

第四章 主要研究發現

本研究包括了台北都會地區成人和青少年的休閒研究，所以，在研究發現的報告方面，當然必須分為成人與青少年兩個部份個別分析。若有必要，則將兩者之間值得討論對照之處，相互辯證。為了行文方便起見，本報告遂先分析台北都會地區成人休閒的研究結果，然後再分析台北都會地區青少年休閒的研究結果。

本研究對於休閒研究，為了能夠深入起見，除了對於台北都會地區成人和青少年的休閒活動之調查外，並深入探究他們的休閒認知、休閒需求、休閒投入、休閒體驗等和個不同層面，因此，本研究報告遂逐一就（一）成人與青少年的休閒行為；（二）他們對休閒環境的滿意程度；（三）他們的休閒認知；（四）他們的休閒需求；（五）他們的休閒投入；（六）青少年的休閒體驗；等各個層面分析探討。其中，「休閒體驗」只針對青少年進行研究的原因，是因為成人方面的研究採取電話調查訪問方式，實在無法包含太多題目所致。

此外，並分別就台北都會地區成人和青少年的休閒認知與休閒態度之間的因素分析結果，再運用洛基轉換 (logit transformation) 統計方法，將每一個休閒認知或休閒態度量表的因素層面，分別予以轉換成單一的數值，以便進行彼此之間的相關分析和迴歸分析。

有些調查結果的統計報表，因為數據相當繁多，只好以附表方式呈現，將它們附在報告後的附錄內；有些統計分析結果，則因為直接觀察的需要，所以放在文內。若以附表呈現的話，則會註明附表的表數，以便參照；若在文內直接呈現，則直接指明表數。

壹、休閒活動方面

如前所述，本研究結果的報告都將分別就台北都會地區成人和青少年的研究結果，分別逐一分析。以下是有關他們的休閒活動方面的調查結果：

一、成人的休閒活動

台北都會地區成人主要休閒活動，依其時段不同，分別敘述如下。由於成人擁有較多的休閒自主權和自主能力，所以本研究對於成人方面，就不像青少年一樣，既詢問他們的實際休閒活動，又詢問他們所期盼的休閒活動，而只調查他們的實際休閒行為。

根據分析結果，台北都會地區成人平時在週一至週五最主要的活動依序是：看電視 (74.6%)、閱讀書報雜誌 (56.1%)、聽廣播或聽音樂 (35.9%)、散步 (10.2%)、會友應酬聊天喝茶 (9.8%)、看電影 (8.1%)、逛街購物 (7.8%)、看錄影帶 (6.6%)、戶外運動 (4.6%)。由於係採取複選方式，所以累計分數超過一百個百分點。(附表 1)

至於平常週一至週五，表要從事休閒活動的時間依序是：晚上約六時至十二時 (86.3%)、早上七時至十一時 (14.5%)、下午二時至六時 (13.5%)、早上十一時至下午二時之間的中午時段 (6.9%)、清晨三時至七時 (5.7%)、深夜十二時至凌晨三時 (1.1%)。由此可見，都會地區成人的生活方式與其休閒時段有密切關係，平時週一至週五主要休閒是在晚上，所以當然只有以看電視為最主要的休閒行為，至於清晨時段因為要趕著上班，所以這個時段並非是都會地區成人的重要休閒時段。而且每月全家收入在十二萬元以上者，只有在晚上才有休閒活動。(附表 2)

台北都會地區成人在週末和星期天最主要的休閒活動依序是：郊遊、野餐、烤肉 (34.9%)、看電視 (28.6%)、散步 (22.8%)、登山健行 (22.6%)、逛街購物 (19.5%)、會友、應酬、聊天、喝茶 (16.0%)、閱讀書報雜誌 (14.5%)、看電影 (12.7%)、聽廣播或聽音樂 (9.5%)、戶外運動 (8.9%)。(附表 3)

台北都會地區成人在三天以上長假最主要的休閒活動依序是：長途旅行 (52.5%)、郊遊、野餐、烤肉 (36.7%)、登山健行 (16.7%)、看電視 (14.4%)、散步 (11.7%)、會友、應酬、聊天、喝茶 (10.5%)、逛街購物 (6.8%)、戶外運動 (4.2%)、聽廣播或聽音樂 (3.7%)、看電影 (2.7%)。其中，家庭收入在十六萬元以上者或每月休閒支出在萬元以上者，最主要是以長途旅行為主。(附表 4)

值得注意的是，每個月休閒支出在數萬元以上者，他們的休閒活動與一般社會大眾相當不同，大多在本研究所列的幾十個項目之外的「其他」項。

以上這些都會地區成人平時、週末、長假的休閒活動，與林東泰和楊國賜(民77，民78)的研究結果十分相似，足見近年來國內民眾的休閒活動並沒有多少改變或提昇。當然此一現象主要在於國內休閒設施實在有限，儘管政府一再聲稱要建立一個「文化大國」，但是政府還是把最大部份的經費和心力投注在硬體的公共建設上面，對於文化建設方面的挹注仍是杯水車薪，以致於幾年下來，儘管國人休閒消費能力大幅提高，但是仍舊無法提昇社會大眾的休閒方式和生活品質。

二、青少年的休閒活動

根據分析結果，台北都會地區青少年平時在週一至週五最主要的室內休閒活動依序是：看電視(71.7%)、聽廣播或聽音樂(64.7%)、閱讀書報雜誌(54.5%)、看錄影帶(19.9%)、打電動玩具(19.5%)、室內球類活動(10.4%)、飼養動物(7.4%)等。(註：由於是複選題，總百分比超過100%)(附表5)

週一到週五最主要的室外休閒活動依序是：逛街購物(63.4%)、戶外球類活動(61.8%)、散步(60.0%)、駕車兜風(19.2%)、游泳(12.0%)、慢跑(8.9%)等。(附表6)

本研究除了調查台北都會地區青少年的實際休閒活動之外，同時也調查他們心目中想要從事的休閒活動項目，週一至週五他們最想從事的休閒活動依序是：聽廣播或聽音樂(28.3%)、看電視(26.2%)、戶外球類活動(21.3%)、閱讀書報雜誌(19.6%)、打電動玩具(17.9%)、室內球類運動(15.8%)、看電影(13.1%)、看錄影帶(12.6%)、會友聊天(9.5%)等。

台北都會地區青少年在週末和星期天最主要的室內休閒活動依序是：看電視(53.4%)、聽廣播或聽音樂(36.6%)、閱讀書報雜誌(27.7%)、看錄影帶(26.3%)、看電影(25.0%)、打電動玩具(24.8%)、室內球類運動(18.4%)、與朋友聊天(14.2%)、唱歌或彈奏樂器(9.4%)等。(附表7)

週末和星期天的主要室外休閒活動依序是：逛街購物 (60.4%)、戶外球類活動 (54.6%)、郊遊野餐 (32.8%)、散步 (31.8%)、駕車兜風 (20.6%)、登山健行 (19.0%)、游泳 (16.2%)、釣魚釣蝦 (10.0%) 等。(附表 8)

至於在週末和星期天最想要從事的休閒活動依序是：逛街購物 (25.5%)、戶外球類活動 (24.5%)、郊遊野餐 (21.8%)、看電影 (15.7%)、駕車兜風 (14.2%)、打電動玩具 (12.1%)、看電視 (11.8%)、室內球類運動 (10.3%)、聽廣播或聽音樂 (9.5%)、看錄影帶 (8.3%)、登山健行 (8.1%)。

三天以上長假最主要的室內休閒活動依序是：看電視 (44.2%)、聽廣播或聽音樂 (32.3%)、看錄影帶 (30.8%)、閱讀書報雜誌 (26.4%)、打電動玩具 (25.7%)、看電影 (25.4%)、室內球類運動 (16.8%) 等。(附表 9)

三天以上長假最主要的室外休閒活動依序是：逛街購物 (48.4%)、戶外球類活動 (48.0%)、郊遊野餐 (42.8%)、長途旅行 (23.7%)、登山健行 (20.8%)、露營 (19.6%)、駕車兜風 (16.9%)、游泳 (13.2%) 等。(附表10)

至於三天以上長假，台北都會地區青少年最想從事的休閒活動依序是：長途旅行 (28.2%)、露營 (26.4%)、郊遊野餐 (25.1%)、逛街購物 (19.6%)、戶外球類活動 (18.3%)、登山健行 (11.8%)、打電動玩具 (11.4%)、駕車兜風 (10.3%)、看電影 (10.1%) 等。

台北都會地區青少年在寒暑假時最主要的室內休閒活動依序是：看電視 (45.4%)、閱讀書報雜誌 (30.6%)、看錄影帶 (30.1%)、聽廣播或聽音樂 (30.0%)、打電動玩具 (27.9%)、看電影 (23.1%)、室內球類活動 (16.4%)、與朋友聊天 (13.7%) 等。(附表 11)

在寒暑假的主要室外休閒活動依序是：戶外球類活動 (44.6%)、逛街購物 (40.8%)、郊遊野餐 (37.3%)、長途旅行 (31.7%)、游泳 (26.7%)、露營 (20.1%)、登山健行 (17.6%)、駕車兜風 (16.4%) 等。(附表 12)

至於在寒暑假最想要從事的休閒活動依序是：長途旅行 (40.4%)、露營 (27.4%)、郊遊野餐 (18.1%)、戶外球類運動 (17.6%)、

逛街購物 (15.5%)、打電動玩具 (11.2%)、游泳 (11.0%)、登山健行 (10.2%)、駕車兜風 (8.9%)、室內球類運動 (8.9%) 等。

從以上台北都會地區青少年的實際休閒活動與其想要從事的休閒活動類型相比較，可以明顯發現在台北都會地區由於休閒設施有限、青少年的功課壓力太大等因素限制之下，他們所實際從事的休閒活動事實上並非他們最想要從事的休閒活動，從這些發現不禁令人警覺到今天我們所擔憂的都會地區青少年休閒問題，事實上問題並不在青少年本身，而是我們給了青少年什麼休閒設施、休閒環境、與休閒條件。從以上諸多想要從事的休閒活動實在並沒有所謂不良的休閒活動，所以今後的青少年休閒教育似乎更應該從整個休閒教育環境著手。

貳、對居家附近休閒設施和場所的滿意程度

一、成人對居家附近休閒設施和場所的滿意程度

至於對於居家附近的休閒設施和休閒場所，在所有的受訪的都會地區成人當中，只有 3.1% 的人說很多、27.4% 的人說還算多，可是卻有 40.7% 的人說不夠多、以及 26.5% 的人說非常少，另外有 2.3% 的人沒有表達意見。對於居家附近的休閒設施和休閒場所品質，只有 1.4% 的人感到非常滿意、29.9% 的人感到滿意，而有 40.6% 的人感到不滿意以及 14.3% 的人感到非常不滿意，另有 13.8% 的人表示無意見。可見，台北都會地區成人對於自己居家附近的休閒設施，不論在數量上或品質上，都普遍感到不滿意。

經卡方分析，只有年齡和居住區兩個變項與居家附近休閒設施品質滿意程度有顯著關聯，從卡方分析結果看來，年齡愈大者，不論對居家附近的休閒設施或品質，都傾向於比較感到滿意，而年紀愈輕者則愈感到不滿意。(附表13、14) 至於受訪者居住區與休閒設施滿意程度之間的卡方分析，發現台北市士林、北投、中正、大安、信義、中山等區的民眾對居家附近的休閒設施品質比較感到滿意，而台北縣的三重、新莊、中和、永和、以及台北市的內湖、南港、大同、萬華等區民眾，則普遍感到不滿意。(附表15)