

六、輔導員跨縣市系列成長、課程研究工作坊

「輔導員跨縣市系列成長、課程研究工作坊」係指輔導群所辦理之跨縣市策略聯盟，進行系列精進課程、教學設計(評量)工作坊，帶領各縣市輔導員，分享課程與精進教學內涵、技巧，並產出作品。表示其輔導群曾經辦理的有 147 人(佔 61.0%)，各領域的填答情形見表 24。

表 24 各領域辦理跨縣市系列成長、課程研究工作坊的填答情形

輔導群	國語	英語	健體	數學	生活	社會	藝文	自然	綜合	總計
有 人數	15	14	17	28	20	12	7	17	17	147
百分比	68.2	48.3	56.7	87.5	90.9	54.5	58.3	58.6	63.0	65.3
沒有 人數	7	15	13	4	2	10	5	12	10	78
百分比	31.8	51.7	43.3	12.5	9.1	45.5	41.7	41.4	37.0	34.7
總計 人數	22	29	30	32	22	22	12	29	27	225

表 24 的統計顯示各領域在到縣市辦理諮詢講座的情形並不相同，其中以生活的百分比最高，超過了九成，數學則有八成七，是辦理跨縣市系列成長、課程研究工作坊最多的兩個領域，而英語的 48.3%則是最低的。經卡方檢定，各領域間的差異見表 25。

表 25 輔導群辦理跨縣市系列成長、課程研究工作坊在各領域間的差異

	Value	df	顯著性
Chi-Square	20.129	8	0.010*

註：*代表 P<0.05

各領域間顯著呈現的差異，除與其領域的特性有關外，亦可看出領域考量推動工作的重要性，未來可繼續深入的探究。

再由這 147 人繼續回答下列的問題，他們對於「在輔導群所舉辦的工作坊中，所採用的方式」的填答結果見表 26。

表 26 輔導群所舉辦的工作坊所採用的運作方式填答結果(複選題)

運作方式	人數	百分比	填答百分比
會議	79	23.0	52.3
專題講演	103	29.9	68.2
專書研讀	25	7.3	16.6
實作	66	19.2	43.7

參訪	66	19.2	43.7
其他	5	1.5	3.3
總計	344	100.0	227.8

由表 26 的統計得知，在輔導群所舉辦的工作坊中所採用的方式，以專題講演（68.2%）和會議（52.3%）的填答百分比最高，其次是相同的參訪（43.7%）和實作（43.7%），而以專書研讀（16.6%）的填答百分比最低。

在這些運作方式中，輔導員認為對輔導工作推動效果的填答結果見表 27。

表 27 輔導群所舉辦的工作坊對輔導團工作推動效果的填答結果

推動效果	人數	百分比
非常好	49	20.3
好	83	34.4
普通	16	6.6
不好	0	0.0
非常不好	3	1.2
未填答	90	37.3
總計	241	100.0

由表 27 的統計得知，輔導群所舉辦的工作坊對輔導工作推動的效果，好和非常好兩者合計已達 54.7%，和縣市諮詢講座對老師助益的 53.1% 相當，顯然是輔導群極受歡迎的兩項工作，未來應可繼續推動。認為普通（6.6%）和非常不好（1.2%）的百分比是很低的。至於各領域的填答情形見表 28。表 28 的統計顯示各領域在跨縣市系列成長、課程研究工作坊對輔導工作推動的效果並不相同，其中生活為百分百，國語和數學認為助益大的百分比都超過了九成英語、社會、自然和綜合也都超過八成，只有藝文的百分比較低，在六成左右，未來還可深入探究其原因。經卡方檢定，各領域間的差異並不顯著。

表 28 跨縣市系列成長、課程研究工作坊對輔導工作推動的效果填答情形

輔導群	國語	英語	健體	數學	生活	社會	藝文	自然	綜合	總計
好人數	14	12	14	27	20	11	5	14	15	132
百分比	93.3	85.7	77.8	93.1	100	84.6	62.5	82.4	88.2	87.4
普通人數	0	2	4	1	0	2	3	3	1	16
百分比	0	14.3	22.2	3.4	0	15.4	37.5	17.6	5.9	10.6
不好人數	1	0	0	1	0	0	0	0	1	3

百分比	6.7	0	0	3.4	0	0	0	0	5.9	2.0
總計人數	15	14	18	29	20	13	8	17	17	151

以上的意見可以反應輔導群的目標「強化課程與教學輔導，提升國中小教師本課程領域之專業素養。」

另有一個開放式的問題「對於貴學習領域的跨縣市系列成長、課程研究工作坊，您還有哪些具體的意見或建議」，共得到 13 人的回應，其內容經整理歸納，得到兩個主要項目，可視為領導人對輔導群的期待：

1. 規劃方面（9 人）：領導人期待能分區辦理，讓跨縣市的召集人和輔導員也能參加、期待全部團員都能依公文規定出席、研究成果分享、提供充足的差旅費等。

2. 肯定與感謝（3 人）：已辦理分區結盟的領域認為這種規劃很棒，表示肯定與感謝。

另有 1 人期待輔導群能多與縣市交流與互動。可見領導人期待跨縣市系列成長和工作坊的規劃，可供未辦理此項活動的輔導群參考。

七、出版品

「出版品」係指輔導群所出版之教學示例、試題、成果彙編、Q&A、輔導成果手冊等。輔導員所填答的出版品種類見表 29。

表 29 輔導群出版品種類的填答結果（複選題）

出版品種類	人數	百分比	填答百分比
學科專業知識	113	14.5	52.1
補充教材	127	16.3	58.5
教學方法與策略	145	18.6	66.8
教學示例	164	21.0	75.6
輔導成果手冊	133	17.1	61.3
評量試題	86	11.0	39.6
其他	12	1.5	5.5
總計	780	100.0	359.4

由表 29 的統計得知，輔導群的出版品種類非常多樣，數量也很多，其中以教學示例（75.6%）的填答百分比最高，教學方法與策略（66.8%）和輔導成果