

百分比	6.7	0	0	3.4	0	0	0	0	5.9	2.0
總計人數	15	14	18	29	20	13	8	17	17	151

以上的意見可以反應輔導群的目標「強化課程與教學輔導，提升國中小教師本課程領域之專業素養。」

另有一個開放式的問題「對於貴學習領域的跨縣市系列成長、課程研究工作坊，您還有哪些具體的意見或建議」，共得到 13 人的回應，其內容經整理歸納，得到兩個主要項目，可視為領導人對輔導群的期待：

1. 規劃方面 (9 人)：領導人期待能分區辦理，讓跨縣市的召集人和輔導員也能參加、期待全部團員都能依公文規定出席、研究成果分享、提供充足的差旅費等。

2. 肯定與感謝 (3 人)：已辦理分區結盟的領域認為這種規劃很棒，表示肯定與感謝。

另有 1 人期待輔導群能多與縣市交流與互動。可見領導人期待跨縣市系列成長和工作坊的規劃，可供未辦理此項活動的輔導群參考。

七、出版品

「出版品」係指輔導群所出版之教學示例、試題、成果彙編、Q&A、輔導成果手冊等。輔導員所填答的出版品種類見表 29。

表 29 輔導群出版品種類的填答結果 (複選題)

出版品種類	人數	百分比	填答百分比
學科專業知識	113	14.5	52.1
補充教材	127	16.3	58.5
教學方法與策略	145	18.6	66.8
教學示例	164	21.0	75.6
輔導成果手冊	133	17.1	61.3
評量試題	86	11.0	39.6
其他	12	1.5	5.5
總計	780	100.0	359.4

由表 29 的統計得知，輔導群的出版品種類非常多樣，數量也很多，其中以教學示例 (75.6%) 的填答百分比最高，教學方法與策略 (66.8%) 和輔導成果

手冊（61.3%）次之，其他依序為補充教材（58.5%）、學科專業知識（52.1%），最低的則是評量試題（39.6%），另外還有 12 項其他的出版品，都是各領域輔導群歷年來所累積的成果。

這些豐富而多樣的出版品，對於輔導工作的推動，效果如何？輔導員的填答結果見表 30。

表 30 輔導群的出版品對輔導團工作推動效果的填答結果

推動效果	人數	百分比
非常好	59	24.5
好	123	51.0
普通	30	12.4
不好	2	.8
非常不好	0	0.0
未填答	27	11.2
總計	241	100.0

由表 30 的統計得知，輔導群的出版品對於輔導工作推動的效果，認為「好」和「非常好」的百分比已達 75.5%，已得到七成五以上的肯定。其次是普通（12.4%），至於「不好」和「非常不好」的百分比則非常低，可見出版品是輔導群非常重要的輔導媒介，值得繼續開發。而各領域認為出版品對輔導工作推動效果好的百分比，從藝文的 55.6%到生活的 95.5%，填答的情形並不相同，但經卡方檢定，領域間並未呈現顯著的差異。

領導人的反應可回應輔導群的目標「建立本課程專家人才庫與資料庫，進行課程統整、教材研發、協同教學、創新教學、多元評量等研究，並提供具體實例供全國參酌。」以及「針對課程、教材、教學、評量遭遇問題，提出務實的具體解決策略或示例。」

另有一個開放式的問題「對於貴學習領域的出版品，您還有哪些具體的意見或建議」，共得到 17 人的回應，其內容經整理歸納，得到三個主要項目，可視為領導人對輔導群的期待：

- 1.增進出版品流通的方式（11 人）：最重要就是期待各輔導群的出版品能解

決版權問題，掛在國教社群網供老師們下載，並期待各輔導群將各縣市的出版品加以彙整和宣傳，供其他縣市分享。

2.肯定出版品的功效（4人）：如「從教師信念、教學、學習成效作學術性的探討，回歸課程改革問題」、對教師有實際幫助、有傳承的功能等。

領導人既然肯定出版品對輔導工作的推動效果是好的，自然期待能增進出版品的流通，他們提出來的方式對輔導群具有不錯的參考價值。

八、整體而言，輔導群（含中央輔導團教師）對於縣市輔導工作推動的重要性及助益

此一大題共分成在教育政策的說明與推廣、領域專業知能、教學策略、團務運作與發展策略及協助進行輔導團與行政單位之溝通等五項，以了解輔導群（含中央輔導團教師）對縣市輔導工作推動的重要性和助益，以下將分別以表 31-35 等五個表來呈現。

表 31 對輔導群（含中央輔導團教師）在教育政策說明與推廣的填答結果

重要性	人數	百分比	助益	人數	百分比
非常重要	134	55.6	非常有助益	112	46.5
重要	63	26.1	有助益	77	32.0
普通	15	0	普通	18	7.5
不重要	0	0	沒有助益	1	.4
非常不重要	2	.8	非常沒有助益	1	.4
未填答	27	11.2	未填答	32	13.3
總計	241	100	總計	241	100

表 32 對輔導群（含中央輔導團教師）在領域專業知能的填答結果

重要性	人數	百分比	助益	人數	百分比
非常重要	139	57.7	非常有助益	116	48.1
重要	60	24.9	有助益	73	30.3
普通	10	4.1	普通	18	7.5
不重要	1	.4	沒有助益	1	.4
非常不重要	2	.8	非常沒有助益	1	.4
未填答	29	12.0	未填答	32	13.3
總計	241	100	總計	241	100.0