

從以上的卡方檢定結果獲知，休閒認知與休閒需求、休閒投入、休閒體驗等三個休閒態度都有極顯著關聯性，顯示台北都會地區青少年的休閒認知與他們的休閒態度有極密切關係，不論是與休閒需求、休閒投入、或休閒體驗等，都有極密切關係存在。

捌、休閒認知與休閒態度的迴歸分析

休閒認知與休閒態度之間的迴歸分析做法，和上述相關分析的做法相同，也是先把各個因素以主成份因素分析法取得各個因素的單一數值，再將這些數值進行迴歸分析。（由於不需進行卡方檢定，所以就不必再進行洛基轉換手續）

但由於本研究的休閒態度量表所涵括的內涵，在成人部份有二個次量表，在青少年部份有三個次量表，而各個次量表之間並沒有預設相互影響的因果關係，所以為了簡化繁雜的資料起見，對於休閒認知與休閒態度之間的迴歸分析，將採取簡單迴歸分析方法，逐一檢測休閒認知與二種或三種休閒態度的個別迴歸分析。因為若以各個態度量表因素分析結果的諸多個次因素來進行迴歸分析的話，則以目前因素分析所得的休閒認知的四個次因素、休閒需求的四個次因素、休閒投入的四個次因素、以及休閒體驗的三個次因素，則將有四十幾個簡單迴歸分析結果，若再進一步進行逐步迴歸分析則分析結果的資料更是繁複龐雜，所以本研究採取精簡原則，先轉化了各個態度量表成為一個轉換值，再以簡單迴歸分析來呈現休閒認知與各個休閒態度之間的線性關係。

一、成人休閒認知與其休閒態度的迴歸分析

表15: 成人休閒認知與休閒需求的迴歸分析

Model: MODEL1

Dependent Variable: F41 四、休閒需求:

Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Prob>F
Model	1	102225.19533	102225.19533	918.165	0.0001
Error	966	107551.01326	111.33645		
C Total	967	209776.20859			

Root MSE	10.55161	R-square	0.4873
Dep Mean	52.56207	Adj R-sq	0.4868
C.V.	20.07457		

Parameter Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	T for H0: Parameter=0	Prob > T	Variable Label
INTERCEP	1	20.127402	1.12284870	17.925	0.0001	Intercept
F31	1	0.622426	0.02054127	30.301	0.0001	三、休閒認知:

從表15 的迴歸分析結果，發現台北都會地區成人的休閒認知對於他們的休閒需求，具有強有力的預測能力，其決斷係數高達.49，檢定顯著水準的 P 值小於.0001，換句話說，台北都會地區成人年的休閒認知對他們的休閒需求具有極大的影響力。兩者之間的線性關係可以迴歸方程式來表示如下：

$$Y = .6224 X + 20.13$$

表16: 成人休閒認知與休閒投入的迴歸分析

Model: MODEL2

Dependent Variable: F31 五、休閒涉入:

Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Prob>F
Model	1	116519.60003	116519.60003	668.061	0.0001
Error	966	168484.39440	174.41449		
C Total	967	285003.99444			
Root MSE	13.20661	R-square	0.4088		
Dep Mean	52.13499	Adj R-sq	0.4082		
C.V.	25.33156				

Parameter Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	T for H0: Parameter=0	Prob > T	Variable Label
INTERCEP	1	17.506790	1.40538019	12.457	0.0001	Intercept
F31	1	0.664520	0.02570987	25.847	0.0001	三、休閒認知:

從表16 的迴歸分析結果，發現台北都會地區成人的休閒認知對於他們的休閒需求，具有強有力的預測能力，其決斷係數高達.41，檢定顯著水準的 P 值小於.0001，換句話說，台北都會地區成人年的休閒認知對他們的休閒需求具有極大的影響力。兩者之間的線性關係可以迴歸方程式來表示如下：

$$Y = .6645 X + 17.51$$

從以上迴歸分析結果，充分顯示台北都會地區成人的休閒認知與其休閒態度具有密切關係，他們的休閒認知充分影響了他們的休閒需求與休閒投入等層面的休閒態度，此一研究發現所呈現的意涵即未來

的都會地區成人休閒教育除了提供他們充分的有益的休閒設施之外，更應該教育當代都會地區成人如何建立正確的休閒認知，以期在物慾縱橫的台北都會地區能夠享受真正的休閒樂趣，而不是只是追逐於聲色犬馬之流的低俗感官物慾休閒而已。

二、青少年休閒認知與其休閒態度的迴歸分析

青少年休閒認知與其休閒態度的迴歸分析，與台北都會地區成人的分析方法完全相同，也是先把各個因素以主成份因素分析法取得各個因素的單一數值，再將這些數值進行迴歸分析。

由於本研究的青少年休閒態度量表所涵括的三個次量表，為了簡化繁雜的資料起見，對於休閒認知與休閒態度之間的迴歸分析，將採取簡單迴歸分析方法，逐一檢測休閒認知與三種休閒態度的個別迴歸分析如下表。

表17 是休閒認知與休閒需求的迴歸分析、表18 是休閒認知與休閒涉入的迴歸分析、表19 是休閒認知與休閒體驗的迴歸分析。

表17: 休閒認知與休閒需求的迴歸分析

Dependent Variable: 休閒需求

Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Prob>F
Model	1	188802.84328	188802.84328	557.314	0.0001
Error	2035	689402.22618	338.77259		
C Total	2036	878205.06946			
Root MSE	18.40578	R-square	0.2150		
Dep Mean	49.43923	Adj R-sq	0.2146		
C.V.	37.22909				

Parameter Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	T for H0: Parameter=0	Prob > T
INTERCEP	1	26.712537	1.04550480	25.550	0.0001
休閒認知	1	0.453996	0.01923099	23.608	0.0001

從表17 的迴歸分析結果，發現台北都會地區青少年的休閒認知對於他們的休閒需求，具有強有力的預測能力，其決斷係數高達.22，檢定顯著水準的 P 值小於.0001，換句話說，台北都會地區青少年的休閒認知對他們的休閒需求具有極大的影響力。兩者之間的線性關係可以迴歸方程式來表示如下：

$$Y = .4540 X + 26.71$$

表18: 休閒認知與休閒投入的迴歸分析

Dependent Variable: 休閒投入

Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Prob>F
Model	1	365974.58319	365974.58319	1453.951	0.0001
Error	2035	512230.48627	251.71031		
C Total	2036	878205.06946			
Root MSE	15.86538	R-square	0.4167		
Dep Mean	49.43923	Adj R-sq	0.4164		
C.V.	32.09067				

Parameter Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	T for H0: Parameter=0	Prob > T
INTERCEP	1	18.249095	0.89031417	20.497	0.0001
休閒認知	1	0.622156	0.01631640	38.131	0.0001

從表 18 迴歸分析結果，顯示台北都會地區青少年的休閒認知對於他們的休閒投入具有極顯著的預測力，其決斷係數高達.42，檢定顯著水準的 P 值小於.0001，充分顯示台北都會地區青少年的休閒投入受到他們的休閒認知極深的影響。若以迴歸方程式表示，則可以下列方程式表它們兩者的線性關係：

$$Y = .62 X + 18.25$$

表19: 休閒認知與休閒體驗的迴歸分析

Dependent Variable: 休閒體驗

Analysis of Variance

Source	DF	Sum of Squares	Mean Square	F Value	Prob>F
Model	1	476726.69609	476726.69609	2416.416	0.0000
Error	2035	401478.37337	197.28667		
C Total	2036	878205.06946			

Root MSE	14.04588	R-square	0.5428
Dep Mean	49.43923	Adj R-sq	0.5426
C.V.	28.41039		

Parameter Estimates

Variable	DF	Parameter Estimate	Standard Error	T for H0: Parameter=0	Prob > T
INTERCEP	1	12.211804	0.81876689	14.915	0.0001
休閒認知	1	0.747739	0.01521123	49.157	0.0000

從表 19 迴歸分析結果，發現台北都會地區青少年的休閒認知對於他們的休閒體驗具有極顯著的預測力，其決斷係數高達.54，顯著水準 $P < .0001$ ，充分顯示台北都會地區青少年的休閒認知極其深刻影響了他們的休閒體驗，若以迴歸方程式表示則為

$$Y = .75 X + 12.22$$

從以上迴歸分析結果，充分顯示台北都會地區青少年的休閒認知與其休閒態度具有密切關係，他們的休閒認知充分影響了他們的休閒需求、休閒投入、以及休閒體驗等層面的休閒態度，此一研究發現所呈現的意涵即未來的都會地區青少年休閒教育除了提供他們充分的有益的休閒設施之外，更重要的是要教育他們正確的休閒認知。