

第二節 分析模式、單位與類目

壹、內容分析的設計模式

內容分析的重要步驟之一是依據研究目的選擇設計模式，一般而言，分析的設計模式共計有六種（楊孝滌，民74）：

- 一、同一來源而不同時間的傳播內容。
- 二、同一來源而不同情境的傳播內容。
- 三、同一來源而不同對象的傳播內容。
- 四、同一來源不同傳播內容的相關。
- 五、不同來源傳播內容的分析。
- 六、不同來源傳播內容傳播表現的成效。

本研究除探討教材內容外，另須比較高一、二、三不同年級間在各類目間的差異，故採第三種「同一來源而不同對象的傳播內容」設計模式，其基本模式如圖3.1（楊孝滌，民74）：

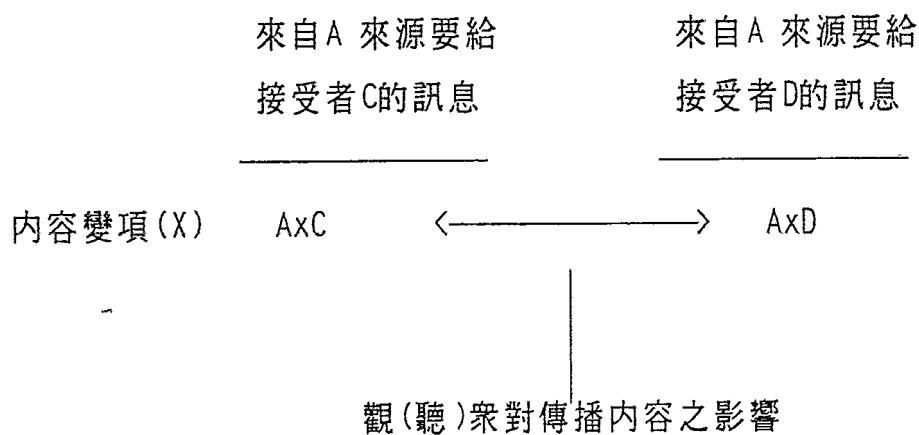


圖 3.1 同一來源而不同對象的傳播內容

將圖 3.1 修改而得大陸高中思想政治教科書分析模式如圖 3.2

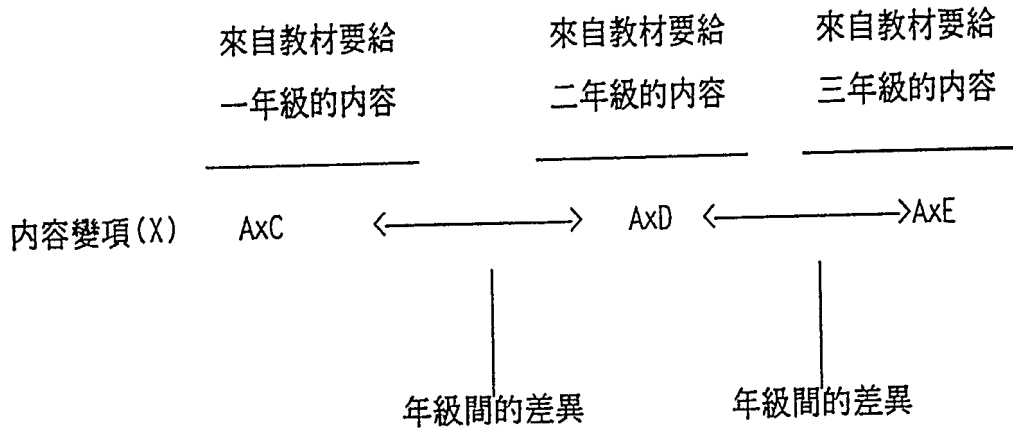


圖 3.2 同一高中思想政治課教科書不同年級間的分析

貳、內容分析單位與類目

內容分析法的分析單位計有字、語幹、段落、頁、課、時間及空間單位等，通常對於教材的分析較常採用以「課」、「章」、「單元」等為單位，以免除單位過小產生語意脈絡的割離，或單位過大導致研究的粗疏之弊，故本研究的分析單位也以「課」為分析單位，使其較具完整性與精密性。

內容分析類目有兩大類，一為說什麼 (what is said)，較屬於實質內容部份，二為如何說 (how it is said)，屬於形式部份，茲依王石番 (民 78, 頁 189-206) 對類目的分類列表如 3.1。而本研究著重在分析教材內容的主題之外，亦欲深掘其中蘊涵的意識型態，因此，本研究除了以「公民教育」、「政治教育」與「共產主義德育」三種不同的定位對教材的主題加以分析外，亦加探討教材中蘊藏的政治意識型態。

表 3.1 內容分析法分析類目表

說什麼:實質內容	如何說:形式
主題(subject)	傳播形式或類型
方法(method)	(form or type of communication)
特性(trait)	敘述形式(form of statement)
人物(actor)	強度(intensity)
權威(authority)	策略類目(device)
來源(origin)	
目標(target)	
標準(standard)	
方向(direction)	
價值(value)	

第三節 研究工具

壹、內容分析類目表

一、類目

本研究選擇主題及意識型態二類類目，共計四個類目表(參見表 3.2 至 3.5)，此四個類目表係沿用本專案人員於民國八十一至八十二年間