

從休閒投入的因素分析結果來看，台北都會地區青少年的休閒涉入主要是：有益健康、學習成長、自由自在、和學業成績的對立面等因素。

在青少年的休閒投入方面，不論是有益健康、學習成長、或自由自在的體認，大抵都與成人休閒投入沒有太大差別，但是對於休閒涉入可能帶來的與學業成績的對立面，擔憂因為休閒投入而影響了學業成績表現，則是當前國內青少年學子所耿耿於懷無法縱情投入休閒的主要因素，這也是值得國內教育界人士重視的問題。假如青少年朋友都擔憂功課的成績而不敢參與休閒活動的話，那麼我們又如何期盼培養下一代正確的休閒觀呢？也就說這些實質問題若無法改善，光空口侈言休閒教育是無濟於事的。

與成人的休閒投入因素分析結果比較，青少年部份似乎要比成人的分析結果要好，很明顯地，每個次向度的內涵都相當明確。這或許是因為青少年部份的問卷設計題數要比成人部份為多所致，猶待進一步探究。

陸、休閒體驗的因素分析

對於休閒體驗的調查研究，本研究由於在成人方面係採取電話調查訪問方式，因此，在問卷設計上無法太長，有關休閒體驗只有針對台北都會地區青少年做，而對成人就沒有調查了。

在休閒體驗量表的因素分析方面，與前面幾個態度量表的因素分析方法完全相同，將十五個變項量表經斜交轉軸法 (oblique rotation)，並以最優斜交法 (promax) 反覆撮取其共同因素，所抽取出來的共同因素再經因素特徵值 (eigenvalue) 至少大於 1.00 以及陡坡考驗 (scree test)，結果決定抽取三個共同因素如表 8 所示，其累積的解釋變異量為 63.84%。

表8：台北都會地區青少年休閒體驗量表的因素負荷量

休閒體驗量表變項	FACTOR1	FACTOR2	FACTOR3
休閒讓你有展示能力的機會。	0.74996	0.01109	-0.05383
休閒讓你有成就感。	0.74289	0.00046	-0.14074
你覺得你的休閒活動中，能夠表現自我。	0.67524	0.00226	-0.13591
你的休閒使你感到筋疲力竭。	0.60303	-0.53848	0.34767
你覺得你的休閒能夠得到他人的尊重。	0.52924	0.03159	-0.11367
你休閒時身體感到相當輕鬆。	-0.17963	0.87489	0.00679
你的休閒使你感到有精力、有活力。	0.11525	0.72010	0.07457
你的休閒給你自由自在、不受拘束的感覺。	-0.01869	0.66521	-0.08337
你覺得你的休閒能使你得到個人的成長。	0.29477	0.56656	0.08165
你的休閒讓你有獨立自主的感覺。	0.23416	0.51556	0.12776
你覺得你的休閒可以增進與別人的感情。	0.30147	0.44283	0.13135
你的休閒使你更有自信。	0.47267	0.42883	-0.03368
你覺得你的休閒成就感較少。	-0.36452	0.35656	0.81449
你休閒時，心裡感覺相當不輕鬆。	0.19966	-0.22919	0.67112
你對你的休閒活動沒有安全感。	0.25640	-0.29523	0.63266
因素特徵值	5.20459	1.75986	1.00267

從休閒體驗量表的因素分析結果，可以獲知台北都會地區青少年的休閒體驗主要分為三個層面：展現能力/表現自我、輕鬆有活力、以及負面的休閒體驗。

在展現自我能力方面，青少年希望藉由休閒活動的參與表現出自己在某些休閒技巧上的特長，而獲得同儕友伴的尊敬或羨慕。

在輕鬆有活力的因素方面，大概是青少年朋友最享樂最過癮的休閒體驗，透過休閒活動而讓身心獲得輕鬆舒解，無拘無束、自由自在地享受休閒的樂趣。同時也可以從休閒體驗中自我成長，增進與其他友伴的感情。

但是，值得我們注意的是，青少年的休閒體驗當中，似乎也潛藏著令他們覺得不自在、不安全、低成就、甚至挫敗的負面體驗。這些負面的休閒體驗本來也都可能存在較具挑戰性或技巧性的休閒活動，但是似乎都會地區青少年對於負面的休閒體驗耿耿於懷，這方面值得休閒教育者的注意。

柒、休閒認知與休閒態度的相關分析

一、成人休閒認知與其休閒態度的關聯性分析

根據研究架構，本研究嘗試進一步探討休閒認知與休閒態度之間的關係，將分別以關聯性分析和迴歸分析來檢定休閒認知與休閒態度兩者之間的關係。

在檢定休閒認知與休閒態度之間的相關程度時，由於兩者都是量表，而且休閒態度量表更是由三個次量表所組構而成，所以若以傳統的相關分析方法勢必資訊更為繁複，難以達到簡約的原有目的，因此，將分為以下幾個步驟來進行：

1. 首先將休閒態度量表分為三個次量表，個別檢定休閒認知與三個次休閒態度量表之間的關係；
2. 以主成份因素分析法，將每個量表或次量表逐一轉化為一個主成份分數；
3. 再將每個主成份分數經過洛基轉換(logit transformation)，轉換為高、中、低三個層級；
4. 最後以洛基轉換值進行卡方分析，以卡方值來檢定兩兩的因素量表是否有所關聯性。