

數位時代成人閱讀媒介的轉變

親民技術學院通識教育中心 ◎ 葉怡君

◆動機與背景：低迷的閱讀風氣

根據天下雜誌「全民閱讀大調查」(齊若蘭等, 民 92) 針對全國 20 歲以上國民(採分層比率隨機抽樣法)所進行的全民閱讀調查。調查結果顯示國人：(節錄)

1. 每天平均閱讀時間(包含看書、看報紙、看雜誌)約一小時。
2. 休閒時最常做的活動是「看電視」：27.9%。(看書：15.1%)
3. 41~50 歲是所有年齡層中最重視閱讀的：21.5%。
4. 閱讀的目的在增廣見聞：58.2%。
5. 讀的書集中在休閒、生活類：23.4%。
6. 書的來源是到書店(便利商店)買：58.2%。
7. 幾乎不去圖書館的民眾達：40.1%。
8. 休閒時，女生(17.8%)比男生(11.4%)愛看書。

從調查結果當中，證實了臺灣地區低迷的閱讀風氣，除閱讀的人口比例低、願意花在閱讀的時間少外，因閱讀是一項必須主動的行為，故閱讀的動機多以個人興趣為主導，所以生活化與休閒娛樂功能的閱讀資料成為主要的閱讀內容。

閱讀是所有學習的基礎，閱讀的必要性也無庸置疑。尤其是當父母花了多大的力氣在鼓勵孩子多閱讀，而忘了反躬自省，自身是孩子學習榜樣，老坐在電視機前拿著電視遙控器要孩子去讀書的父母，如何培育出喜歡閱讀的子女！故閱讀運動的推展該是全民的，才足以生根、厚植！

◆目的與重要性

在知識經濟的世代中，學習是一輩子的功課！而「閱讀」是所有學習能力的基礎。在講求終身學習的資訊世代中，學習的效率與能力將決定個人的競爭力與生存條件。

前教育部長曾志朗先生不僅肯定閱讀的重要性，並於任內大力鼓吹閱讀運動，認為：「透過大量閱讀，建立常識、累積學識之後，一個人就有了見識；見識廣了，才有足夠的辨識能力，能同中求異，異中取同，也才具備批判性思考能力。」透過閱讀不僅僅是增廣見聞，也提升了個人思考的層級，而在社會、文化日趨多元，變化也快速的世界，批判性思考的能力更顯得重要。

根據 2001 年由經濟發展組織(OECD)進行的國際學生評量計畫中指出：青少年不可能在學校裡學習到成年以後所需的一切知識和技能，因此，學校教育必須為終身學習奠定穩固的知

識基礎，而這個基礎就在於閱讀的能力！故，談閱讀運動的推展應以閱讀能力的培養與閱讀習慣的養成爲內涵。

本文擬以閱讀爲學習的基礎之觀點出發，首先就「成人閱讀素養內涵的轉變」論現今對閱讀能力的要求，談成人應具備之閱讀能力。數位時代數位出版讓閱讀的活動與內容更加多元化，數位化資訊閱讀將建立數位時代的新閱讀模式，亦帶來新的課題。

◆成人閱讀素養的內涵

一、成人閱讀素養（Adult Literacy）的定義

成人是指 15-65 歲的人。根據經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）對成人閱讀素養所做的定義爲：

「成人閱讀素養是一種特定的技能——爲了能瞭解和運用存在於家庭、工作和社區等日常生活中印刷性資訊的能力，以達成個人目的，發展知識和潛能。」並將成人閱讀素養分成三類：

1. 散文閱讀素養（prose literacy）：

瞭解和運用包括評論、新聞、詩文和小說等文章的知識和技能。

2. 文件閱讀素養（document literacy）：

能明瞭各種編排格式的表格或文件的知識和技能，例如：合約書、求職表、薪資表、行程表、地圖等。

3. 數理閱讀素養（quantitative literacy）：

具備不論是單一或連續運算的能力，且能將數字解讀出相關的訊息。例如：收支計算、存款或貸款利息……等。

成人閱讀素養已從早期以掃除文盲爲目標，培養基本的讀、寫、算能力，提升至更深入且具判斷力的內涵。要求成人能將靜態的文字透過個人的思考歷程後，以動態的方式統整並呈現出來。其目的除了記錄讀取訊息、解決日常問題外，更可用來達成生活目標，甚至創造新知識。（張鈿富、林淑萍，民91年）

二、成人閱讀的課題

1. 成人閱讀進入讀圖時代

近來圖畫書、繪圖書、照片書等圖文書在銷售市場屢創佳績，已有報導指出：成人閱讀的興趣越來越天真，幾乎全面進入了「讀圖時代」！視覺媒體當道，影響所及，人們的閱讀也走向圖像化，因為圖像是更直接、更具體的形象，閱讀起來也較輕鬆，省時又省力！

反映出當今成人閱讀的兩個現象：一爲成人之生活壓力越來越大，娛樂的時間減少，主動閱讀的目的不在於獲取知識，而是希望舒緩緊張忙碌的生活。故簡單易懂、帶來視覺愉悅的閱讀內容受到青睞；再者，逐漸失去童真的成年人，渴望從書中找到已經逐漸失去的夢想，或滿

足懷舊的心理，或從中得到心靈的釋放和宣洩。

2. 成人閱讀的動機

動機的產生來自於「需要」與「刺激」。將成人閱讀的動機歸納如下：（陳珮慈，民85）

- （1）與工作相關
- （2）與學習相關：閱讀是最主要的一種自我學習的方式。
- （3）與生活相關
- （4）與休閒娛樂相關
- （5）與心靈提升相關

成人的閱讀受到更多個人因素所引導，如：個人興趣、專業需求、願意花在閱讀的時間、經濟能力、閱讀能力……等。因此成人閱讀行為的發生多是迫於現實的需要，要在成人階段開始養成閱讀習慣較不容易，因此需要有更多的誘因，例如：工作上、生活上的實際需要，從現實的資訊需求的刺激開始，會更勝於發覺「閱讀是一件愉悅的事！」來的積極有效。

3. 閱讀的能力與限制

閱讀能力是指閱讀者從個別的生命經驗中，與文件產生互動，而建構出屬於自身的知識。是以閱讀是建構一個以個人正向成長的新概念為基礎，將閱讀的能力區分成三個歷程：

（1）記憶階段

全盤接受作者的想法，不加質疑。所以書是讀了，但是書是書，我還是我！

（2）思維理解階段

全盤接受作者的想法，不加質疑，但能將自己的經驗與思維至入文件當中，形成閱讀者的一個新的視野。

（3）分析階段

看出作者的理解方式，並參考作者的理解方式，進而建立自己的詮釋。

閱讀能力的訓練與培養，關係著閱讀的成果。而「閱讀」不是「瀏覽」！在閱讀之後，應當是有所收穫的。而且成人階段帶著深刻的感情或社會經驗，在閱讀的過程中，應可以與閱讀的內容產生更大的共鳴，但從另一個角度看，成人的閱讀亦因此而有其盲點。

成人的閱讀行為因夾帶著個人的人生經歷，或預設的立場來進行閱讀，更容易造成這種「選擇性辦案」的閱讀成果。即人在自由情境下，接觸傳播訊息時，會根據自己的意志選擇自己喜歡的訊息。盡量避免或捨去接觸自己不喜歡或與本身意見不相符合的訊息，這種對傳播訊息選擇的行為稱為「自選性」（self-selection）。（陳珮慈，民85）

◆數位時代的閱讀

電子書、電子期刊、www、電子郵件、電子報、各種數位化的閱讀媒介或是數位化的傳統媒體，均逐漸改變傳統侷限於印刷形式的閱讀，電子媒體的出現對閱讀帶來全新的體驗。

一、電子讀物

1. 定義

「電子出版」指的是利用電腦、通訊等資訊技術，進行資訊的創作、製作與傳播，涵蓋了文字、圖表、影像、聲音、動畫，且具備各種媒體之功能。（邱炯友，民89）

而這些透過電子出版所產生所謂的「電子讀物」提供了放射型的樹狀或網狀的閱讀途徑，加上運用平臺向電腦其他系統延伸的特點，使得讀者既可縱向探索，又可以橫向比較，還可以交叉、重疊、轉折、反向的研討，其開放式的環境，讓思維容易處於活躍的狀態。（鄭萱璉，民91）

2. 特點：超文本（Hypertext）

超文本的特質是以讀者為取向，讓讀者可以順著自己的閱讀興致，進行跳躍式的閱讀外，多媒體加入、互動式的敘事結構，均是讓電子讀物建立特色的重要功能：

表1：傳統文本與超文本之差異比較表

傳統文本	超文本
1. 線性（按頁數閱讀）	非線性（具有超連結）
2. 單一性（圖、文）	多面性（圖、文、聲音、動畫）
3. 固定的路徑，不易迷失	不固定的路徑，易於迷失
4. 不變動的書寫文本（非開放）	多變動的書寫文本（開放）
5. 讀者被動接受文本	讀者可主動重新建構文本
6. 互動性不高	互動性高
7. 有限制性	提供創造性

資料來源：鄭萱璉彙整（民91年，6月）。數位時代的閱讀：超文本與線上出版。出版學刊，5期，頁49。

二、數位閱讀的優勢

所謂的「優勢」只是相較於傳統印刷資訊而言，換句話說，數位閱讀不是要挑戰或改變傳統的閱讀媒介，透過螢幕閱讀到目前為止，仍有其現實上的困難，如攜帶不便、透過螢幕閱讀耗費眼力，速度又慢等等，而螢幕習慣要建立，決不是三兩天的功夫！

尤其對許許多多的愛書人來說，「書」的質感是無可取代的！數位化資訊的閱讀是要就其自身的特質，因其出版方式、多媒體化的內容、閱讀媒介的不同等等，發展出一條不同於印刷媒體的道路，而不是取代的問題。

故，數位閱讀本著其超文本的特質，發展出相較於傳統印刷媒體的幾點優勢：

1. 讀者導向
2. 多媒體

3. 即時出版

三、傳統與數位閱讀之不同

表2：傳統閱讀與數位閱讀之比較

傳統閱讀習慣	數位型態的閱讀習慣
1. 直線型閱讀路徑	放射型的樹狀或網狀閱讀路徑
2. 紙本閱讀	螢幕閱讀
3. 制訂的範圍	開放式的環境
4. 創造性思維被限制	思維容易處於活躍的狀態
5. 讀者被動接受現有的文本	讀者可重新建構文本

資料來源：電子書、電子文本、電子出版、線上閱讀。

網址：http://www.nhu.edu.tw/~publish/researches/course/cultural_study/a.htm

◆數位時代的閱讀

20 世紀最後的十年，進入 WWW 的世代，網路為閱讀帶來全新的風貌。四個主要現象：（郝明義，民 93）

1. 文字的閱讀成了無時無刻，無所不在的事情
2. 文字的寫作也成了無時無刻，無所不在的事情
3. 文字以外的閱讀與溝通大興
4. 而以上所有，都互相以 Link 而連結起來

透過你的桌上型電腦、或手提電腦、或 PDA、或手機，或瀏覽網頁、或撰寫自己的首頁，收發電子郵件或撰寫或轉寄，上上留言版、討論區或瞧瞧他人的議論、或大發厥詞，不論公事或私事，不論工作或娛樂，網路提供了一個無邊無際、五光十色、又富含寶藏與危險的閱讀環境。

一、閱讀媒介的數位化

必須透過螢幕閱讀被視為是數位閱讀最大的致命傷，然根據「蕃薯藤 2003 年臺灣網路使用調查」的結果中：性別的分佈平均、年齡的分佈越趨廣泛，且有 46% 的網路使用者每週上網的時間超過 20 小時；而每次上網時間超過一小時佔 73%。故言，隨著科技的發展，數位媒體夾帶其優勢，開創出一全新的天空，且整合傳統媒體（圖書、期刊、報紙、廣播、電視…）於一身，成為一隻巨大的媒體怪獸，當然改變了現代人閱讀的習慣。

二、閱讀內容數位化

數位化讓學習的內容更加豐富、多彩！一般多強調數位化帶來「多媒體」，而多媒體讓「單調、冗長」的文字被冷落了……所以，多媒體是電子讀物的一大特質。

然而，數位化還有另一個更重要的特質，就是「互動性」！互動性形成個人化的閱讀內容

與閱讀歷程，除了本身內容的互動性之外，再結合網路功能，並建立了讀者們或作者與讀者之間直接的溝通管道。

三、閱讀的範圍無限寬廣

結合數位出版與網際網路，讓整個網際網路的資源或成為內容輔助資源，或相輔相成，讓數位閱讀的範圍沒有界線。

四、數位閱讀發展的困境

從閱讀者的角度來看，數位閱讀的發展跟資訊社會發展上的問題相同。諸如：資本社會中的貧富不均問題，將在資訊社會中更加擴大，資訊設備的成本造成資訊的貧富不均，也就成為數位閱讀當中弱勢、甚至無法參與的一群。而資訊的來源豐富多樣，遠遠超過負荷，資訊焦慮成為所有資訊人共通的問題。出版（發言）未有限制，以個人為出版單位的網路時代中，出版品「審核制度」不復存在，自然要做到所謂「分級」，其實也不過是旁觀者一廂情願的想法。

◆結語

近年來，學生語文能力的降低是近年來語文教育的重要危機，而閱讀為一基本之學習能力，學習是一輩子的事，故藉由提升閱讀風氣、培養閱讀能力、養成閱讀習慣，從對閱讀的重視來改善與提升全民的學習能力，養成終身學習的習慣，進而提升國民的競爭力。

在網際網路逐漸普及至每個人的日常生活當中，翟本瑞教授言：「21世紀的文化，將會是由電子文本的符碼所構成，數位化時代的意義不只是所有資訊將轉成數位化，更意味著數位符碼即將成為主導文化開展的重要建構條件」在資訊科技發展快速，並一步一步入侵至現代人生活的點點滴滴，數位電子讀物在此潮流之下，將逐步成為出版的主流。在數位時代中數位化資訊的出版與閱讀已成一新的閱讀模式，並對閱讀活動帶來新的思考。

參考文獻

1. 齊若蘭等（民92）。閱讀：新一代的知識革命。臺北：天下雜誌。
2. 張鈿富、林淑萍（民91年，4月）。成人閱讀素養內涵與相關研究。教育研究，96期，頁75-86。
3. 陳珮慈（民85年8月）。成人閱讀之研究：以臺北市立圖書館永春分館讀者為例。圖書與資訊學刊，18期，頁41-61。
4. 鄭萱慧彙整（民91年，6月）。數位時代的閱讀：超文本與線上出版。出版學刊，5期，頁47-50。
5. 張瀨文（民89年，7月）。從女性主義教育學看成人閱讀。全國新書資訊月刊，19期，頁16-17。
6. 董保綱（2002年11月18日）。文化現象：錯位的閱讀。
網址：<http://www.booker.com.cn/gb/paper19/52/class001900004/hwz222897.htm>
7. 李康樂（2003年10月21日）。成人閱讀進入讀圖時代？。
網址：http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/book/2003-10/21/content_1132679.htm