

網路寫作的類型

網路時代的寫作與出版系列報導之三

國家書館閱覽組助理編輯 ◎ 王宏德

基於作者的寫作目的與讀者存在方式的差異，網路寫作可以大分為兩個基本類型：「網路發表傳播性寫作」與「網路通訊交際性寫作」，下面就這兩種網路寫作的類型進行探討：

一、「網路發表傳播性寫作」

此類型的網路寫作模式，主要是指作者以發表作品為目的所進行的網路寫作行為。主要包括各個網站上由網友自由發表的各類作品，以及在 BBS 或 Blog（部落格，個人網路日誌）上由網友自由上網張貼所發表的文章或言論。一般說來，這種寫作的行為過程具備高度的網路性，基本上是以作者自由意識為核心，而寫作的重點則在於「自我表達」，相對地，對於讀者的預期反應和掌握較為薄弱。由於作者在此類型的寫作行為中，讀者往往只是以假想性的方式存在，至於真正的讀者則有如不在場的隱形人；只有在作品經由網路媒體發表之後，讀者才有機會對作者產生現實的回應或回饋。因此，從某個角度來觀察，在此類型的寫作過程中，作者的「相對獨立性」與讀者的「存在方式」和傳統書面寫作相較之下，似乎存在較多的一致性。其間，作者主導著整個寫作行為的核心思考，身為資訊發送者，作者首要的目標是將他的寫作思想傳播出去，至於這些資訊是否能被哪些特定的受播者所接收，則是作者在作品發表之前所無法確認的事情。

二、「網路通訊交際性寫作」

一般而言，寫作與發表是將自己的作品公諸於世，主要的寫作目的之一也是盡可能地讓更多的人有機會閱讀並進而接受自己的作品。在正常的情況之下，真實的讀者或受播者往往是以不確定的、抽象的方式存在於任何角落，並在此一缺乏互動的情境之下與作者各自獨立地存在。然而，在「網路通訊交際性寫作」當中，寫作資訊的傳播通常是針對特定的對象，傳訊者在發送資訊之前往往已確認了受播對象的「相對身份」。

在「網路通訊交際性寫作」中，又可就傳播是否具有互動性的特點再區分為「互動性網路寫作」與「傳遞性網路寫作」兩種。一般而言，「互動性網路寫作」通常以網路聊天室的發言、BBS 站上回應的「跟帖」、「回帖」，以及諸如 MSN、雅虎奇摩即時通或 Skype 之類的線上即時通訊為主；後者則可以各類型的電子郵件做為代表。

（一）「互動性網路寫作」：相較於「網路發表傳播性寫作」來說，具體交際的訴求更為顯著，主要是以滿足網友情感或思維交流為主要的目的。在網路上，許多網友以個人交

際為目的進入聊天室或即時傳訊軟體，並以即時性的互動交談模式與其他網友進行溝通式的網路寫作。由於這類互動式的交談並不是透過口耳相傳，而是藉由鍵盤輸入字符來進行，並透過網路傳輸完成互動性的對話。因此，嚴格的來說，雖然目前也有即時影音的輔助傳播模式，但此類型的互動式交談基本上主要仍是以「寫」的方式在進行交際通訊，它所憑藉的不僅只是以視訊或音訊為主的傳播介質，而是由文字、符號及其他視覺圖像為主所構成的傳情達意行為。基本上，聊天或溝通的性質也決定了每一位網友在網路聊天所進行的寫作行為。除了可以主動地選擇特定的交流對象，進行一對一的互動性對話；亦可加入某個社群針對共通的話題，進行多方互動對話。由於在完全開放的反覆寫作情境過程中，作者與讀者間的明確界限已然模糊，因此亦形成了作者同時身兼讀者的網路寫作模式。發訊的一方藉由鍵盤輸入字符，透過網路進行即時傳播，受播者亦可即刻回饋，經由此種持續的傳播與回饋的反覆行為程序，便構成了即時互動性的網路寫作模式。舉例而言，一般聊天室或即時傳訊軟體中的對話，是互問互答，並可能隨著話題的不斷深入，引發線上即時通訊的雙方或多方網友可能會就某一共同感興趣的議題熱烈討論，自然其間也無所謂主、從或作者與讀者的區分了。因此，「互動性網路寫作」往往是由兩個或多個人在互動中不斷地合作、不斷深入，共同完成的。它充分實現了網路傳播的即時性和交互性，是一種網路特性更為突出的寫作方式。透過此種聊天式的即時互動性寫作模式，作者與讀者的角色時而交互易位，同時也使處於即時溝通模式下的雙方或多方都處於相對具體的明晰狀態，單就此點而論，便顯然和「網路發表傳播性寫作」中抽象存在的讀者有著極大的差異。

此外，許多網友在閱讀了在 BBS 或 Blog 上張貼的留言或文章，往往會有感而發做出回應性的評論和見解，當原始張貼的作者讀了其中某些感興趣的回應留言之後，也可能再針對特定的對象，就其回應的內容進行雙方或多方之間的反覆性交流和探討。在這種一來一回的情境當中，幾乎都是針對特定的對象而傳播，由於其同樣具備明確的指向性，因此也可納入「互動性網路寫作」的一種型態。

(二)「傳遞性網路寫作」：主要是以電子郵件做為寫作應用的模式。基本上，網路傳播媒體的最大優勢來自於它不需要像紙面傳播媒體必須經歷諸多像郵寄、運輸等費時耗力的環節，而是兼備簡便、價廉、高速、低耗等眾多的優點。也因此透過電子郵件收發信件早已成為網際網路上使用率最高的服務項目之一。然而，相較於互動性網路寫作載體而言，電子郵件與傳統郵政信件一樣，是由寄信者對收信者所進行的單向資訊傳播行為，故此不具備互動式寫作中的即時與互動等性質。

基本上，「傳遞性網路寫作」在應用的過程當中，電腦與網路僅替代了紙筆與傳統的郵政通訊方式，因此與紙面寫作較為相近，同樣不具備明顯的互動性，在寫作行為方式上亦和紙面寫作保留較多的一致性。而「網路發表傳播性寫作」和「互動性網路寫作」中，由於網路權充傳播媒介，這類網路寫作在網路傳播的構成要素，以及實際的寫作行為模式上，與傳統的紙面

寫作則具有較為明顯的差異。

值得一提的是，隨著行動通訊網路事業的蓬勃發展，今年九月大陸第一部手機連載簡訊小說「城外」發行，大受歡迎，也引起臺灣電信業者的關注。如今，這股大陸手機簡訊的文學風也已吹到臺灣，據國內的電信業者表示，最快 11 月就會發行臺灣第一部「手機簡訊小說」，業者每天下午會固定傳送一至兩則給訂戶，每則費用平均不到一元（注 1）。除了價格因素考驗著資訊消費者的市場接受度之外，考驗這股簡訊文學是否能順利在國內生根發芽的另一個難題，乃是國內電信業者打算自行開發本土的「手機簡訊小說」市場，而目前與作家洽談合作時，遇到的最大困難便是為了吸引讀者，除了每天內容要高潮迭起之外，字數更要限制在七十個字內，因此，對創作者而言難度極高。然而，對此問題多數的作家雖表示難度極高之外，但亦有作家對此抱持較為樂觀的態度，據作家王文華表示，文學形式包括印在紙上、用手機傳達等，愈來愈多元，手機簡訊雖然限制在七十個字內，還是可以努力突破（注 2）。總結來說，雖然，就現況來看，這股手機簡訊文學的風潮未來可能會以複製、甚至超越網路文學的模式流傳，不只有簡訊小說誕生，手機網路化也使網路世界漸成風潮的 Blog，也在手機平臺出現，不過礙於手機無線上網用戶仍有限，使用者還不多，新媒體的文學在兩岸仍以網路為大宗（注 3）。至於其後續的發展，以及其對現有網路寫作與網路文學會造成何種程度的影響，且讓我們以樂觀其成的態度拭目以待。

注釋

注 1 余麗姿，「簡訊文學風吹到臺灣來」。

<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF1/2274479.shtml>（檢索日期：2004.10.04）。

注 2 余麗姿，「限制 70 字 創作像戴手銬？」

<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF1/2274480.shtml>（檢索日期：2004.10.04）。

注 3 龔小文，「大陸簡訊文學卯上網路文學」。

<http://udn.com/NEWS/INFOTECH/INF1/2274480.shtml>（檢索日期：2004.10.20）。