

與成人的休閒認知相比較，台北都會地區的青少年似乎比成人更懂得什麼是休閒的意義或價值，至少他們比成人更知道去享受休閒的樂趣。此一研究結果，也可能是不同的世代由於彼此的成長背景和社會化過程的差異，以致造就了世代間不同的休閒觀，這是一個滿有趣的課題，值得休閒教育研究者再進一步深入研究。

肆、休閒需求的因素分析

一、成人休閒需求的因素分析

有關休閒態度量表，在本研究再把它細分為兩個態度量表，分別是休閒需求和休閒投入等。

在休閒需求量表方面，表 3 是休閒需求量表的因素結果的各變項因素負荷量，將十九個變項量表經斜交轉軸法(oblique rotation)，並以最優斜交法(promax)反覆撮取其共同因素，所抽取出來的共同因素再經因素特徵值(eigenvalue)至少大於 1.00 以及陡坡考驗(scree test)，結果決定抽取三個共同因素，其累積的解釋變異量為 56.15%。

表3：台北都會地區成人休閒需求量表的因素負荷量

休閒需求量表變項	FACTOR1	FACTOR2	FACTOR3
它讓你消除緊張和焦慮。	0.89580	-0.06362	-0.08219
它使我感到有精力、有活力。	0.75462	0.09522	-0.06128
它讓單調的生活多一點變化。	0.74446	-0.03340	0.06992
它讓你獲得休息。	0.69156	-0.01310	0.08802
它可以增進與別人的感情。	0.67357	0.06515	0.02387
它給你新鮮感。	0.64940	0.09415	-0.00087
它讓你感覺非常舒服。	0.62828	0.00669	0.15647
它讓你樂在其中。	0.56831	0.06594	0.17632
它使我更有自信。	0.47205	0.37149	0.00077
它能夠保持你的身體健康。	0.45220	-0.04387	0.19720
它能提昇你的精神生活。	0.40872	0.03177	0.36872
它具有挑戰性。	-0.24313	0.73784	0.24102
它充滿刺激。	0.13659	0.67026	-0.08042
它讓我有展示能力的機會。	0.02808	0.64082	-0.07926
它讓我有成就感。	0.25974	0.64082	-0.07926
它讓你受到別人肯定。	0.23423	0.31171	0.27284
它幫助你瞭解你自己。	-0.00812	-0.07523	0.91781
它幫助你瞭解別人。	0.05887	0.09003	0.75558
它讓你學習許多新事物。	0.29167	0.09509	0.50193
因素特徵值	8.47926	1.15029	1.03960

從休閒需求的因素分析結果來看，台北都會地區青少年的休閒需求主要是：獲得舒解、接受挑戰、以及藉以瞭解自我和別人等三個因素。

在許多成人的休閒需求研究當中，獲得精神鬆弛與保持身體健康常常是兩個不同的因素，在本研究當中，此兩者卻結合為一個因素，一方面可能由於量表設計有關身體健康的語句本來就比較有限，另一方面也有可能是都會地區成人不會把精神的舒解和保持身體健康分別開來看待，在台北都會地區的成人大概想從休閒當中，既獲得精神鬆弛，也想藉以擁有健康的身體。

但是為了接受挑戰、找尋刺激、展現自我能力、獲得別人肯定等所組構而成的第二個因素，倒是很有趣的成人休閒需求。因為它一方面呈現台北都會地區成人願意冒險、尋找刺激的精神，同時又希望藉以獲得別人的肯定，此種休閒需求是否表現出都會地區成人「愛現」的特質？尚待進一步研究。

至於第三個因素，可以明顯體會到休閒需求是為了瞭解自我和瞭解別人，此一休閒需求大抵反映了大多數休閒研究的取向，即一般人的休閒需求當中，無不想藉由休閒來瞭解自己和別人，而且與都會地區青少年的休閒需求也相類似。

二、青少年休閒需求的因素分析

有關青少年休閒態度量表，與成人有所同，在本研究再把它細分為三個態度量表，分別是休閒需求、休閒投入、和休閒體驗等三個量表。在成人方面只有休閒需求和休閒投入兩種，係因為青少年的資料蒐集方法與成人電訪方式不同，可以問比較多的問題。

在休閒需求量表方面，表 4 是休閒需求量表的因素結果的各變項因素負荷量，將十八個變項量表經斜交轉軸法(oblique rotation)，並以最優斜交法(promax)反覆撮取其共同因素，所抽取出來的共同因素再經因素特徵值(eigenvalue)至少大於 1.00 以及陡坡考驗(scree test)，結果決定抽取四個共同因素，其累積的解釋變異量為 63.96%。

表4：台北都會地區青少年休閒需求量表的因素負荷量

休閒需求量表變項	FACTOR1	FACTOR2	FACTOR3	FACTOR4
它讓你消除緊張和焦慮。	0.74255	0.13757	0.04904	0.06521
它讓你感覺非常舒服。	0.67886	0.41470	0.04098	-0.01952
它能提昇你的精神生活。	0.65369	0.14995	0.37209	-0.06140
它讓單調的生活多一點變化。	0.64528	0.29450	0.08686	0.06521
它讓你獲得休息。	0.60688	-0.01526	0.11198	0.34935
它讓你樂在其中。	0.60420	0.51000	0.00197	0.02731
它讓你學習許多新事物。	0.59198	0.14892	0.42395	-0.03248
它能夠保持你的身體健康。	0.58546	0.08488	0.32351	-0.17337
它能滿足你的好奇心。	0.09332	0.73066	0.20573	0.09198
它充滿刺激。	0.17986	0.72581	0.17016	0.34936
它給你新鮮感。	0.32046	0.69396	0.15575	0.07246
它具有挑戰性。	0.25726	0.47966	0.33623	-0.17755
它讓你受到別人肯定。	0.13279	0.29281	0.76146	0.03660
它幫助你瞭解別人。	0.20067	0.08665	0.69493	0.09217
它讓你受到別人注意。	-0.10086	0.45106	0.63939	0.05696
它幫助你瞭解你自己。	0.46139	0.08305	0.60257	0.05504
它讓你離開人群。	-0.05344	0.11641	0.00695	0.81970
它讓你享受寧靜。	0.23787	-0.05801	0.10340	0.80543
因素特徵值	6.18209	1.70468	1.44599	1.24882

從休閒需求的因素分析結果來看，台北都會地區青少年的休閒需求主要是：獲得舒解、滿足好奇、受到別人肯定、和擁有寧靜等四個因素。

在許多休閒需求研究當中，獲得精神鬆弛與保持身體健康常常是兩個不同的因素，在本研究當中，一方面可能由於量表設計有關身體健康的語句本來就比較有限，另一方面也有可能青少年朋友才不會把休閒活動與保持身體健康連結在一起，因為以他們的年紀實在尚不必考慮休閒與健康或身材的關係。

但是為了滿足好奇、找尋刺激、追求新鮮感、迎接挑戰等特質所組構而成的第二個因素，倒是可以明確顯現當前青少年的休閒需求，而且這類休閒需求恐怕不限於台北都會地區的青少年，相信所有青少年都是如此。

至於第三個因素，可以明顯體會到休閒需求是為了受別人肯定，要比自我肯定或自我瞭解都更重要，就他們這種年齡與心態而言，這點發現是相當合情合理的，同時也充分顯示青少年朋友休閒需求的內心世界，而且相信此一心態也不只限於台北都會地區的青少年朋友，所有青少年大概都是一樣的心情。

至於想要離開人群、擁有一片寧靜的個人空間，當然也是當前台北都會地區青少年的一個渴望，而且可以理解的，相信不只是為了找尋一片寧靜的空間，而且也可能也是為了遠離父母親或師長的嘮叨也說不定。

由於在問卷設計當初，極小部份的成人與青少年態度量表不盡完全相同，所以在休閒需求方面的因素分析結果也就固有差異，至於一般人的休閒需求的真正內涵為何，仍待繼續研究。從因素分析的特質來看，只要態度量表怎麼設計就大致決定了因素分析結果的主要向度，所以仍有待深入探討休閒需求的建構效度(construct validity)，才能克服此一問題。

伍、休閒投入的因素分析

一、成人休閒投入的因素分析

在台北都會地區成人休閒投入量表方面，表 5 是休閒需求量表的因素結果的各變項因素負荷量，將十二個變項量表經斜交轉軸法