

## 參考書目

- 王石番(民78): 傳播內容分析法--理論與實證。台北, 幼獅文化事業公司。
- 中共中央國家教育委員會(1989): 中共中央關於改革和加強中小學德育工作的通知。人民教育月刊, 九月號, 頁2-4。
- 中共中央國家教育委員會(1990): 國家教委關於進一步加強中小學德育工作的幾點意見。人民教育月刊, 七八月號, 頁3-5。
- 沙福敏(1992): 中學思想政治課教學大綱的制定及特點。北京師大, 思想政治課教學, 四月號, 頁9-10。
- 李鍵主編(1989): 中國教育年鑑(1988)。北京, 中國大百科全書出版社。
- 李鍵主編(1990): 中國教育年鑑(1989)。北京, 中國大百科全書出版社。
- 吳少榮(1992), 高中第三冊內容簡介。思想政治課教學, 四月號, 頁25-27。
- 吳正祿(1992), 高中第一冊與以往教材的異同。思想政治課教學, 四月號, 頁22-24。
- 吳鋒主編(1992), 思想政治教育學。杭州: 杭州教育出版社。
- 張健主編(1982): 中國教育年鑑(1949-1981)。北京, 中國大百科全書出版社。
- 張健主編(1986): 中國教育年鑑(1982-1984)。北京, 中國大百科全書出版社。

- 書出版社。
- 張漢雲(1992), 使用高中第二冊教材應注意的幾個問題。思想政治課教學, 四月號, 頁 24-25。
- 童彭慶、郁景祖、邱柏生主編(1990), 思想政治教育學詞典。蘭州: 蘭州大學出版社。
- 陳曉岱主編(1992), 中學思想政治課教學法。上海: 華東師大出版社。
- 程昌桂、馬佳美、徐定華、錢伯濤編著(1991), 心理教育心理學。北京: 科學普及出版社。
- 楊孝濬(民 74): 內容分析。載於楊國樞等編: 社會及行爲科學研究法。台北, 東華書局, 頁 809-833。
- 趙翰章主編(1987): 德育論。吉林省, 吉林教育出版社。
- 歐陽教、單文經、李琪明(民 81), 大陸小學教育政策與教育內容之研究- 思想品德組。臺北: 師大教育研究中心。
- 歐陽教、鄧毓浩、李琪明(民 82), 大陸初中教育政策與教育內容之研究- 思想政治組。臺北: 師大教育研究中心。
- 滕藤(1988): 中小學德育是全社會精神文明建設的奠基工程。人民教育月刊, 九月號, 頁 2-4。
- 藍順德(民 75): 公民教育內涵分析。高雄, 復文。
- Crick,B.(1977): Basic political concepts and curriculum de-velopment. in Crick,B. & Heater,D.: Essays on political education. England, the Faimer Press.
- Easton,D.(1967): A Systems Analysis of Political Life.N.Y., John Wiley & Sons,Inc.

## 附錄一：大陸高中思想政治課教材目錄

### 高一

- 第一課 從商品談起
- 第二課 資本家靠剝削致富
- 第三課 資本主義的發展趨勢
- 第四課 公有制體現了人民的根本利益
- 第五課 建立社會主義市場經濟體制
- 第六課 蓬勃發展的三大產業
- 第七課 我國的分配和消費
- 第八課 走向世界的中國經濟

### 高二

- 第一課 想問題辦事情要從實際出發
- 第二課 既要尊重客觀規律又要發揮主觀能動性
- 第三課 掌握矛盾分析的方法
- 第四課 聯繫地、發展地看問題
- 第五課 透過現象認識本質
- 第六課 正確認識個人和社會的關係
- 第七課 在奉獻中實現個人人生價值
- 第八課 樹立崇高的理想
- 第九課 自覺投身社會實踐

### 高三

- 第一課 資產階級掌權的國家

第二課 人民當家作主的新型國家

第三課 中國共產黨是我國的領導核心

第四課 我國的民族和宗教

第五課 複雜的國際環境與我國的對外政策

## 附錄二：大陸高中思想政治課教材代表作

### 第五課 建立社会主义市场经济体制

大家都有这样感觉，现在我国商品的价格比过去灵活多了，不但一些鲜活的农产品，早、中、晚它们的价格往往是不同的，而且一些日用工业品，同样的商品在不同商店，有时价格也不相同。而在1979年以前，我国的商品基本上实行单一的计划价格形式，数以十万百万计的商品的定价权，集中在中央机关和地方各级行政机关手中。我国商品定价权的变化，反映了我国的经济体制正由高度集中的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变。

那么，我国为什么要建立社会主义市场经济体制呢？这要从我国社会主义经济仍然是商品经济谈起。

#### 第一节 社会主义经济仍然是商品经济

商品是用来交换的劳动产品。在  
大力发展社会主义商品经济  
我国现实生活中，仍广泛存在着商品生产和商品交换。我国社会主义企业生产的产品，不但生活消费品是商品，而且生产资料也是商品。不但集体所有制企业之间存在着商品交换

关系，而且全民所有制企业之间也存在着商品交换关系。这是什么原因呢？

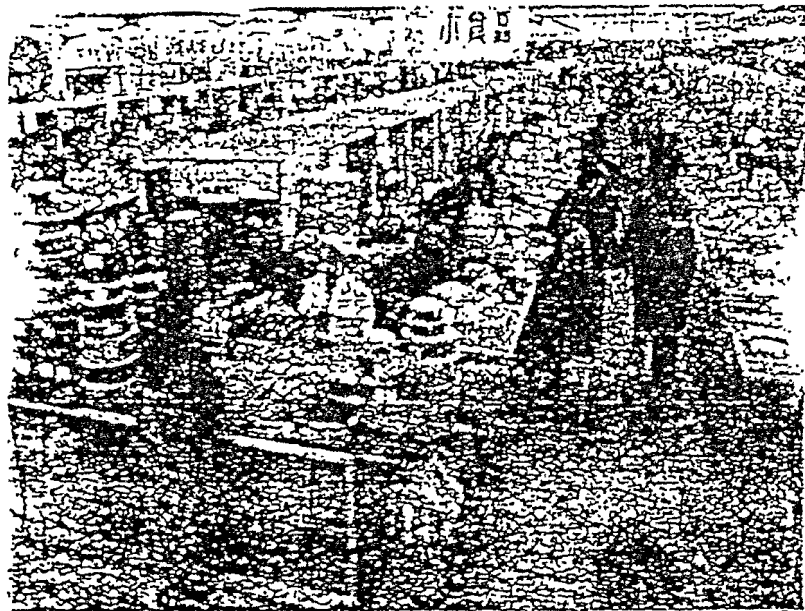
社会主义经济仍然是商品经济，是由社会主义经济自身的特点决定的。首先，在社会主义经济中，仍然存在着社会分工，而且社会分工和生产专业化程度更加发展，这就决定了社会主义国民经济各部门、各企业之间彼此依赖的程度日益扩大，它们需要彼此交换产品。这是社会主义商品经济存在的前提条件。其次，社会主义公有制的内在特点是社会主义商品经济存在的直接原因。

社会主义公有制存在着全民所有制和集体所有制两种基本形式。它们作为生产资料和劳动产品的不同所有者，有着各自的物质利益，它们之间的经济联系，只能通过买卖关系：在互相转让产品时，必须实行等价交换。同样，集体所有制企业之间的关系，也是不同所有者之间的关系，它们之间也是相互交换商品的关系。

从全民所有制内部来说，全民所有制企业的生产资料虽然都属于代表全体人民的社会主义国家所有，但是，国家总要通过一定的形式，把这些生产资料交给企业使用和管理，所有权与经营权相分离：企业具有相对独立性，要进行独立经营、独立核算，必须考虑收入和支出相抵是否有利润；在社会主义社会，劳

动主要还是个人谋生的手段，劳动者个人有自己独立的物质利益，因此劳动者联合体的企业就具有相对独立的物质利益。为了维护企业各自的物质利益，客观上要求各个全民所有制企业成为相对独立的商品生产者，在互相转让产品时实行等价交换。

此外，我国还存在着非公有制商品经济，如个体经济、私营经济，还有中外合资企业、合作经营企业和外商独资企业等。这些非公有制经济同社会主义公有制经济之间，在互相转让产品时，也必须实行等价交换。



购销两旺的我国市场

由此可见，社会主义经济仍然是商品经济，这是由社会主义自身的客观经济条件决定的，是被社会主

义建设实践证明了的。我国现在还处在社会主义初级阶段；必须大力发展商品经济。只有大力发展社会主义商品经济，才能实现我国经济现代化。大力发展社会主义商品经济，是迅速发展我国社会生产力的必由之路。

社会主义商品  
经济的特征

商品生产和商品交换在原始社会末期产生后，发展到今天，共有三种类型，即简单的商品经济；资本主义的商品经济和社会主义的商品经济。作为商品经济它们之间有着共同的属性。凡是商品都具有使用价值和价值，商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，凡是商品经济存在的地方，价值规律都要起作用，等等。那么，除了商品的一般属性外，社会主义商品经济还有哪些重要特征呢？

简单商品经济，又叫小商品经济，是以个体私有制和个体劳动为基础的；资本主义商品经济是以资本主义私有制和雇佣劳动为基础的；社会主义商品经济是以社会主义公有制和联合劳动为基础的。社会主义商品经济与简单商品经济、资本主义商品经济的根本区别，就在于所有制基础不同。

由于所有制的基础不同，因而各自的生产目的也不同。

简单商品经济的生产目的是为了



需要，即它生产出某种商品是为了和别人的商品相交换，以满足个人生活的多方面需要。资本主义商品经济的生产目的则是为了剥削雇佣劳动者创造的剩余价值，实现价值增殖。

社会主义生产的目的是为了满足劳动人民的物质和文化生活需要。同时，社会主义经济又是商品经济。社会主义企业是社会主义经济的基本单位，是社会主义商品生产的承担者，这就决定了它的生产目的，要从使用价值和价值两个方面来满足人民的物质和文化的需要。

从使用价值角度讲，它应该生产出适销对路、质量高、数量多的产品来满足人民的需要。如果一个企业的产品不是适销对路，那么，生产越多，仓库积压也就越多，不但不能起到满足人民需要的作用，而且还会造成大量的人力、财力、物力的损失。一个企业要使自己的产品适销对路，必须细致地搜集各方面的信息，并作好市场预测。如果质量差，用不了几天就损坏了，那是一种极大的浪费。当然，如果产品数量少，那也不能满足人民的需要。

从价值角度讲，社会主义企业应该创造出更多的新价值来满足人民的需要。因为社会主义企业生产出来的商品，它的价值也是由  $C+V+M$  构成。在这里， $C$  是指消耗掉的厂房、机器、原材料、燃料等生产资料

的价值；V 是指支付给工人、技术人员和管理人员的劳动报酬；C 和 V 合起来就是企业在生产过程中所耗费的费用，称为生产成本；M 是指社会主义企业的利润，它也是由工人劳动（包括技术人员、管理人员的劳动）所创造的新价值（V+M）大于支付给劳动者的报酬（V）产生的。企业的物质资料消耗和工人劳动消耗越节约，企业的利润就越大。

社会主义企业为了满足人民的物质和文化生活的需要，应该不断降低生产成本以创造更多的新价值。因为工人劳动创造的新价值（V+M）中，V 是支付给劳动者的报酬，直接满足劳动者物质和文化生活的需要；M 的一部分以利润和税收的形式缴纳给国家，实际上还是为了劳动者自己，不是剥削与被剥削的关系，因为社会主义国家的收入是“取之于民，用之于民”；M 的另一部分归本企业的劳动者集体所有，以用于扩大再生产，发展集体福利事业，奖励企业职工。可见，企业的利润越多，它为满足人民（既指全体人民，也包括本企业职工）的物质和文化生活需要方面所作的贡献就越大。把企业的利润（新创造的价值的一部分）和为满足人民的物质和文化生活需要两者对立起来的观点是错误的。

当然，如果企业依靠投机倒把、偷工减料、以次充好、粗制滥造、偷税漏税、获取非法利润，那就背

离了社会主义生产目的，应严肃查处，严重的要绳之以法。

由于所有制的基础不同，因而各自所体现的生产关系也不同。

简单商品经济体现的是个体商品生产者相互交换劳动的关系，各个商品生产者既有各自完全独立的物质利益，又互为对方劳动。劳动力成为商品是资本主义商品经济的基本特征，资本主义商品经济体现的是资本家对雇佣工人的剥削与被剥削的关系。就资本家之间的相互关系来说，他们之间则是一种尔虞我诈、弱肉强食的竞争关系。

社会主义商品经济体现的是社会主义劳动者之间的互相合作和平等互利关系。社会主义公有制决定了全体劳动者有着共同的整体利益，产生了劳动者之间的互助合作，产生了社会主义企业之间互相协作、互相支援的关系：他们或根据经济合理的原则实行分工协作，或在技术、设备、人力和经营管理经验等方面互相交流，互通有无。这同私有制下企业之间形成的互相分割、各自独立、相互对立的经济关系，是根本不同的。

同时，社会主义企业有着相对独立的物质利益，它们之间还是平等的商品生产者关系，必然存在相互竞争关系。这种反映根本利益一致基础上仍有局部利益

• 7 •

· 差别的社会主义竞争，与资本主义企业之间你死我活的竞争，有着本质区别。社会主义企业之间的竞争，会促进企业改进技术，改善经营管理，提高劳动生产率，降低物质消耗；会迫使企业去生产适销对路的产品，改变无视用户的“官商”和“官工”作风；会增强企业凝聚力，调动劳动者的积极性、智慧和创造力；会促进企业提高产品质量，增强我国商品的出口创汇能力。当然，对于竞争中可能产生的消极现象，也要注意防止。

· 总之，社会主义商品经济体现了各个劳动者集体之间相互交换劳动的关系，各企业既互相竞争，又平等互利、互相合作。

## 第二节 发挥市场作用促进生产力发展

市场经济是有效的资源配置方式

随着商品经济的发展，市场的作用必然会越来越加强。在这个意义上商品经济也被称作市场经济。商品经济就是为市场而生产的经济，所以，市场在资源配置中有着重要作用。

社会分工的发展，使整个国民经济逐渐分成不同的经济部门，如农业、工业、建筑业、交通运输业、商业等等。在每一个经济部门内部又分成若干具体部门。

如在工业内部，就有纺织、冶金、机电、化工、汽车、造船、仪表等部门。

在生产过程中，各个大大小小部门既相互分离、相互独立，又相互联系、相互制约。例如，钢铁部门的发展，制约着机器制造业的发展，机器制造业又制约着纺织部门、食品部门、仪表部门等的发展。同时，钢铁部门的发展又要受采煤、电力、供水、运输等部门的制约，等等。可见制约它部门发展的部门，也被它部门发展所制约。总之，在社会化的大生产中，整个社会的生产活动实际上已联结成一个整体，其中任何一环脱节，都会给其他部门带来相当大的影响。因此，以社会分工为基础的社会，客观上要求把人力、物力、财力和土地等经济资源，按一定比例分配给各个部门。社会分工越发展，生产的社会化程度越高，各部门在生产过程中的彼此联系和相互制约的程度越大，就越要求在全社会范围内按比例配置资源。

按一定比例进行资源配置，在以社会化大生产为基础的商品经济条件下，可以通过两种经济手段来实现。一种是计划。通过制定国民经济发展方案，有目的、有计划地实现供求平衡。一种是市场。市场是商品交换的场所和领域；哪里有社会分工，哪里有商品生产，哪里就有市场。市场上价格受供求影响上下波动，会自发调节经济资源在各部门的分配，使社会生

产各部门之间的比例关系大体上保持平衡。

市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物，是一切商品生产发达到社会化大生产阶段所客观必需的资源配置方法。它形成于资本主义发展初期的自由竞争阶段，当时资源配置完全是在市场上通过价值规律的自发调节实现的；这种市场配置资源方法在促进资本主义经济发展的同时，也使整个社会的生产处于无政府状态之中。进入 20 世纪后，资本主义生产社会化高度发展，它与资本主义私有制的矛盾日趋尖锐化，从而爆发了 30 年代的世界经济大危机，迫使资本主义国家对经济实行干预。第二次世界大战以后，发达资本主义国家无一例外地认为市场调节是有缺陷一面的，因而都主张国家全面干预经济生活，对经济运行活动进行计划调节。发达资本主义国家在原有市场经济的基础上，运用了计划手段，这对战后资本主义经济的发展起了一定的促进作用。当然，正像国家垄断资本主义不能克服资本主义固有的矛盾一样，资产阶级国家对经济运行的计划调节，也不可能克服资本主义私有制设置的障碍，因而不可能做到国民经济长期、稳定、协调的发展。

我国的社会主义经济是建立在公有制基础上的商品经济，为更好地实现按比例协调发展提供了可能性。在社会主义条件下，劳动者已经成为生产资料的主人，

生产目的是为了**满足人民不断增长**的物质和文化生活的需要，这就决定了国民经济各部门、各地区、各企业的根本利益是一致的。同时，社会主义国家是全体人民利益的代表，有条件和可能成为社会经济的调节中心。因此社会主义能比资本主义较容易地实现对经济运行活动进行计划调控，使国民经济得以按比例协调发展。

但是在相当长的一段时间，由于人们只看到社会主义经济运行需要计划的一面，而未能认识到社会主义经济也是商品经济，更需要市场这一面，因而建立了高度集中的计划经济体制。这种经济体制模式的特点是，把各种社会经济活动都纳入计划，并单纯依靠行政命令加以实施，主观上是为了实现国民经济有计划按比例地发展，但实际上往往是生产和需要严重脱节。首先是因为企业生产什么和生产多少，都由国家的指令性计划规定，这就不能按照社会的需要来安排生产，保证生产和需要衔接。按计划生产和按需要生产本来应该是一致的，但是由于产品种类繁多，社会需要又多种多样，而且生产和需要都在不断变化，一个统一的计划中心，是无法把这些生产和需要都具体安排好的。其次是因为国家定价的范围太大，而且价格一旦确定，很少调整，技术发展了，劳动生产率提高了，或产品用料消耗变了，供应情况不同了，价格

却往往不变。这就使得不少商品的价格既不反映价值，也不反映供求关系，违背了价值规律的要求。有的商品价格畸高，有的商品价格畸低，必然导致产业结构和消费结构向畸形方向发展，从而造成国民经济比例失调。

经济体制改革以来的实践告诉我们，在商品经济条件下，要使经济资源得到合理配置，必须利用价值规律，充分发挥市场作用。市场经济与传统的计划经济相比具有及时、准确的特点。在传统的计划经济体制下，信息反馈的环节多，过程长，而且，在从下到上和从上到下的多环节、多层次信息传递中，难以避免情况失真。市场经济则不同，它通过价格信号，能较准确、及时地反映供求状况的变动。市场经济与传统的计划经济相比还具有“自动化”的特点。市场是企业利益直接挂钩的。市场上某种商品供不应求，价格上涨，企业多生产这种产品，就能多获利；市场上某种商品供过于求，价格下跌，企业减少生产这种商品，就会少受或不受损失。因此，企业对资源配置是否协调，反映十分灵敏，并会自动地加以调整，以适应变化了的情况。传统的计划经济则不同，企业一切要听命于行政机关，只能被动地进行调整，往往出现产需脱节。建立社会主义市场经济体制，使市场对资源配置起基础性的作用，就可以使企业生产灵敏地适



应复杂、多变的社会需求，使供求达到大体平衡。实践证明，市场经济是有效的资源配置方式。

社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。在所有制结构上，以公有制（包括全民所有制和集体所有制）经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成份长期共同发展，不同经济成份还可以自愿实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其它企业都进入市场，通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。在分配制度上，以按劳分配为主体，其他分配方式为补充，兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段，既鼓励先进，促进效率，合理拉开收入差距，又防止两极分化，逐步实现共同富裕。

还有，建立市场经济体制，并不是说不要计划了。因为市场自身也有缺陷。首先，市场的自发性会带来盲目性，单一的市场调节必然会使整个社会生产处于无政府状态之中，会带来生产的浪费和破坏，这已为历史事实所证明。其次，市场虽有及时、灵敏的特点，但它不能反映出供需的长期变化趋势。正因为如此，市场必须与计划相结合，双方要形成互补。计划主要在合理确定国民经济和社会发展的战略目标，搞好经济发展预测、总量调控、重大结构与生产力布局规划，集中必要的财力物力进行重点建设等方面发挥作用。同

时，计划的实施也要自觉遵循和利用价值规律，通过综合运用税收、信贷等经济杠杆来实现；不能像传统的计划经济那样，无视价值规律作用，主要依靠指令性计划以及其他行政命令，通过直接指挥企业生产经营活动来实现。

建立和完善社会主义市场经济体制，是一个长期发展的过程。在建立社会主义市场经济的过程中，计划与市场两种手段相结合的范围、程度和形式，在不同时期、不同领域和不同地区可以有所不同。

还应该看到，在宏观调控上，我们社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。社会主义条件下的市场经济，应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好，从而促进经济更好更快地发展。

促使企业提高  
经济效益

市场在促使企业提高经济效益方面，也有重要作用。

冶炼一吨铁，有的钢铁厂要用600公斤焦炭，有的钢铁厂只用500公斤焦炭；织100米布，有的纺织厂要用1.3个工，有的纺织厂只要0.8个工，等等。我们说，这些工厂的经济效益是不同的。经济效益就是指经济活动中所取得的有用劳动成果同劳动消耗之间的对比关系。用公式表示：

$$\text{经济效益} = \frac{\text{劳动成果}}{\text{劳动消耗}}$$

评价一个劳动成果是否有用，在社会主义条件下，要以是否满足人民物质和文化生活需要为标准。第一，企业的产品必须适销对路，品种、花色、规格、质量都适合消费者的需要，不是盲目生产。否则，生产得越多，浪费就越大。其中特别是产品质量，是衡量经济效益高低的重要标志。第二，企业的生产不会给社会带来不良后果。例如企业的生产不许造成对周围环境的严重污染，损害人民的身体健康，破坏生态平衡。否则，即使这个企业经济效益很好，也不能说是符合社会需要的。

在上述前提下，提高企业的经济效益，就是要做到劳动消耗尽量少，劳动成果尽量多。劳动消耗尽量少，是指生产一定数量的产品所消耗的活劳动和物化劳动尽量少。劳动成果尽量多，是指用一定的活劳动消耗和物化劳动消耗生产的产品尽可能多。它们是一个问题的两个方面。

社会主义企业是自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者，提高经济效益对企业来说至关重要。生产一定数量的产品，如果劳动消耗大，意味着这个企业的个别劳动时间高于社会必要劳动时间；如果劳动消耗小，则意味着这个企业的个别劳动时间

低于社会必要劳动时间。这样，它们的商品在市场上出售后，有的盈利就多，有的盈利就少，有的甚至亏本。社会主义企业为了在竞争中取胜必然会千方百计提高本企业的技术素质和管理素质，以提高经济效益。提高企业的技术素质，主要是依靠技术进步，提高企业的技术装备水平和劳动者的素质。提高企业的管理素质，就是要实行科学管理，建立厂长（经理）负责制；对企业实行统一的、强有力的、高效率的生产指挥和经营管理；建立经济责任制，明确每个岗位、每个职工的工作要求，做到责、权、利相结合，国家、集体、个人利益相统一，职工劳动所得同劳动成果相联系。

为了衡量企业的经济效益如何，需要确立一些指标。衡量活劳动消耗的多少，通常用劳动生产率作标准。例如，我国重点纺织厂一个织布工人，一天平均能织100米棉布。1985年全民所有制纺织工业平均每个人，一年生产的产值是18799元。

衡量物化劳动消耗的多少，有原材料消耗额。我国机械工业重点企业的钢材利用率，1983年是65.8%；每采一万吨煤，大约要消耗80立方米的坑木。还有燃料（能源）消耗额。我国重点钢铁企业用电炉冶炼，1983年一吨钢平均耗电625千瓦小时。

衡量企业综合的经济效益，通常用成本利润率和

资金利润率来表示。成本利润率是企业利润总量与产品成本总量的比率。我国全民所有制独立核算工业企业，1983年每百元销售成本实现的利税是30.94元。这个比率可以反映出企业在生产过程中所有消耗的物化劳动和活劳动的经济效益，但不能反映出企业所占有的全部资金的经济效益。资金利润率是企业的利润总量与企业全部资金的比率。我国全民所有制独立核算工业企业，1983年每百元资金实现的利税是23.20元，这个比率能反映出企业全部资金所取得的经济效益。

社会主义企业是社会主义社会的基本生产经营单位，企业经济效益高低，直接关系到全社会的经济效益。企业提高经济效益，意味着活劳动和物化劳动的节约，意味着社会物质财富的增加。它不仅是为了企业能够获得应得的利益，得到更多的利润；而且更重要的是为了很好地实现全社会的利益，在提供适销对路、物美价廉的产品以满足社会需要的同时，向国家上缴更多的利税，为社会主义建设提供更多的资金。可见，提高企业的经济效益，对于整个国民经济的发展和人民生活的改善，有着决定性的意义。所以，每个企业都必须把提高经济效益作为自己的中心任务，把自己的工作纳入以提高经济效益为中心的轨道上来。整个国民经济要在提高经济效益的前提下，力争达到

大陸高中教育政策與教育內容之研究——思想政治組

研究者：歐陽教、鄧毓浩、李琪明

發行人：歐陽教

發行所：台灣師範大學教育研究中心

發行所地址：台北市和平東路一段162號

電話：三四一五九九二

印刷者：和平打字機行有限公司

電話：三二一〇三四七

出版日期：中華民國八十三年四月