



2005英國世界書香日

英國諾丁罕大學亞洲太平洋研究所研究員 ◎ 蔡明燁

「世界書香日（World Book Day，簡稱 WBD）」的目的在創造書香社會，鼓勵全民閱讀，因此實際上是一種全球性的、全年無休的運動，不過每年到了3月3日—英國書香日—這一天，不列顛社會各界總還是會舉辦一些比較醒目的大型活動，吸引媒體的目光，製造慶祝的高潮，今年自然也不例外！

◆ WBD小書

首先值得注意的是「WBD小書」的出版計畫：英國書香日的出版部門，每年都會網羅許多現代著名作家——尤其是童書作家——共襄盛舉，在書香日這一天出版「WBD小書」，一本只賣一英鎊（合約新臺幣50~60元左右），種類繁多，量大質精，兼且輕薄短小，再加上3月3日當天，全國每位兒童都可領到價值一英鎊的購書券，因此英倫各地中小學裡幾乎人手一冊「WBD小書」，是相當成功的發行策略！

而今年的隊伍中，則有布倫斯布雷（Bloomsbury）出版社加入了出版陣容，在英國書香日這一天推出「新開始（New Beginnings）」系列，作者群包括史蒂芬·金（Stephen King）、尼克·宏比（Nick Hornby）、梅憶芙·賓奇（Maevie Binchy）和馬克·哈登（Mark Haddon）等當紅小說家，出版他們新書的第一章做為「WBD小書」，每本售價五英鎊，販賣所得將捐獻給亞洲海嘯賑災行動，並以各種教育拯救計畫為重點，例如聯合國教科文組織（UNESCO）的「學校急救箱（School in a box）」活動等。「新開始」系列的目標預期售出50萬本以上。

其次也有形形色色的全國性問卷調查選在3月3日當天公佈。事實上，有關閱讀品味的民意調查通常都是英國書香日的重頭戲之一，因為有趣的民調不僅具有娛樂效果、受到媒體的注意，而且如果問題得宜，分析得又有條有理，更往往能夠引起大眾的共鳴！而本年度的重量級問卷調查則以製造暢銷書的成因為主。

◆ 暢銷書問卷調查

根據英國「世界書香日」的調查結果顯示，要在本地市場成為暢銷書，主要必須靠「口口相傳」的效果，而不是出版社或書店的宣傳噱頭——有高達四分之一的受訪者表示，他們正在閱讀或剛剛讀完的那本書，是來自家人、朋友或同事的推薦；對35歲以下的受訪者而言，更有三分之一以上的讀者坦承家人及朋友的意見，是影響他們選書的主要動力。

至於當讀者對某個作家產生了相當的信賴感之後，這種忠誠度也將成為選書的指標，因此我們發現百分之二十六的讀者指出，他們最近所購買的書籍，都是自己曾經讀過而且喜歡的作家的作品。

相較之下，雖然每年英國書市平均花費一億英鎊以上的廣告費，但只有百分之六的受訪者承認，他們之所以購買某一本書，是因為受到了廣告的影響，另外只有百分之七的讀者相信，書籍封面的設計會對他們買書與否具有決定性的作用。

環顧過去幾年來的暢銷書排行榜，國人耳熟能詳的《達文西密碼》*The Da Vinci Code*以及《柯瑞里上尉的曼陀鈴》*Captain Corelli's Mandolin*，都可以說是此一推薦效應產生的結果，因為這些書籍的首刷數量都不高，但是隨著讀者口碑的建立，卻開始在市場上出現了供不應求的現象，繼而隆重登上暢銷書的寶座！年過六旬才剛崛起文壇的麥可史密斯(Alexander McCall Smith)便自承：「我無疑是口碑現象的受益者，只不過口碑現象有時候沒那麼快，而是一種慢熱的過程。以我個人的經驗來說，直到我的第一本書出版了兩年之後，銷售成績才開始引起出版社和書商的注意。我發現很多讀者都說他們喜歡這本書，一口氣買了五六本分贈親朋好友，可見一般讀者都有樂於和他人分享好作品的心願！也因此我覺得『世界書香日』真是一個好主意，不但提醒我們書籍所能帶來的無限喜悅，而且藉機把人際和社區關係拉攏了起來，共同慶祝並分享閱讀的樂趣。」

以下根據英國書香日的報告，列出基於口碑效應而成為英國暢銷書的前十名排行榜，謹供國內讀者參考：

名次	書名	作者	英國銷售量 (至2005年3月3日止)
1	《達文西密碼》 <i>The Da Vinci Code</i>	丹·布朗 (Dan Brown)	2,211,532本
2	《夜間之犬的荒謬事件》 <i>The Curious Incident of the Dog in the Night-time</i>	馬克·哈登 (Mark Haddon)	1,537,656本
3	《蘇西的世界》 <i>The Lovely Bones</i>	艾莉絲·希柏德 (Alice Sebold)	1,301,876本
4	《柯瑞里上尉的曼陀鈴》 <i>Captain Corelli's Mandolin</i>	路易士·德布耐斯 (Louis de Bernieres)	1,292,698本
5	《吃完，射擊後離開》 <i>Eats, Shoots and Leaves</i>	琳·特拉斯 (Lynne Truss)	944,982本
6	《第一淑女偵探社》亞歷山大·麥可史密斯 <i>No. 1 Ladies' Detective Agency</i>	908,362本 (Alexander McCall Smith)	
7	《鳥詠》 <i>Birdsong</i>	史巴斯地恩·福克斯 (Sebastian Faulks)	850,790本
8	《藝妓回憶錄》 <i>Memoirs of a Geisha</i>	亞瑟·高登 (Arthur Golden)	676,492本
9	《煉金術士》 <i>The Alchemist</i>	保羅·寇荷 (Paulo Coelho)	645,447本
10	《舒特的原始瑣事》 <i>Schott's Original Miscellany</i>	班·舒特 (Ben Schott)	639,636本

製表：蔡明燁，2005年3月



◆ 書籍交流道

第三個值得一提的全國性活動，是英國廣播協會（British Broadcasting Corporation，簡稱BBC）所發起的「書籍交流道（Book Crossing）」，在英國書香日當天於倫敦的滑鐵盧車站（Waterloo Station）散發兩百本免費書籍，期能帶動「好書大家看」的全國性熱潮。

「書籍交流道」的構想源自四年前，一位名喚侯貝克（Rob Horbaker）的美國人設立了一個網站（www.bookcrossing.com），邀請世界各地的愛書人在網上登錄他們想和別人分享的書籍，網站賦予每本登錄作品一個特別的編號，會員們把這個編號做成標籤貼在書上之後，就可以大方地把書「流放」出去——或者把書「送／借」給朋友，或者把書放在任何一個公眾場所，讓有心人能夠「撿」到。書上的標籤將要求每個取得「流放書」的人士上網留言，談談自己的讀後感，然後再次把書流放出去。

這個點子和行動無疑異想天開，孰料竟引起了不小的迴響，「書籍交流道」目前在全球已經擁有 30 萬名註冊會員，因此連英國的BBC也決定起而仿效，企圖透過今年書香日的造勢威力達到拋磚引玉的功效。

爲了進一步響應閱讀運動，BBC 從今年 4 月份起開始製播一個讀書類的電視節目，叫做「手不釋卷」（Page Turners），他們利用「書籍交流道」所流放出去的兩百本作品，全都是「手不釋卷」節目中準備介紹討論的書籍。BBC 希望每位拾獲流放書的讀者，也都能在閱畢以後把書留在公眾場所，以便讓更多愛書人共享閱讀好書的滋味。

【本文上接頁 40 〈他山之石，可以攻錯：淺談「全美閱讀日」〉乙文】

- 在內布拉斯加州的歐哈馬市，幼稚園爲學童和祖父母、或是外公外婆設計一連串閱讀活動，祖孫一起閱讀之後，大人們可以從圖書館裏挑選一本書帶回家，繼續和小朋友一起讀書。幼稚園特別挑選與食物有關的童書，一起閱讀之餘，還可以討論書中所提到的各類小吃。
- 在舊金山地區，頗受市民歡迎的足球隊員出面推廣「全美閱讀日」，在運動選手號召下，兩百多名學童和家長出席了閱讀活動，足球隊員還巡迴郊區各大城鎮，將活動推展到整個灣區。

有鑒於「全美閱讀日」的成功，NEA 已將觸角延伸到美國其他族裔團體，「Lea Con NEA」（Read with NEA）就是專門爲西班牙裔所設計的活動。NEA 也有意將「全美閱讀日」延伸爲常設性的推廣活動，長期培養孩童的閱讀習慣。閱讀畢竟不是一蹴可基，「世界書香日」或是「全美閱讀日」都只是開端，平時的推廣更加重要。