

其他	1	.2	.5
總計	590	100.0	265.8

以上的意見可回應輔導群的目標「提供各縣市本課程輔導團在課程、教材、教學、評量、行動研究等五方面專業諮詢服務與協助解決相關專業問題，以培育地方人才。」以及「提升輔導員的相關專業知能」。

另有一個開放式的問題「對於輔導群的分區團務運作會議，您還有哪些具體的意見或建議」，共得到 15 人的回應，其內容經整理歸納，得到三個主要項目，可視為領導人對輔導群的期待，供輔導群參考：

1. 建議增加輔導員對話、交流和分享的機會 (7 人)：如成果、團務運作等的對話、交流和分享的機會。
2. 對分區輔導會議的方式 (7 人)：如增加教學演示、由各縣市輪流辦理、設法讓輔導員全程參與等。
3. 增加時間 (1 人)：因時間短暫，無法深入探討，建議辦理兩天三夜的活動。在領導人的期待中，透過分區輔導會議讓各縣市輔導員有分享、交流的機會，這與到團訪視的期待相似；此外他們也期待分區輔導會議可以嘗試不同的方式；時間也可以增加。

三、網路資源平台的建置與推廣

「網路資源平台」係指教育部所建置之國教社群網中各學習領域之網站；以及輔導群所建置之學習領域入口網站，將各縣市本領域網站加以統合。其網路資源平台的內容見表 8。

表 8 輔導群在國教社群網中網路資源平台內容的填答結果 (複選題)

網路資源平台的內容	人數	百分比	填答百分比
輔導群活動消息	204	15.4	88.7
輔導群活動資料	178	13.4	77.4
輔導群活動照片	119	9.0	51.7
相關政策	182	13.7	79.1
領域課程與教學相關資訊	204	15.4	88.7
各縣市輔導團資料	152	11.5	66.1

輔導群出版品	131	9.9	57.0
相關網站連結	151	11.4	65.7
其他	5	.4	2.2
總計	1326	100.0	576.5

由表 8 的統計得知，輔導群在網路資源平台的內容非常豐富，全部項目的填答百分比都超過五成，其中輔導群活動消息和領域課程與教學相關資訊兩項的填達百分比都接近九成，可見輔導群在網路資源平台的建置上，投注了相當多的心力。

領導人對國教社群網中網路資源平台使用的頻率，填答結果見表 9。

表 9 領導人對國教社群網中網路資源平台的使用頻率填答結果

使用頻率	人數	百分比
每天一次	6	2.5
每週一次	22	9.1
每月一次	19	7.9
不定期	186	77.2
從未使用過	8	3.3
總計	241	100.0

由表 9 的統計得知，領導人對網路資源平台使用的頻率，竟然是不定期(77.2%)最高，其他各項則都不到一成。經卡方檢定，在網路資源平台使用的頻率上各領域間沒有差異。

這樣的填答結果，可能使這些內容豐富的網路資源平台，無法充分發揮其功能，殊為可惜。因為使用頻率偏低，極可能影響對輔導工作推動所能發揮的效益。

領導人認為國教社群網中的資源平台對輔導工作推動的效果，填答情形如表 10。

表 10 領導人認為國教社群網中的資源平台對輔導團工作推動效果的填答結果

推動效果	人數	百分比
非常好	44	18.3
好	121	50.2
普通	61	25.3
不好	3	1.2
未填答	12	5.0
總計	241	100.0

由表 10 的反應得知，領導人認為國教社群網中的資源平台對輔導團工作的推動效果，好與非常好的百分比達 68.5%，顯示接近七成的領導人是持肯定的態度。進一步檢視各領域對於推動效果的填答情形，見表 11（其中「好」包含了「非常好」和「好」，「不好」包含了「不好」和「非常不好」，以下各輔導群的填答情形均做同樣的處理，將五項簡化為三項）。

表 11 因有部分領導人偶爾上去，故有 12 人未填答。由其統計顯示各領域在資源平台對輔導工作推動效果的情形並不相同，其中生活課程有 90.5% 認為效果最好，國語、數學認為效果好的也達八成五，綜合、社會和英語則達七成以上。

表 11 各領域的資源平台對輔導工作推動效果的填答情形

輔導群	國語	英語	健體	數學	生活	社會	藝文	自然	綜合	總計
好人數	19	21	24	28	19	17	5	13	21	165
百分比	86.4	72.4	68.8	84.8	90.5	73.9	38.5	44.8	77.8	72.1
普通人數	3	8	10	4	2	6	8	14	6	61
百分比	13.6	27.6	31.3	12.1	9.5	26.1	61.5	48.3	22.2	26.6
不好人數	0	0	0	1	0	0	0	2	0	3
百分比	0	0	0	3.0	0	0	0	6.9	0	1.3
總計人數	22	29	32	33	21	23	13	29	27	229

只有自然和藝文認為效果好的分別只有 44.8% 和 38.5%。經卡方檢定，各領域間的差異見表 12。

表 12 資源平台對輔導工作推動效果在各領域間的差異

	Value	df	顯著性
Chi-Square	35.231	16	0.004**

註：**代表 $P < 0.01$

表 12 的統計顯示，各領域在「資源平台對輔導工作推動的效果」上呈現顯著性的差異，對於較少領導人認為在輔導工作推動上效果好的領域，未來可以在這方面加以補強，以設法提升其在推動工作上的效益。

這些意見均可具體回應輔導群的目標「提供 e 化諮詢與輔導，負責課程與教學資訊網站之經營管理與維護，及線上諮詢輔導。」

另有一個開放式的問題「對於國教社群網中貴學習領域的資源平台，您還有

哪些具體的意見或建議」，共得到 27 人的回應，其內容經整理歸納，得到三個主要項目，可視為領導人對輔導群的期待，供輔導群參考：

1.內容與功能需改進之處（14 人）：如多提供可供下載的教學資源、建置影音短片檔、提供中央團的活動及出版資訊、提供外國相關資源及訊息、增加專業議題的對話、將各縣市的網站加以連結、改善平台的穩定性與方便性等。

2.增加使用頻率的方法（8 人）：如辦理平台使用的研習、將研習照片上網、增加吸引力、建置縣市輔導團資料夾、多鼓勵使用、規定上網次數等。

3.肯定與感謝（5 人）：如管理很好、叮嚀老師上網很用心等。

領導人所提出的內容與功能改進之處和增加使用頻率的方法，都非常具體，各輔導群若能依其所長，予以改進，必可使這個資源平台，發揮更大的效能。

四、研討會

「研討會」係指輔導群為推動 97 課程綱要微調、課程主題研究、教學設計分享及團務解決策略或教學精進等行動研究發表等，所辦理之研討會。輔導群所舉辦的研討會類型填答結果見表 13。

表 13 輔導群所舉辦的研討會類型填答結果（複選題）

研討會類型	人數	百分比	填答百分比
年度研討會	126	31.6	57.8
分區研討會	173	43.4	79.4
專題研討	95	23.8	43.6
其他	5	1.3	2.3
總計	399	100.0	183.0

由表 13 的統計結果得知，部分輔導群所舉辦的研討會類型不只一種，其中填答百分比最高的是分區研討會（79.4%），其次則是年度研討會（57.8%）和專題研討（43.6%），此外還有人提出 5 項不同類型的研討會，視各領域輔導工作推動的需求而定。

輔導群所舉辦的研討會中，有哪些活動？填答結果見表 14。

表 14 輔導群所舉辦的研討會活動填答結果（複選題）