠如阿爾維托·曼古埃爾（Alberto Manguel）在《閱讀地圖》一書中告訴我們的箴言：「閱讀書頁上的文字只是它的諸多面相之一」，「我們每個人都閱讀自身及週遭的世界，俾以稍得了解自身與所處。我們閱讀以求了解或是開竅。我們不得不閱讀。閱讀，幾乎就同呼吸一般，是我們的基本功能。」數位時代的網路閱讀，仍然是閱讀的諸多面相之一。史蒂芬·金最近剛上市的電子書《驗乘子彈》（Riding the Buller）創下1天40萬份訂單的佳績。但他仍發表簡短聲明稱：「小說在網際網路和各種電腦方面的運用前景可期，但我認為印刷文字和印刷書籍絕對無可取代。至少在本人有生之年絕對如此。」史蒂芬·金去年因車禍重傷住院，我們祝他長壽。