

市人才交流中心以及浦東新區等單位，還到職業介紹所、勞務市場等有關方面之消息。通過市場調查，人才預測，使我們心中有數，明確了近期專業設置的目標。」（魏虎根，1995:29）

表二十 天津中德培訓中心課程與其他學校比較

	某高等專科學校	職工高等業專科學校	天津中德培訓中心
專業名稱	機械製造工藝與設備	機械製造工藝與設備	現代機械製造
學制	3年	全脫3年	全脫產2年
課程門類	31門必修課	19門必修課	27門必修課
課內總學時數	2180課時	1890課時	2960課時
公共基礎課，專業基礎課及專業課課時之間比率	約3：4.5：2.5	約3：5：2	約2：3：5
課堂理論課時數	1936課時	1622課時	1896課時
實踐課程（含實習、實驗、課程設計課）	544課時	503課時	1064課時
專業課門類	8門	6門	12門
專業課課時數	560課時	410課時	1340課時

資料來源：呂鑫祥（1995：33）

由於中國大陸幅員遼闊，各地的市場需求不一。再加上各校所強調的發展重心並不盡相同，在此情況下各校所開設的專業便存有某種程度的歧異性。儘管在專業規劃設置時會成立研究小組，但其決定權仍是負責規劃的單位主管，決定之後再向學院教學部備案，當然校(院)教務部也可提出修正意見。

第二節 特性

某些研究者指出各校所開設的專業，之所以有很大的決定權，在於為了使高等技職學校與當地的社會建設與經濟發展相配合，在此種

情況下，高等技職學校所開設的專業便呈現出特有的獨特性。如聶嘉恩等人（1991）便認為其中之一是「以銷定產」，這意指在招生前對當地的人才作預測，以作為開設專業課程的依據，並達滿足人才需求的目標。例如西安大學便先後開設了秘書、檔案、經管、市政、環保、外貿、城市規劃、服裝設計、金融、獸醫、水產等四十個專業。這種「以銷定產」類似於周澤民（1994）觀點中的人才需求與專業課程間的相互連結，他指出專業課程與教學計劃設置必須先從分析社會發展的層面來著手，之後才能發覺出社會需求的人才，進而作職業類別的分析，如此得以進行教學的分析與教學計劃的發展。由此可見學校課程的設置需依社會背景為依據，而社會背景的了解則藉助於社會發展的分析。

聶嘉恩等人（1991）認為專業還具有另一個特性即「專業調向」，這指的是與社會發展相配合的市場導向，因為社會變遷促使職業體系作改變，在此情況下，每一時期社會所需求的人力結構、項目與條件皆有所更動，所以專業課程的設置亦應該與社會變遷的趨勢相配合，以提供每一時期產業所需的人力。

另有些研究者指出在此種架構所設置的專業，往往呈現出開拓性、針對性與靈活性等三項特性。開拓性意指職業大學專業的設置能配合社會的需求，透過訊息與資料的收集，各學校能達到主動掌握這類需求的目標，以作為規劃專業設置的依據。王秀雄（民85）便發現到此種趨勢，在其以大陸高等美術教育的研究中發現，大陸的美術學院原本是朝純美術方向發展。但是後來受到社會經濟環境轉變的影響下，因應市場需求的美術相關類科反成為主要的發展趨勢，如許多學校開設設計類專業課程、建築、環境藝術、電腦美術等。由此可見專業的開拓性是與社會需求相結合，李培豪等人（1991）對這種開

拓性的意義做了很好的註解：

「職業大學從辦學之日起.... 努力根據社會需要開設新專業，填補專業空門。許多職業大學主動對當地社會各部門進行深入調查，收集信息，作為制定專業計劃的依據，設置為各條戰線急需人才之專業。如江漢大學在全國率先辦起了中文秘書專業，廣州大學率先創辦了園林專業。」（頁 58）

上述要點顯示出課程的設置與市場人力需求相關聯，人力需求的了解在於各校是否能掌握市場的訊息，並進而開拓應該開設的適宜專業種類與項目。

針對性乃是因應中國大陸幅員遼闊的做法，地域廣闊便存有各地不同的差異性，並產生人力需求類型不同的情形。因此，專業的設置須針對當地經濟活動的需求，來發展出具有地方特色的專業課程。由此可見針對性的意義是：「要求職業大學在設置專業時務必考慮當地經濟生產的具體需要，開設具有地方特色的專業」（李培豪等，1991：59）。地方特色的目的在於強調職業大學能發揮配合當地經濟發展情況的功能，所以由各高等技職學校所開設的專業，常能看出地方需求的人才類型。例如江漢大學便根據武漢市的市場需求（黃政傑等，民 85），先後開設秘書、檔案、經管、市政、環保、外貿、城市規劃、服裝設計、金融、獸醫、水產等四十多個專業

靈活性的要意是要使學校開設的專業與社會潮流相配合，這種配合可及時滿足社會變遷時人力結構需求的變化性，李培豪等人（1991）的例子做了很好的詮釋：

「隨著廣州地區經濟發展顯現出以外經外貿為導向的特點，科技英語隨即轉向為同外經外貿聯繫緊密的應用英語。廣

州大學還針對廣州地區缺乏廣播音響方面的科技人才的情況舉辦了音響錄音專業等，待這種專業人才相對被滿足後就停辦該專業」（頁 59）

在此顯示出靈活性意謂著專業的設置並非一成不變，相反的是要能夠隨時作適當的調整，以符合社會發展的潮流趨勢，使學校所發揮的功能具備社會性，而非處於脫離時空情境的象牙塔之中。

第三節 專業課程種類與項目

從上述的要點中敘述到中國大陸高等技職教育的課程具有多樣性與適應性的特徵，在此段落中將列舉實際的名稱，並加以分析探討。依據黃政傑等（民 85）的資料，各高等技職學校所開設的專業課程可說是五花八門，各種形式的科目皆可在不同的社會需求情境下因應而生。如在 1985 年 11 月時 101 所的職業大學中便設置了工科、農科、林科、醫科、文科、理科、財經、體育、藝術等九大類，而在這九類中工科與文科又細分二十種不同的科別，如文科設有中國語言文學、史地、政法、外語及其他等五科。在這九大類之下總計又劃分了二百一十個不同的項目，這些項目的共同特性皆在於配合社會的經濟活動，亦即富有明顯的職業導向。表二十一中的資料列舉出中國大陸在 1985 年時的職業大學財經類的課程細項目，從這些共計三十六個細項目的名稱便可發現科目名稱繁多。另外，亦可歸納出課程設置富有濃厚的市場導向特性。諸如旅遊經濟、經濟訊息、酒店管理等，皆可從其名稱看出與社會經濟活動相結合的訊息。